

## Chiffre d'affaires 2008 : hausse de 2,9 % (2 168,6 millions d'euros) et croissance interne solide de 6,3 %

### Communication Extérieure

Algérie  
Allemagne  
Argentine  
Australie  
Autriche  
Belgique  
Bosnie  
Brésil  
Bulgarie  
Canada  
Chili  
Chine  
Corée  
Croatie  
Danemark  
Emirats Arabes Unis  
Espagne  
Estonie  
Etats-Unis  
Finlande  
France  
Grèce  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Islande  
Italie  
Japon  
Kazakhstan  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Malaisie  
Montenegro  
Norvège  
Oman  
Ouzbékistan  
Pays-Bas  
Pologne  
Portugal  
Qatar  
République Tchèque  
Roumanie  
Royaume-Uni  
Russie  
Serbie  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Thaïlande  
Turquie  
Ukraine  
Uruguay

Paris, le 29 janvier 2009 - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, numéro deux mondial, a publié ce jour son chiffre d'affaires 2008, qui s'élève à 2 168,6 millions d'euros, en hausse de 2,9 % par rapport à 2007. La croissance interne, à périmètre et taux de change constants, s'élève à 6,3 % surperformant de nouveau significativement le marché publicitaire mondial en 2008. Concernant la croissance interne, elle a été à deux chiffres pour la division Transport, solide pour l'activité Mobilier Urbain et légèrement positive pour l'activité affichage malgré une deuxième partie d'année très difficile. La croissance du chiffre d'affaires a été principalement tirée par les pays émergents mais les performances réalisées sur les marchés matures tels que la France et l'Amérique du Nord ont également été bonnes. Bien que les activités du Royaume-Uni et de l'Espagne aient été affectées par un environnement macro-économique très difficile, les performances enregistrées ont été supérieures à celles de leur marché domestique de la communication extérieure.

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires a connu une progression de 1,0 % à 605,4 millions d'euros. A périmètre et taux de change constants, la croissance interne s'élève à 1,7 %. La croissance du chiffre d'affaires publiée a été inférieure à la croissance interne durant le quatrième trimestre, principalement du fait de la dépréciation continue de la livre sterling qui n'a pas été totalement compensée par l'appréciation du dollar américain, du yuan chinois et du dollar de Hong Kong par rapport à l'euro. Toutes les divisions et zones géographiques ont enregistré de moindres taux de croissance interne durant le quatrième trimestre reflétant des conditions de marché extraordinairement difficiles à la suite de l'aggravation de la crise financière en septembre et de la forte réduction de la visibilité opérationnelle.

### Par activité :

| Chiffre d'affaires annuel | 2008 (m€)      | 2007 (m€)      | Croissance publiée (%) | Croissance interne <sup>(1)</sup> (%) |
|---------------------------|----------------|----------------|------------------------|---------------------------------------|
| Mobilier Urbain           | 1 063,5        | 1 042,8        | 2,0 %                  | 4,5 %                                 |
| Transport                 | 629,0          | 574,1          | 9,6 %                  | 14,4 %                                |
| Affichage                 | 476,1          | 489,7          | - 2,8 %                | 0,6 %                                 |
| <b>Total Groupe</b>       | <b>2 168,6</b> | <b>2 106,6</b> | <b>2,9 %</b>           | <b>6,3 %</b>                          |

| Chiffre d'affaires du 4 <sup>ème</sup> trimestre | 2008 (m€)    | 2007 (m€)    | Croissance publiée (%) | Croissance interne <sup>(1)</sup> (%) |
|--|--------------|--------------|------------------------|---------------------------------------|
| Mobilier Urbain                                  | 304,9        | 305,4        | - 0,2 %                | 1,5 %                                 |
| Transport  | 176,4        | 163,5        | 7,9 %                  | 4,2 %                                 |
| Affichage  | 124,1        | 130,8        | - 5,1 %                | - 1,2 %                               |
| <b>Total Groupe</b>                              | <b>605,4</b> | <b>599,7</b> | <b>1,0 %</b>           | <b>1,7 %</b>                          |

### Par zone géographique :

| Chiffre d'affaires annuel | 2008 (m€)      | 2007 (m€)      | Croissance publiée (%) | Croissance interne <sup>(1)</sup> (%) |
|---------------------------|----------------|----------------|------------------------|---------------------------------------|
| Europe <sup>(2)</sup>     | 781,4          | 759,0          | 3,0 %                  | 4,0 %                                 |
| France                    | 617,6          | 589,1          | 4,8 %                  | 4,8 % <sup>(3)</sup>                  |
| Asie-Pacifique            | 322,4          | 285,5          | 12,9 %                 | 16,5 %                                |
| Royaume-Uni               | 246,8          | 301,4          | - 18,1 %               | - 4,7 %                               |
| Amérique du Nord          | 156,4          | 153,4          | 2,0 %                  | 8,8 %                                 |
| Reste du monde            | 44,0           | 18,2           | 141,8 %                | 147,7 %                               |
| <b>Total Groupe</b>       | <b>2 168,6</b> | <b>2 106,6</b> | <b>2,9 %</b>           | <b>6,3 %</b>                          |

(1) A périmètre et taux de change constants

(2) Hors France et Royaume-Uni

(3) Le taux de croissance interne du chiffre d'affaires publicitaire en France est de 4,1% en 2008

**Mobilier Urbain** : le chiffre d'affaires pour l'année 2008 s'établit à 1 063,5 millions d'euros, en progression de 2,0 %. A périmètre et taux de change constants, la croissance interne s'élève à 4,5 %. La croissance interne du chiffre d'affaires publicitaire, hors ventes, locations de matériel et contrats d'entretien, est de 3,7 %.

