

## JCDecaux Airport remporte le contrat pour l'exploitation des espaces publicitaires intérieurs et extérieurs de l'Aéroport de Lille pour 8 ans et demi

**Paris, le 6 juillet 2010** - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, numéro deux mondial, annonce que JCDecaux Airport, sa filiale numéro 1 mondial dans les aéroports, vient de renouveler, à la suite d'une consultation, le contrat pour l'exploitation des espaces publicitaires de l'Aéroport de Lille-Lesquin pour une durée de 8 ans et demi.

Avec 1,14 million de passagers en 2009, l'Aéroport de Lille-Lesquin est le dixième aéroport français.

Ce contrat permet de renforcer l'offre publicitaire de JCDecaux Airport. Des dispositifs publicitaires innovants, évolutifs et polyvalents, capables d'intégrer de nouvelles technologies, vont être installés, ainsi que des dispositifs événementiels à forte valeur ajoutée pour l'aéroport, les passagers et les marques.

**Isabelle Fourmentin, Directeur Général Délégué JCDecaux Airport** a déclaré : « *Nous sommes très heureux que l'Aéroport de Lille-Lesquin renouvelle sa confiance à JCDecaux Airport. Nous allons aussi accompagner l'équipe dirigeante dans ses projets de développement. Outre son offre de mobiliers modulables, JCDecaux Airport va apporter l'expertise et la force commerciale d'un leader dédié entièrement à la publicité en aéroports.* »

### Chiffres clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2009 : 1 918,8 M€, CA T1 : 487,2M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100, Dow Jones Sustainability et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (428 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 163 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (380 200 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (230 500 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (239 600 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre service
- 1 040 600 faces publicitaires dans 55 pays
- Une présence dans 3 500 villes de plus de 10 000 habitants
- 9 940 collaborateurs

### Contacts

**Direction de la Communication** : Agathe Albertini  
01 30 79 34 99 – [agathe.albertini@jcdecaux.fr](mailto:agathe.albertini@jcdecaux.fr)  
**Relations Investisseurs** : Martin Sabbagh  
01 30 79 79 93 – [martin.sabbagh@jcdecaux.fr](mailto:martin.sabbagh@jcdecaux.fr)

Algérie  
Allemagne  
Argentine  
Australie  
Autriche  
Belgique  
Bosnie  
Brésil  
Bulgarie  
Canada  
Chili  
Chine  
Corée  
Croatie  
Danemark  
Emirats Arabes Unis  
Espagne  
Estonie  
Etats-Unis  
Finlande  
France  
Grèce  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Islande  
Israël  
Italie  
Japon  
Kazakhstan  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Malaisie  
Montenegro  
Norvège  
Ouzbékistan  
Pays-Bas  
Pologne  
Portugal  
Qatar  
République Tchèque  
Roumanie  
Royaume-Uni  
Russie  
Serbie  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Thaïlande  
Turquie  
Ukraine  
Uruguay