

Corsair anime Paris-Orly Sud pendant les fêtes de fin d'année...

Communication Extérieure

Allemagne
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Inde
Irlande
Islande
Italie
Japon
Kazakhstan
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Norvège
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
Qatar
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, le 14 janvier 2008 - JCDecaux Airport, filiale de JCDecaux SA, numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, et numéro deux mondial, a mis en scène la compagnie aérienne Corsair à l'occasion des fêtes de fin d'année et des grands départs en vacances. Corsair a choisi une solution JCDecaux Innovate pour communiquer différemment au sein d'un aéroport parisien...

JCDecaux Airport a proposé à Corsair une prise de parole décalée permettant aux voyageurs de se divertir en famille pendant leur temps d'attente en zone sous douane... Une belle opération de proximité et de *wait marketing* pour Corsair... Un moment ludique et interactif, une pause détente conviviale pour le passager aérien !

Du 20 décembre 2007 au 17 janvier 2008, la compagnie invite le passager aérien à venir sur son espace d'exposition situé au cœur des flux, à proximité des salles d'embarquement de Paris-Orly Sud. Sur un espace d'environ 7 m², une animation est proposée en libre accès. Invité à se placer en face du mobilier, le passager aérien, seul ou en groupe, a la possibilité de se prendre en photo et d'apercevoir son visage dans un décor ludique appelant à l'évasion.

Si le cliché lui convient, le passager presse une zone tactile pour valider son choix et reçoit un mini-coupon aux couleurs de Corsair, l'invitant à télécharger sa photo sur le site internet www.histoiresdefamilles.org et participer à un concours.

Ce mobilier a été conçu spécifiquement par la Direction des Nouvelles Technologies de JCDecaux et mis en place par les équipes de JCDecaux Airport Innovate. Techniquement, il contient un écran 40 pouces, deux zones tactiles ainsi qu'une mini imprimante. Un décor Corsair a été intégré à l'écran et offre la possibilité au passager de se mettre en scène.

A l'occasion de cette campagne, **Isabelle Fourmentin, Directeur Général Délégué de JCDecaux Airport** a déclaré : « Nous sommes fiers d'avoir proposé à Corsair cette belle opération, leur permettant de prendre la parole de façon décalée. Les voyageurs se divertissent en famille pendant leur temps d'attente. Ce dispositif montre une nouvelle fois la force de la complémentarité des expertises et des équipes JCDecaux. »

Chiffres Clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2006 : 1 946,4 M€, CA 9 premiers mois 2007 : 1 506,9 M€
- JCDecaux est coté sur Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100, Dow Jones Sustainability et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (334 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 141 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (213 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (216 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Chine (83 000 faces publicitaires dans 21 villes)
- N°1 mondial du vélo en libre service
- 763 000 faces publicitaires dans 48 pays
- une présence dans 3 500 villes de plus de 10 000 habitants
- 8 100 collaborateurs

Contact : Nathalie Delebarre – 01 30 79 35 38

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777

www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 378 284,27 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747