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires s'établit à 304,9 millions d'euros, en baisse de 0,2 % (+1,5 % en croissance interne) par rapport au quatrième trimestre 2007. Le chiffre d'affaires publicitaire, hors ventes, locations de matériel et contrats d'entretien, enregistre une croissance interne de 0,8 %. La division Mobilier Urbain a bénéficié de la solidité de la croissance interne du chiffre d'affaires en France mais également de la contribution croissante du Moyen Orient. Toutefois, la baisse du chiffre d'affaires organique a été à deux chiffres sur le trimestre en Amérique du Nord et limitée à moins de 10% en Espagne et au Royaume-Uni.

**Transport** : le chiffre d'affaires pour l'année 2008 s'établit à 629,0 millions d'euros, en hausse de 9,6 %. A périmètre et taux de change constants, le chiffre d'affaires est en hausse de 14,4%.

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires a augmenté de 7,9 % et s'élève à 176,4 millions d'euros (+4,2 % en croissance interne). La croissance du chiffre d'affaires publiée a été supérieure à la croissance interne durant le quatrième trimestre du fait de l'appréciation du dollar américain, du yuan chinois et du dollar de Hong Kong par rapport à l'euro. La progression du chiffre d'affaires a été tirée par la montée en puissance des nouveaux contrats, principalement en Belgique, en Inde, aux Emirats Arabes Unis et en Algérie. Le chiffre d'affaires organique a continué à croître en Chine continentale bien qu'à un taux inférieur aux précédents trimestres dans un environnement régional plus difficile.

**Affichage** : le chiffre d'affaires pour l'année 2008 s'établit à 476,1 millions d'euros, en baisse de 2,8 %. A périmètre et taux de change constants, le chiffre d'affaires est en hausse de 0,6 %.

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires a baissé de 5,1 % et s'élève à 124,1 millions d'euros (-1,2 % en croissance interne). La croissance interne du chiffre d'affaires a été nulle en France et au Royaume-Uni au cours du trimestre tandis que l'Espagne et l'Italie ont enregistré une baisse de leur chiffre d'affaires d'environ 20 %.

A l'occasion de la publication du chiffre d'affaires 2008, Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Codirecteur Général de JCDecaux, a déclaré :

*"Malgré un environnement économique de plus en plus difficile, JCDecaux a réalisé, sur le quatrième trimestre, une performance meilleure que prévue, générant sur l'année un solide taux de croissance interne de 6,3 %, supérieur à ce qui avait été annoncé lors de la révision de notre guidance en novembre 2008. En conséquence, nous prévoyons désormais une marge opérationnelle 2008 marginalement inférieure à celle de 2007.*

*JCDecaux a de nouveau surperformé tant le marché publicitaire global que le marché de la communication extérieure, ce qui confirme la qualité de ses actifs publicitaires existants ou récemment développés ainsi que le bon équilibre de sa combinaison divisions/implantations géographiques. Cette croissance du chiffre d'affaires démontre la force de la communication extérieure qui, face à la fragmentation des médias traditionnels, reste l'unique média de masse apportant aux annonceurs une audience en croissance à des prix attractifs. Cette progression reflète également le professionnalisme et l'engagement de nos équipes à travers le monde.*

*La volatilité et la réduction de la visibilité subies au cours du quatrième trimestre perdurent en 2009 et, comme indiqué précédemment, il est maintenant certain que l'année sera très difficile. Tandis que nous allons intensifier notre stricte gestion des coûts, nous continuerons à investir de manière sélective afin de renforcer notre présence et notre position de leader. "*

## Prochaine information :

Résultats annuels 2008 : 11 mars 2009 (avant marché)

## **Chiffres Clés du Groupe**

- Chiffre d'affaires 2008 : 2 168,6 M€
- JCDecaux est coté sur Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100, Dow Jones Sustainability et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (351 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 145 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (386 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (215 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Chine (219 000 faces publicitaires dans 23 villes)
- N°1 mondial du vélo en libre service
- 952 000 faces publicitaires dans 54 pays
- une présence dans 3 400 villes de plus de 10 000 habitants
- 8 900 collaborateurs

## **Direction de la Communication**

Relations Presse  
Agathe Albertini  
Tél : +33 (0)1 30 79 34 99  
Fax : +33 (0)1 30 79 75 39  
[agathe.albertini@jcdecaux.fr](mailto:agathe.albertini@jcdecaux.fr)

## **Direction Générale Finance**

Relations Investisseurs  
Martin Sabbagh  
Tél : +33 (0)1 30 79 79 93  
Fax : +33 (0)1 30 79 77 91  
[martin.sabbagh@jcdecaux.fr](mailto:martin.sabbagh@jcdecaux.fr)