

JCDecaux et Outfront Media lancent le premier abribus intelligent à Los Angeles

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Angola
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Belgique
Botswana
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée
Costa Rica
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Guatemala
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lesotho
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Madagascar
Malawi
Maurice
Mexique
Mongolie
Mozambique
Namibie
Norvège
Oman
Ouganda
Ouzbékistan
Panama
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Swaziland
Tanzanie
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay
Zambie
Zimbabwe

Paris, le 22 juillet 2015 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, et Outfront Media (NYSE : OUT), l'un des leaders de la communication extérieure en Amérique, annoncent aujourd'hui qu'Outfront Decaux Street Furniture, LLC – « Outfront Decaux » (une joint-venture détenue à 50/50 par JCDecaux Amérique du Nord et Outfront Media) a développé le premier abribus intelligent à Los Angeles. Outfront Decaux, qui gère 2 526 abribus dans 16 villes du Grand Los Angeles, a étroitement collaboré avec le cabinet du Maire Eric Garcetti, le Conseil des Travaux Publics, le Ministère des Travaux Publics, le Ministère des Transports et le Métro de Los Angeles, afin d'intégrer au nouvel abribus un point d'accès WiFi, un port USB, une balise iBeacon et des dispositifs digitaux d'information en temps réel. Modernisé grâce à un éclairage LED, cet abribus intelligent consommera moins d'énergie.

Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2014 : 2 813 millions d'euros
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100
- N°1 mondial du mobilier urbain (491 950 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 140 aéroports et 279 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (379 060 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (180 590 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (215 350 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (51 150 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (36 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1 078 370 faces publicitaires dans plus de 70 pays
- Une présence dans 3 700 villes de plus de 10 000 habitants
- 12 300 collaborateurs

Direction de la Communication : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.fr

Relations Investisseurs : Arnaud Courtial

01 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.fr

A propos d'OUTFRONT Media Inc.

Outfront Media (NYSE : OUT), est l'un des leaders de la communication extérieure en Amérique, majoritairement présent dans les principaux marchés des Etats-Unis, du Canada, du Mexique et de l'Amérique du Sud. Avec des mobiliers grand format, des actifs publicitaires extérieurs dans les transports, et un réseau de dispositifs digitaux, Outfront Media offre aux annonceurs une audience à la fois large et diversifiée sur des géographies clés, ainsi qu'une immersion totale dans la vie de consommateurs de plus en plus mobiles.

Direction de la Communication d'OUTFRONT Media : Carly Zipp

212.297.6479 – carly.zipp@outfrontmedia.com

Relations Investisseurs d'OUTFRONT Media : Gregory Lundberg

212.297.6400 – greg.lundberg@outfrontmedia.com



JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777

www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 425 074,70 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747