

**Nouveau service pour les passagers d'Aéroports de Paris :
les bornes de rechargement par JCDecaux Airport et Samsung**

Paris, le 16 mars 2009

Aéroports de Paris propose un nouveau service aux passagers de Paris-Orly et Paris-Charles de Gaulle : les bornes de rechargement NTIC (Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication) conçues par JCDecaux Airport et Samsung. Cinquante cinq bornes sont installées dans les aéroports de Paris-Charles de Gaulle et de Paris-Orly Ouest et Sud.



Ces nouvelles bornes offrent une véritable optimisation du temps d'attente en aéroport : elles permettent aux passagers de travailler, de recharger leur lecteur mp3 ou de téléphoner avant l'embarquement avec la certitude de conserver l'autonomie de batterie de leur appareil électronique.

JCDecaux Airport, filiale de JCDecaux SA, numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, et numéro deux mondial, s'est associé à Samsung pour implanter, pour la première fois en Europe pour ce leader du marché de l'électronique grand public, ce service de rechargement des appareils NTIC en aéroport.

François Rubichon, Directeur Général d'Aéroports de Paris souligne : *"Nous interrogeons régulièrement nos passagers pour connaître l'évolution de leurs besoins et nous y répondons en nous associant aux meilleurs partenaires pour concevoir des services sur mesure. Avec les bornes de rechargement, nous proposons un nouveau service gratuit qui permet au passager d'optimiser le temps qu'il passe dans nos terminaux."*

Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Codirecteur Général de JCDecaux a déclaré : *« Chaque passager séjournant en moyenne 1h30mn au sein d'un environnement préservé, l'installation de ce dispositif par les équipes de JCDecaux Airport au sein des aéroports parisiens rend le temps d'attente en aéroport interactif et productif. JCDecaux a créé en exclusivité pour Samsung ce nouveau dispositif, déjà installés dans les aéroports de New-York (JFK et La Guardia), Los Angeles (LAX) et Orlando International Airport, et désormais mis en place dans les aéroports parisiens. Ainsi, c'est une véritable révolution que Samsung initie dans la communication des marques en offrant un service adapté au contexte aéroportuaire et prenant en compte les attentes des passagers qui souhaitent pouvoir rester connectés en tout lieu et à tout moment. »*

« Nous sommes en effet nombreux à voyager avec un téléphone, un ordinateur portable ou encore un lecteur mp3 » précise **Seok Pil Kim, Président de Samsung Electronics France**. *« Leader de produits électroniques, Samsung a souhaité apporter un véritable service aux technophiles nomades en leur offrant la possibilité de recharger leurs appareils durant leur temps d'attente à l'aéroport. Une initiative qui a d'ores et déjà rencontré un vif succès. »*

Aéroports de Paris

Aéroports de Paris construit, aménage et exploite des plates-formes aéroportuaires parmi lesquelles Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly et Paris-Le Bourget. Aéroports de Paris est le 2ème groupe aéroportuaire européen en termes de chiffres d'affaires aéroportuaire et le 1er groupe européen pour le fret et le courrier. Aéroports de Paris compte près de 460 compagnies aériennes clientes dont les acteurs majeurs du transport aérien. Bénéficiant d'une situation géographique exceptionnelle et d'une forte zone de chalandise, le Groupe poursuit une stratégie d'adaptation et modernisation de ses capacités d'accueil et d'amélioration de sa qualité de services et entend développer les commerces et l'immobilier. En 2008, le chiffre d'affaires d'Aéroports de Paris s'est élevé à 2 527,0 millions d'euros et le Groupe a accueilli 87,1 millions de passagers.

Chiffres Clés du groupe JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2008 : 2 168,6 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100, Dow Jones Sustainability et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (378 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 165 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (329 500 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (224 500 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (201 700 faces publicitaires dans 44 villes)
- N°1 mondial du vélo en libre service
- 936 000 faces publicitaires dans 55 pays
- Une présence dans plus de 3 400 villes de plus de 10 000 habitants
- 9 400 collaborateurs

A propos de Samsung Electronics

Samsung Electronics Co. Ltd. est un leader mondial dans les domaines des semi-conducteurs, des télécommunications, des supports numériques et des technologies de convergence numérique, qui a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires de 105 milliards de dollars. Forte d'environ 150 000 salariés travaillant sur 134 sites dans 62 pays, l'entreprise se compose de quatre grandes divisions : Appareils numériques, Écrans à cristaux liquides (LCD), Semi-conducteurs et Télécommunication. Reconnue comme une des marques bénéficiant d'une des croissances les plus fortes dans le monde, Samsung Electronics est leader dans la production des téléviseurs numériques, des puces de mémoire, des téléphones mobiles et des écrans plats à cristaux liquides (TFT-LCD). Pour en savoir plus, veuillez consulter le site <http://www.samsung.fr/>

CONTACTS

Aéroports de Paris :

Contact presse : Jérôme Dutrieux 01 43 35 70 70 - jerome.dutrieux@adp.fr
Relations Investisseurs: Charlotte Guyot 01 43 35 75 89 - charlotte.guyot@adp.fr

JCDecaux

Relations Presse : Agathe Albertini 01 30 79 34 99 - agathe.albertini@jcdecaux.fr
Relations Investisseurs : Martin Sabbagh 01 30 79 79 93 - martin.sabbagh@jcdecaux.fr

Henry Conseil pour Samsung

Contact presse : Anne Sophie Duport 01 46 22 76 43 agence@henryconseil.com