

## JCDecaux acquiert 70 % du capital d'Eye Catcher Media au Pérou

### Communication Extérieure

Afrique du Sud  
Algérie  
Allemagne  
Angola  
Arabie Saoudite  
Argentine  
Australie  
Autriche  
Azerbaïdjan  
Belgique  
Botswana  
Brésil  
Bulgarie  
Cameroun  
Canada  
Chili  
Chine  
Colombie  
Corée  
Costa Rica  
Croatie  
Danemark  
Emirats Arabes Unis  
Espagne  
Estonie  
Etats-Unis  
Finlande  
France  
Guatemala  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Islande  
Israël  
Italie  
Japon  
Kazakhstan  
Lesotho  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Madagascar  
Malawi  
Maurice  
Mexique  
Mongolie  
Mozambique  
Namibie  
Norvège  
Oman  
Ouganda  
Ouzbékistan  
Panama  
Pays-Bas  
Pérou  
Pologne  
Portugal  
Qatar  
République Dominicaine  
République Tchèque  
Royaume-Uni  
Russie  
Salvador  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Swaziland  
Tanzanie  
Thaïlande  
Turquie  
Ukraine  
Uruguay  
Zambie  
Zimbabwe

**Paris, le 31 août 2015** – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce avoir acquis 70 % du capital d'Eye Catcher Media, leader péruvien de la publicité dans les transports et les centres commerciaux. JCDecaux renforce ainsi sa présence au Pérou après avoir remporté, en décembre 2014, la concession publicitaire de l'Aéroport International Jorge Chavez de Lima.

Créée en 2006, Eye Catcher Media est une entreprise familiale qui s'est imposée comme le leader de la publicité dans les transports et les centres commerciaux avec plus de 3 500 faces publicitaires dans le métro de Lima, 12 aéroports du nord du pays (Aeropuertos del Perú S.A.) et les principaux centres commerciaux du Pérou. JCDecaux consolide ainsi sa place de numéro un de la communication extérieure en Amérique Latine et sa position sur le 6<sup>ème</sup> plus grand marché publicitaire de la région.

Cette nouvelle plateforme permettra à JCDecaux d'accélérer son développement au Pérou, pays où la croissance du marché de la communication extérieure est estimée par ZenithOptimedia à 4,5 % par an en moyenne pour les 3 prochaines années. Cette acquisition lui confère également une taille stratégique à Lima, 5<sup>ème</sup> ville la plus peuplée d'Amérique Latine avec 9,6 millions d'habitants.

Les actionnaires fondateurs d'Eye Catcher Media, Luiz Felipe Mauger et Miguel Claux, resteront associés à hauteur de 30 %.

**Luiz Felipe Mauger et Miguel Claux, actionnaires d'Eye Catcher Media**, ont déclaré : « *Nous sommes très fiers qu'Eye Catcher Media rejoigne le numéro un mondial de la communication extérieure. Son expertise et son savoir-faire nous permettront d'offrir à nos clients des services de très grande qualité, d'implanter de nouveaux formats et d'innover tant en digital qu'en analogique. Leader incontesté de la publicité dans les transports et les centres commerciaux au Pérou, nous nous réjouissons d'unir nos forces à celles de JCDecaux.* »

**Jean-Charles Decaux, Co-directeur Général de JCDecaux**, a déclaré : « *L'acquisition de 70 % d'Eye Catcher Media est une étape clé dans notre développement au Pérou et je remercie nos partenaires de leur confiance. Grâce à cette opération, JCDecaux, déjà présent à l'aéroport de Lima, prend position dans les activités publicitaires les plus dynamiques du pays. Nous sommes heureux de bénéficier des compétences d'Andrea Faria, Directrice Générale d'Eye Catcher Media, et de son équipe afin de proposer de nouvelles solutions de communication innovantes aux annonceurs et à leurs marques. Ensemble, nous allons poursuivre notre développement dans ce marché en forte croissance et faire grandir JCDecaux au Pérou.* »

### Chiffres clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2014 : 2 813m€, Chiffre d'affaires du premier semestre 2015 : 1 460m€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100
- N°1 mondial du mobilier urbain (491 950 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 140 aéroports et 279 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (379 060 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (180 590 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (215 350 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (51 150 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (36 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1 078 370 faces publicitaires dans plus de 70 pays
- Une présence dans 3 700 villes de plus de 10 000 habitants
- 12 300 collaborateurs

**Direction de la Communication** : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – [agathe.albertini@jcdecaux.fr](mailto:agathe.albertini@jcdecaux.fr)

**Relations Investisseurs** : Arnaud Courtial

01 30 79 79 93 – [arnaud.courtial@jcdecaux.fr](mailto:arnaud.courtial@jcdecaux.fr)



JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyier - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777

[www.jcdecaux.com](http://www.jcdecaux.com)

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 234 513,36 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747