

Chiffre d'affaires au 31 mars 2008 : 482,2 millions d'euros Croissance interne solide (+6,9 %)

Communication Extérieure

Algérie
Allemagne
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Bosnie
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Grèce
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Italie
Japon
Kazakhstan
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Montenegro
Norvège
Oman
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
Qatar
République Tchèque
Roumanie
Royaume-Uni
Russie
Serbie
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, le 6 mai 2008 - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, numéro deux mondial, a publié ce jour un chiffre d'affaires pour le premier trimestre 2008 en hausse de 1,9 % à 482,2 millions d'euros, contre 473,1 millions d'euros au premier trimestre 2007. A périmètre et taux de change constants, la croissance interne s'est élevée à 6,9 %. Cette progression reflète la poursuite de la croissance à deux chiffres de l'activité Transport compensée par un ralentissement des activités Mobilier Urbain et Affichage, impactées par des conditions de marché difficiles en France et au Royaume-Uni.

La croissance du chiffre d'affaires publié est inférieure à la croissance interne, principalement du fait de la dépréciation du dollar américain, de la livre sterling, du dollar de Hong Kong et du yuan chinois par rapport à l'euro sur le trimestre.

La croissance interne du chiffre d'affaires publicitaire, hors ventes, locations de matériel et contrats d'entretien, est de 5,2 %.

Chiffre d'Affaires du 1 ^{er} trimestre	2008 (m€)	2007 (m€)	Croissance publiée (%)	Croissance interne ⁽¹⁾ (%)
Mobilier Urbain	238,6	239,0	-0,2 %	2,7 %
Transport	134,7	120,6	11,7 %	23,2 %
Affichage	108,9	113,5	-4,1 %	-1,5 %
Total Groupe	482,2	473,1	1,9 %	6,9 %

(1) à périmètre et taux de change constants

Mobilier Urbain : le chiffre d'affaires a baissé de 0,2 % et s'établit à 238,6 millions d'euros contre 239,0 millions d'euros au premier trimestre 2007. A périmètre et taux de change constants, la croissance interne s'élève à 2,7 % sur la période. La croissance interne du chiffre d'affaires publicitaire, hors ventes, locations de matériel et contrats d'entretien, s'élève à 1,4 % sur la période.

Le chiffre d'affaires est resté stable en France et a diminué au Royaume-Uni et en Allemagne du fait de conditions de marché difficiles et en raison d'un comparable élevé au premier trimestre 2007 au Royaume-Uni. Cette évolution a été plus que compensée par la croissance à deux chiffres du chiffre d'affaires en Europe Centrale et de l'Est ainsi qu'aux Pays-Bas, tandis qu'en Scandinavie, en Belgique et en Europe du Sud, la progression du chiffre d'affaires s'est avérée solide.

L'Amérique du Nord, l'Asie-Pacifique et le reste du Monde ont bénéficié d'une croissance interne à deux chiffres.

Transport : le chiffre d'affaires a progressé de 11,7 % et s'établit à 134,7 millions d'euros, contre 120,6 millions d'euros au premier trimestre 2007. A périmètre et taux de change constants, la croissance interne s'élève à 23,2 %.

A l'exception du Royaume-Uni où le chiffre d'affaires publicitaire a baissé sur la période, la croissance a été forte sur les principaux marchés européens du Groupe. En Scandinavie et en Europe Centrale et de l'Est, le chiffre d'affaires a ainsi atteint une croissance à deux chiffres, tandis qu'en France et en Europe du Sud, le chiffre d'affaires a enregistré une forte progression.

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777

www.jcdecaux.com

Aux Etats-Unis, le chiffre d'affaires a enregistré une croissance interne à deux chiffres très significative, soutenu par la montée en puissance des ventes des aéroports de Los Angeles depuis la signature du contrat en avril 2007. En Chine, l'activité Transport a poursuivi sa croissance à deux chiffres, bénéficiant notamment de la hausse des investissements publicitaires à la veille des Jeux Olympiques de Pékin.

Affichage : le chiffre d'affaires a baissé de 4,1 % et s'élève à 108,9 millions d'euros contre 113,5 millions d'euros au premier trimestre 2007. A périmètre et taux de change constants, la croissance interne est de -1,5 %.

Tandis que le chiffre d'affaires a diminué au Royaume-Uni en raison d'un marché difficile et d'un comparable élevé au premier trimestre 2007, la France a enregistré une légère croissance de son chiffre d'affaires sur la période, soutenue par la poursuite des innovations commerciales et marketing. En Europe de l'Est et en Europe du Sud, le chiffre d'affaires a enregistré une croissance interne à deux chiffres, tandis que l'Irlande affichait une croissance satisfaisante sur la période.

A l'occasion de la publication du chiffre d'affaires du premier trimestre, Jean-François Decaux, Président du Directoire et Codirecteur Général, a déclaré :

« La croissance interne de notre chiffre d'affaires a été solide au premier trimestre, principalement portée par la poursuite de la croissance à deux chiffres de l'activité Transport. »

En raison d'une légère amélioration des conditions de marché observée en France et au Royaume-Uni à partir du deuxième trimestre, nous anticipons désormais une croissance interne du chiffre d'affaires comprise entre 6 et 7 % pour 2008, légèrement supérieure à nos précédentes prévisions. La croissance restera principalement portée par la progression à deux chiffres du Transport, activité à plus faible marge, et par une amélioration du Mobilier Urbain et de l'Affichage, ce dernier segment bénéficiant notamment des contrats RFF et SNCF récemment gagnés. Nous anticipons par ailleurs une croissance solide aux Etats-Unis et dans le reste de l'Europe ainsi qu'une forte croissance de la Chine et du reste des pays émergents. »

Prochaines informations :

Assemblée Générale : 14 mai 2008

Chiffre d'affaires du 2^e trimestre et résultats du 1^{er} semestre 2008 :

1^{er} août 2008 (avant marché)

Chiffres Clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2007 : 2 106,6 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100, Dow Jones Sustainability et FTSE4Good indexes
- N°1 mondial du mobilier urbain (351 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 145 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (386 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (215 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Chine (219 000 faces publicitaires dans 23 villes)
- N°1 mondial du vélo en libre-service
- 952 000 faces publicitaires dans 54 pays
- une présence dans 3 400 villes de plus de 10 000 habitants
- 8 900 collaborateurs

Direction de la Communication

Relations Presse

Agathe Albertini

Tél : +33 (0)1 30 79 34 99

Fax : +33 (0)1 30 79 75 39

agathe.albertini@jcdecaux.fr

Direction Générale Finance

Relations Investisseurs

Alexandre Hamain

Tél : +33 (0)1 30 79 79 93

Fax : +33 (0)1 30 79 77 91

alexandre.hamain@jcdecaux.fr