

JCDecaux lance le e-VLS

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Belgique
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée
Costa Rica
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Guatemala
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Mexique
Mongolie
Norvège
Oman
Ouzbékistan
Panama
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, le 13 avril 2015 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, et numéro un mondial du vélo en libre-service, annonce le lancement du Vélo en Libre-Service à assistance électrique avec batterie portative (chaque utilisateur disposera de sa batterie individuelle en location).

Avec ses différents programmes de vélos en libre-service (VLS) dans le monde, JCDecaux va très prochainement atteindre les 650 000 abonnés et le milliard de kilomètres parcourus. En douze ans d'expérience internationale, 52 000 vélos en libre-service de JCDecaux et 4 700 stations ont été implantés dans 70 villes de 13 pays dans le monde. Pionnier de ce mode de déplacement doux, collectif et individuel, JCDecaux a installé ses premiers vélos à Vienne (Autriche) en 2003. Depuis, les systèmes de VLS ont constamment évolué pour répondre aux attentes des utilisateurs et atteindre aujourd'hui des niveaux de locations records.

Fort de ce succès, JCDecaux, qui anticipe en permanence les besoins des villes et de leurs habitants, continue d'innover et dévoile aujourd'hui le Vélo en Libre-Service à assistance électrique avec batterie portative (e-VLS), financé, comme le VLS, par le modèle économique le plus vertueux au bénéfice des collectivités et des citoyens. Bien plus qu'une facilité de transport supplémentaire, c'est une véritable révolution du transport de proximité qui voit le jour. Avec le e-VLS, JCDecaux redéfinit la pratique du vélo en ville par un gain de puissance et de confort pour les usagers, et apporte des solutions aux principaux freins au développement massif du vélo à assistance électrique : le coût d'achat et d'entretien, le vol et la complexité de la recharge électrique.

Compatible avec les infrastructures de stations VLS existantes, ce nouveau concept de mobilité enrichi, simple, flexible et connecté peut se déployer dans les villes sans interruption de service, ni travaux de génie civil.

Le e-VLS a nécessité trois années de recherche et développement pour transformer un système complexe en une solution simple et performante bénéficiant de nombreuses innovations ayant fait l'objet de brevets : une batterie légère et amovible, une signalisation automatique en cas d'oubli de la batterie sur le vélo, et une connectivité avec le smartphone de l'utilisateur via une application dédiée.

Mise au point par JCDecaux, la batterie du e-VLS permet aux usagers de bénéficier de 10 kms d'autonomie, soit quatre fois la distance moyenne parcourue à vélo en libre-service. Cette batterie, rechargeable par l'utilisateur, se place sur le vélo de manière parfaitement ergonomique. Le parcours client reste simple et rapide avec un abonnement en ligne et un paiement mensuel. L'expérience usagers est augmentée par une connexion permanente avec les smartphones proposant des fonctionnalités inédites qui seront progressivement dévoilées au public.

Véritable complément aux transports en commun, les vélos en libre-service font désormais partie intégrante du paysage urbain et ont permis d'améliorer la qualité de vie en ville, en adéquation avec des préoccupations environnementales croissantes. Véritable levier de croissance depuis son lancement, puisque le VLS a permis la création de 450 emplois en France et 620 dans le monde, il représente un vecteur de transformation des pratiques et des usages en ville, comme en témoigne le bilan très positif des systèmes de vélos en libre-service de JCDecaux. Un succès qui repose sur la qualité de la prestation des équipes du Groupe qui assurent, au quotidien, une maintenance rigoureuse de l'ensemble des systèmes VLS et une relation privilégiée avec les utilisateurs. Aujourd'hui, le e-VLS répond à une volonté de faciliter ce service et d'en développer les usages.

Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Codirecteur Général de JCDecaux, a déclaré : « *Nous sommes très fiers de lancer le Vélo en Libre-Service à assistance électrique avec batterie portative qui accélère la mobilité urbaine partagée. Prolongement naturel de nos vélos en libre-service, le e-VLS, conçu par JCDecaux, s'appuie sur un ensemble de solutions*

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777

www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 414 058,71 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

technologiques représentant une seconde révolution de la mobilité. Ce lancement prouve que notre Groupe, plus de 50 ans après sa création, sait maintenir son haut degré d'exigence en matière de qualité et d'innovation grâce à nos équipes de Recherche et Développement que je félicite chaleureusement. Si le vélo en libre-service, dispositif convivial et écologique, suscite l'intérêt toujours croissant des usagers, le e-VLS de JCDecaux, est un mode de déplacement différenciant et complémentaire de toutes les offres de transport. Alors que la France accueille cette année la COP 21, le e-VLS, d'ores et déjà opérationnel, répond de manière durable aux besoins des collectivités locales, encourage les déplacements économes en émission carbone et induit un véritable changement des pratiques en milieu urbain. La multimodalité est un enjeu qui nécessite la mobilisation de tous les acteurs de la ville pour promouvoir des modes de transports durables et responsables. Partenaire historique des municipalités, JCDecaux met toute son expertise et le savoir-faire de ses équipes à leur service pour construire une offre de transport alliant confort, simplicité et esthétique, favorisant un nouveau partage de l'espace public où l'individu retrouve sa place et son autonomie, tout en s'inscrivant dans un schéma collectif de mise en commun des moyens de transport ».

Chiffres clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2014 : 2 813 millions d'euros
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100
- N°1 mondial du mobilier urbain (491 710 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 135 aéroports et plus de 279 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (379 060 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (180 590 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (215 350 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (52 340 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1 078 220 faces publicitaires dans plus de 60 pays
- Une présence dans 3 700 villes de plus de 10 000 habitants
- 11 900 collaborateurs

Direction de la Communication : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.fr

Relations Investisseurs : Arnaud Courtial

01 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.fr