

JCDecaux partenaire digital officiel du TFWA World Exhibition & Conference

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Angola
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Belgique
Botswana
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée
Costa Rica
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Guatemala
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lesotho
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Madagascar
Malawi
Maurice
Mexique
Mongolie
Mozambique
Namibie
Norvège
Oman
Ouganda
Ouzbékistan
Panama
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Swaziland
Tanzanie
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay
Zambie
Zimbabwe

Paris, le 19 octobre 2015 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure et TFWA, la plus grande association mondiale des professionnels de la vente en détaxe, ont le plaisir d'annoncer la signature, pour la seconde année consécutive, d'un partenariat dans le cadre du salon TFWA World Exhibition & Conference, le 31^{ème} rendez-vous annuel international de l'industrie des ventes détaxées et du Travel Retail.

Pour cette 31^{ème} édition qui se déroule à Cannes, TFWA propose aux visiteurs un système d'orientation innovant muni d'écrans tactiles installés par JCDecaux dans plusieurs emplacements clés du Palais des Festivals de Cannes.

JCDecaux est reconnu par les autorités aéroportuaires comme un opérateur publicitaire dont l'offre est synonyme de services innovants et de qualité. Le service aux passagers a toujours été au cœur de l'expérience en aéroport et les voyageurs passant de plus de plus de temps dans les « villes aéroports », leurs attentes en matière de services et de divertissements sont de plus en plus élevées. Fort de plus de 50 années d'expérience dans les services urbains, JCDecaux a ainsi développé une large gamme de solutions média dédiées.

Jean-Charles Decaux, Co-directeur général de JCDecaux, a déclaré: « *Nous sommes actuellement présents dans 9 des 10 plus grands aéroports pratiquant la vente en détaxe, et pour la seconde année consécutive, les marques du segment Travel Retail (Mode et Luxe) occupent une place prédominante parmi nos 20 principales marques clientes. Le TFWA World Exhibition & Conference constitue donc une opportunité idéale pour aller à la rencontre de nos annonceurs. Au fil des ans, nous avons noué une relation solide avec TFWA et nous sommes heureux d'être à nouveau le partenaire digital officiel de cet événement mondial de premier plan, soulignant ainsi l'engagement de JCDecaux pour toujours améliorer l'expérience passagers par sa créativité et son excellence d'exécution.* »

Alain Maingreud, Directeur général de TFWA, a déclaré: « *Nous sommes très heureux de poursuivre le partenariat initié en 2014 avec JCDecaux. L'expertise reconnue de cette société à la renommée mondiale nous permet d'enrichir notre offre digitale et d'améliorer le service rendu à l'ensemble des participants à notre salon en leur offrant une orientation facilitée à l'intérieur du Palais des Festivals. Avec de nombreux projets en développement pour les futures éditions de notre salon TFWA World Exhibition & Conference nous souhaitons capitaliser sur ce partenariat dans les années à venir.* »

Chiffres clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2014 : 2 813m€, Chiffre d'affaires du premier semestre 2015 : 1 460m€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100
- N°1 mondial du mobilier urbain (491 950 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 170 aéroports et 279 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (379 060 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (180 590 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (215 350 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (51 150 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (36 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1 078 370 faces publicitaires dans plus de 70 pays
- Une présence dans 3 700 villes de plus de 10 000 habitants
- 12 300 collaborateurs

Direction de la Communication : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Arnaud Courtial

01 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.com



JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777

www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 234 513,36 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747