

JCDecaux
Stimulibox²

Nouveau lieu éphémère dédié à la créativité durant le Festival des Cannes Lions 2007

Expériences publicitaires innovantes, ambiance lounge sur la plage,
programmation musicale originale et interactive,
la JCDecaux Stimulibox² se veut un lieu de détente incontournable
durant le 54ème Festival International de la publicité à Cannes.

Pourquoi la JCDecaux Stimulibox² ?

A l'heure où la créativité media est au cœur des stratégies des marques, JCDecaux, partenaire officiel du Festival, a souhaité lui dédier un lieu de rencontres placé sous le signe de l'innovation. Dans une ambiance relaxante, les festivaliers découvriront des mises en scène publicitaires étonnantes, inédites et décalées.

La JCDecaux Stimulibox², qu'est-ce que c'est ?

Une bulle de détente et de convivialité de 200m², les pieds dans l'eau, à proximité immédiate du Palais des Festivals, où tout est pensé pour stimuler les sens de façon ludique et innovante.

+ La scénographie du lieu ...

Directement inspirée du courant artistique 60s OP'ART, elle revisite de manière inattendue le mobilier urbain JCDecaux : l'abribus devient cabine de DJ et les MUPI (mobilier urbain pour l'information) se transforment en console de jeux vidéo, cabine spa de chromathérapie ou JukeBox ...

+ Le programme ...

Transats sur la plage, snacking fusion et finger food inventive, programmation musicale éclectique mêlant selon les jours performances Vjing, DJ Battles, sessions lounge ou electro ...

**Rendez vous à la JCDecaux StimuliBox²
à partir du 17 juin pour vivre des expériences
de stimulation de la créativité au carré !**

Relax + Eat + Drink + Play !

JCDecaux Stimulibox²

Située sur la plage du Gray D'Albion à Cannes Ouvert de 12h à 21h, du 17 au 23 juin 2007.
Accès libre aux Festivaliers sur présentation de leur accréditation. Plus d'informations sur www.jcdecaux.com

Contact presse : Agathe Albertini - JCDecaux - 01 30 79 34 99 - agathe.albertini@jcdecaux.fr