

## JCDecaux OneWorld ouvre son sixième bureau à San Francisco et nomme Stéphanie Foulon Vice-Président *International Client Services* pour la côte ouest des Etats-Unis

### Communication Extérieure

Afrique du Sud  
Algérie  
Allemagne  
Angola  
Arabie Saoudite  
Argentine  
Australie  
Autriche  
Azerbaïdjan  
Belgique  
Botswana  
Brésil  
Bulgarie  
Cameroun  
Canada  
Chili  
Chine  
Colombie  
Corée  
Costa Rica  
Croatie  
Danemark  
Emirats Arabes Unis  
Espagne  
Estonie  
Etats-Unis  
Finlande  
France  
Guatemala  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Islande  
Israël  
Italie  
Japon  
Kazakhstan  
Lesotho  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Madagascar  
Malawi  
Maurice  
Mexique  
Mongolie  
Mozambique  
Namibie  
Norvège  
Oman  
Ouganda  
Ouzbékistan  
Panama  
Pays-Bas  
Pérou  
Pologne  
Portugal  
Qatar  
République Dominicaine  
République Tchèque  
Royaume-Uni  
Russie  
Salvador  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Swaziland  
Tanzanie  
Thaïlande  
Turquie  
Ukraine  
Uruguay  
Zambie  
Zimbabwe

**Paris, le 21 juillet 2016 - JCDecaux SA (Euronext Paris: DEC)**, numéro un mondial de la communication extérieure, annonce l'ouverture du sixième bureau de JCDecaux OneWorld à San Francisco afin de couvrir la côte ouest des États-Unis et plus particulièrement le vivier d'entreprises high-tech et de start-up situées à San Francisco ainsi que dans la Silicon Valley. Cette implantation fait suite à l'ouverture des bureaux de Londres en 2009, de Paris et New York en 2011, de Shanghai en 2013 et de Miami en 2014.

Ce nouveau bureau fait partie de JCDecaux OneWorld, structure dédiée à toutes les initiatives Marketing et Ventes transverses des annonceurs et de leurs agences dans les plus de 75 pays où opère le Groupe.

Stéphanie Foulon prend la responsabilité du lancement et du développement du bureau de San Francisco et sera nommée Vice-Président *International Client Services* pour la côte ouest des États-Unis à compter du 12 septembre 2016.

Elle sera rattachée fonctionnellement à Andrew Korniczky, Vice-Président *International Client Services* de JCDecaux OneWorld USA et hiérarchiquement à Xavier Dupré, Directeur Général de JCDecaux OneWorld.

Stéphanie Foulon, 30 ans, est diplômée de RMS (Reims Management School), ainsi que d'un programme franco-chinois du Cesem (Centre d'Etudes Supérieures Européennes de Management). Elle a rejoint JCDecaux en 2012 en qualité de Responsable des Ventes et du Marketing de l'aéroport de Chengdu en Chine. En 2013, elle a contribué au succès de l'ouverture du bureau de Shanghai en tant que OneWorld Manager, *International Client Services* en Asie.

Stéphanie Foulon sera remplacée par Joss Roulet en tant que Directeur *International Client Services* en Asie. Joss Roulet a une expérience professionnelle de sept ans à Shanghai et connaît parfaitement la Chine. Il occupait auparavant le poste de Directeur *Digital Account*, à la tête de l'unité *Digital Business* chez Jack Morton Worldwide, une agence de valorisation de marque américaine membre d'Interpublic Group.

**Xavier Dupré, Directeur Général de JCDecaux OneWorld**, a déclaré : « *Après New York et Miami, l'ouverture du bureau de San Francisco va renforcer la couverture de JCDecaux OneWorld aux États-Unis, où 1/4 de nos 30 plus grands clients internationaux et plus d'1/3 de nos 30 plus grands clients Aéroports ont leur siège social. Stratégiquement basée à San Francisco, Stéphanie Foulon pourra s'immerger au cœur des entreprises high-tech et des start-up qui souhaitent s'appuyer sur l'implantation de JCDecaux dans plus de 75 pays pour accroître leur visibilité. La Communication Extérieure est l'un des secteurs médias les plus dynamiques au monde et JCDecaux est le partenaire idéal pour accompagner la consolidation croissante de ses clients et de leurs agences.* »

## **Chiffres clés de JCDecaux**

- Chiffre d'affaires 2015 : 3 208m€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100
- JCDecaux fait partie de l'indice FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (524 580 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 230 aéroports et 280 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (395 770 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (177 760 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (731 390 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (236 760 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (62 860 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (32 840 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (16 280 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1 129 410 faces publicitaires dans plus de 75 pays
- Une présence dans 4 435 villes de plus de 10 000 habitants
- Audience quotidienne : plus de 390 millions de personnes
- 12 850 collaborateurs

**Direction de la Communication** : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – [agathe.albertini@jcdecaux.com](mailto:agathe.albertini@jcdecaux.com)

**Relations Investisseurs** : Arnaud Courtial

01 30 79 79 93 – [arnaud.courtial@jcdecaux.com](mailto:arnaud.courtial@jcdecaux.com)