

Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2015

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Angola
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Belgique
Botswana
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée
Costa Rica
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Guatemala
Guinée
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lesotho
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Madagascar
Malawi
Maurice
Mexique
Mongolie
Mozambique
Namibie
Norvège
Oman
Ouganda
Ouzbékistan
Panama
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Swaziland
Tanzanie
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay
Zambie
Zimbabwe

- CA ajusté du 3^{ème} trimestre 2015 en hausse de 14,1 % à 764,0 millions d'euros
- CA organique ajusté du 3^{ème} trimestre 2015 en hausse de 4,3 %
- Croissance organique du CA ajusté du 4^{ème} trimestre attendue en ligne avec la croissance des 9 premiers mois
- Croissance organique du CA ajusté pour 2015 attendue en croissance supérieure à 3 %

Paris, le 5 novembre 2015 – JCDecaux SA (Euronext Paris: DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, publie ce jour son chiffre d'affaires pour les 9 premiers mois de 2015.

A la suite de l'application de la norme IFRS 11 depuis le 1^{er} janvier 2014, les données opérationnelles présentées ci-dessous sont ajustées pour prendre en compte l'impact en proportionnel des sociétés sous contrôle conjoint et sont, par conséquent, comparables aux données historiques. Merci de vous référer au paragraphe « Données ajustées » en page 3 de ce communiqué pour la définition de ces données ajustées ainsi que pour la réconciliation avec les données IFRS.

Le chiffre d'affaires ajusté du Groupe pour le troisième trimestre 2015 est en hausse de 14,1 % à 764,0 millions d'euros, comparé à 669,3 millions d'euros au troisième trimestre 2014.

En excluant les impacts positifs liés à la variation des taux de change et aux variations de périmètre, le chiffre d'affaires ajusté est en augmentation de 4,3 %.

Le chiffre d'affaires publicitaire ajusté, hors ventes et locations de matériel, et contrats d'entretien, est en hausse de 4,6 % en organique au troisième trimestre 2015.

Chiffre d'affaires ajusté du 3 ^{ème} trimestre	2015 (m€)	2014 (m€)	Croissance publiée	Croissance organique ^(a)
Mobilier Urbain	303,2	288,8	5,0%	3,2%
Transport	347,0	271,7	27,7%	9,7%
Affichage	113,8	108,8	4,6%	-5,9%
Total	764,0	669,3	14,1%	4,3%

(a) A périmètre et taux de change constants

Chiffre d'affaires ajusté des 9 premiers mois	2015 (m€)	2014 (m€)	Croissance publiée	Croissance organique ^(a)
Mobilier Urbain	958,7	886,4	8,2%	4,5%
Transport	941,2	754,8	24,7%	6,4%
Affichage	323,8	332,9	-2,7%	-6,4%
Total	2 223,7	1 974,1	12,6%	3,4%

(a) A périmètre et taux de change constants

Merci de noter que les commentaires ci-dessous, relatifs aux zones géographiques, concernent l'évolution du chiffre d'affaires organique.



JCDecaux SA
Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79
Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777
www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 234 513,36 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

MOBILIER URBAIN

Le chiffre d'affaires ajusté du troisième trimestre est en hausse de 5,0 % à 303,2 millions d'euros (+3,2 % en organique). L'Europe (incluant la France et le Royaume-Uni) est quasi stable. L'Asie-Pacifique est en hausse. Le Reste du Monde et l'Amérique du Nord réalisent une bonne performance avec une croissance à 2 chiffres.

Le chiffre d'affaires publicitaire ajusté du troisième trimestre, hors ventes et locations de matériel, et contrats d'entretien, croît de 4,8 % en organique par rapport au troisième trimestre 2014.

TRANSPORT

Le chiffre d'affaires ajusté du troisième trimestre est en augmentation de 27,7 % à 347,0 millions d'euros (+9,7 % en organique). L'Europe (incluant la France et le Royaume-Uni) et l'Asie-Pacifique affichent une forte croissance. Le Reste du Monde réalise une bonne performance sur certains marchés. L'Amérique du Nord est en hausse.

AFFICHAGE

Le chiffre d'affaires ajusté du troisième trimestre est en hausse de 4,6 % à 113,8 millions d'euros (-5,9 % en organique). L'Europe (incluant la France et le Royaume-Uni) est en baisse. Le Reste du Monde affiche une croissance négative, principalement due aux conditions de marchés difficiles en Russie. L'intégration de Continental Outdoor Media, depuis le 1^{er} juin 2015, contribue favorablement à la croissance publiée.

A l'occasion de la publication du chiffre d'affaires du troisième trimestre, **Jean-François Decaux, Président du Directoire et Co-Directeur Général de JCDecaux**, a déclaré :

« La croissance de 4,3 % de notre chiffre d'affaires organique au troisième trimestre, meilleure qu'attendue, reflète à la fois la forte performance de notre segment Transport qui bénéficie d'une exposition accrue au digital, représentant désormais 17 % de notre chiffre d'affaires Transport, et la bonne performance de notre activité Mobilier Urbain. Notre segment Affichage, tout en bénéficiant de l'intégration de Continental Outdoor Media en Afrique, reste faible en raison d'un manque de consolidation en Europe et de conditions de marchés difficiles en Russie.

