

JCDecaux Airport remporte le contrat pour l'exploitation des espaces publicitaires des deux Aéroports de Lyon

Communication
Extérieure

Paris, le 25 octobre 2011 - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), le numéro un mondial de la communication extérieure, annonce que JCDecaux Airport, numéro un mondial de la publicité dans les aéroports, vient de renouveler, à la suite d'une consultation, le contrat pour l'exploitation des espaces publicitaires intérieurs et extérieurs des Aéroports de Lyon Saint-Exupéry et de Lyon Bron pour une durée de 10 ans.

Avec plus de 8 millions de passagers et 50 compagnies aériennes desservant 120 destinations directes, l'Aéroport de Lyon Saint Exupéry est le deuxième aéroport français de région le plus fréquenté.

L'Aéroport de Lyon Bron est, quant à lui, le troisième aéroport d'affaires en France.

Ce contrat permet de renforcer l'offre publicitaire de JCDecaux Airport. De nouveaux dispositifs événementiels à forte valeur ajoutée vont être installés, ainsi qu'un puissant réseau d'écrans digitaux 70' HD, faisant ainsi des Aéroports de Lyon une véritable vitrine en matière de publicité événementielle et servicielle.

Isabelle Schlumberger, Présidente de JCDecaux Airport France a déclaré : « *Nous sommes très heureux que les Aéroports de Lyon renouvellent leur confiance à JCDecaux Airport. Nous allons ainsi continuer à accompagner ces plateformes aéroportuaires et leurs équipes dans leurs projets de développement. JCDecaux Airport va proposer une offre innovante et apportera l'expertise, la créativité et l'envergure commerciale d'un leader entièrement dédié à la publicité en aéroports ainsi qu'une offre digitale innovante.* »

Chiffres clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2010 : 2 350 M€ ; CA 1^{er} semestre : 1 170 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100, et Dow Jones Sustainability
- N°1 mondial du mobilier urbain (427 200 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 184 aéroports et 287 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (369 900 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (226 700 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (239 600 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre service
- 1 023 900 faces publicitaires dans 56 pays
- Une présence dans 3 600 villes de plus de 10 000 habitants
- 9 940 collaborateurs

Direction de la Communication : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.fr

Relations Investisseurs : Nicolas Buron

01 30 79 79 93 – nicolas.buron@jcdecaux.fr