Alors que le Royaume-Uni et l'Amérique du Nord affichent une bonne croissance compensant l'atonie de la France et du Reste de l'Europe, nos pays à plus forte croissance, qui représentent désormais 37 % du chiffre d'affaires du Groupe, continuent de bien performer malgré le ralentissement en Chine (incluant Hong Kong et Macao).

Gardant à l'esprit la faible visibilité et la forte volatilité de la plupart des marchés, nous prévoyons actuellement une croissance organique de notre chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre en ligne avec notre performance des 9 premiers mois de l'année, soit une croissance organique pour l'année 2015 supérieure à 3 %.

La croissance future du chiffre d'affaires de JCDecaux s'accélérera grâce aux récents gains de contrats majeurs et à des acquisitions ciblées, dont :

- Le contrat des abribus de Londres, plus grand contrat de mobilier urbain au monde, avec l'installation de 1 000 écrans 84" à partir de 2016,*
- La clôture attendue de l'acquisition de CEMUSA, prémices d'une consolidation en Espagne, en Italie, au Brésil ainsi qu'en Amérique du Nord avec le contrat de Mobilier Urbain de la ville de New York.*

Nous avons également annoncé récemment que nous sommes entrés en négociations exclusives avec Publicis en vue d'une augmentation de notre participation dans le capital de Metrobus de 33 % à 100 %.

De plus, nous avons conclu un accord pour acheter les activités d'OUTFRONT Media en Amérique Latine (Mexique, Chili, Uruguay, Brésil et Argentine), via nos filiales JCDecaux Latin America / Corameq, détenues à 85 % par JCDecaux SA.

Les 2 opérations sont soumises aux conditions habituelles de clôture, dont les autorisations réglementaires.

Nous restons convaincus que la communication extérieure conserve sa force et son attractivité, dans un paysage des médias de plus en plus fragmenté. Avec notre exposition grandissante aux pays émergents, le déploiement de notre portefeuille digital, notre faculté à remporter de nouveaux contrats et la qualité de nos équipes dans le monde, nous sommes convaincus que nous sommes bien positionnés pour continuer à surperformer le marché publicitaire mondial et

renforcer notre position de numéro un du marché de la communication extérieure grâce à des gains profitables de parts de marchés. La solidité de notre bilan est un avantage clé qui nous permettra de continuer à saisir les opportunités de croissance qui se présenteront. »

DONNÉES AJUSTÉES

La norme IFRS 11, applicable depuis le 1^{er} janvier 2014, conduit à retenir la méthode de la mise en équivalence des sociétés sous contrôle conjoint.

Toutefois, afin de refléter la réalité opérationnelle du Groupe, les données opérationnelles des sociétés sous contrôle conjoint vont continuer d'être intégrées proportionnellement dans le reporting de gestion opérationnelle du Groupe, sur lequel s'appuient les dirigeants pour suivre l'activité, allouer les ressources et mesurer la performance.

En conséquence, conformément à IFRS 8, l'information sectorielle intégrée aux états financiers sera en ligne avec cette information interne, et la communication financière externe du Groupe s'appuiera donc sur cette information financière opérationnelle. L'information financière et les commentaires seront donc basés sur des données « ajustées », comparables aux données historiques, qui seront systématiquement réconciliées avec les états financiers IFRS.

Au troisième trimestre 2015, l'impact de la norme IFRS 11 sur le chiffre d'affaires ajusté est de -103,1 millions d'euros (-81,6 millions d'euros au troisième trimestre 2014), ramenant le chiffre d'affaires IFRS à 660,9 millions d'euros (587,7 millions d'euros au troisième trimestre 2014).

Pour les 9 premiers mois de l'année 2015, l'impact de la norme IFRS 11 sur le chiffre d'affaires ajusté est de -275,1 millions d'euros (-235,3 millions d'euros pour les 9 premiers mois de 2014), ramenant le chiffre d'affaires IFRS à 1 948,6 millions d'euros (1 738,8 millions d'euros pour les 9 premiers mois de l'année 2014).

Prochaines informations :

Chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2015 : 28 janvier 2016 (après marché)

Chiffres clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2014 : 2 813m€, Chiffre d'affaires du premier semestre 2015 : 1 460m€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100
- JCDecaux fait partie de l'indice FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (491 950 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 170 aéroports et 279 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (379 060 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (180 590 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (215 350 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (51 150 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (36 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1 078 370 faces publicitaires dans plus de 70 pays
- Une présence dans 3 700 villes de plus de 10 000 habitants
- 12 300 collaborateurs

Déclarations de nature prévisionnelle

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Ces déclarations ne sont pas des garanties quant à la performance future de la Société. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes, pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.

Ces risques et incertitudes incluent notamment les risques décrits dans le document de référence déposé par la Société auprès de l'Autorité des Marchés Financiers.

Les investisseurs et les détenteurs de valeurs mobilières de la Société peuvent obtenir copie de ce document de référence auprès de l'Autorité des Marchés Financiers sur le site web www.amf-france.org ou directement auprès de la Société sur le site www.jcdecaux.com.

La Société n'a pas l'obligation et ne prend pas l'engagement de mettre à jour ou de réviser les déclarations de nature prévisionnelle.

Direction de la Communication : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Arnaud Courtial

01 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.com