

JCDecaux remporte les contrats d'exploitation publicitaire exclusive de l'Aéroport International de Brasília Juscelino Kubitschek et de l'Aéroport International de Natal São Gonçalo de Amarante au Brésil

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Angola
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Belgique
Botswana
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée
Costa Rica
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Guatemala
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lesotho
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Madagascar
Malawi
Maurice
Mexique
Mongolie
Mozambique
Namibie
Norvège
Oman
Ouganda
Ouzbékistan
Panama
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Swaziland
Tanzanie
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay
Zambie
Zimbabwe

Paris, le 13 octobre 2015 – JCDecaux SA (Euronext Paris: DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce avoir remporté les contrats d'exploitation publicitaire exclusive de l'Aéroport Juscelino Kubitschek de Brasília et de l'Aéroport São Gonçalo de Amarante de Natal, pour une durée de 12 ans, à partir du 1^{er} novembre 2015.

Suite à la concession par l'Etat brésilien de ces deux aéroports en 2011 et 2012, l'aéroport de Brasília est détenu à 51% par Corporación América et à 49% par Infraero, et l'aéroport de Natal à 100% par Corporación América. Il s'agit pour JCDecaux du premier contrat avec l'entreprise argentine Corporación América, le plus grand opérateur privé en nombre d'aéroports au monde avec 54 plateformes sous gestion.

L'Aéroport International de Brasília, deuxième aéroport du Brésil et quatrième de l'Amérique Latine, avec 18,1 millions de passagers en 2014 et une estimation de 20 millions pour 2015, vient de terminer un plan de rénovation estimé à 1 milliard de dollars. Située au centre du pays, Brasília, capitale politique du Brésil avec 2,9 millions d'habitants, est le plus grand hub aéroportuaire national pour les principales villes du pays et attire de plus en plus de vols internationaux.

Le complexe aéroportuaire de Natal, inauguré le 31 mai 2014, est l'aéroport le plus récent du Brésil avec une capacité annuelle de 6,2 millions de passagers. Il a enregistré un trafic de 2,5 millions de passagers en 2014. Natal, capitale de l'Etat du Rio Grande do Norte qui compte 1,5 million d'habitants, est l'une des régions les plus touristiques du Brésil, ainsi que le second pôle pétrochimique du pays.

Dans le cadre de ces deux contrats, JCDecaux digitalisera fortement son offre media avec l'installation à l'intérieur des terminaux de réseaux iVision et d'écrans LED, ainsi que de dispositifs lumineux et d'habillages muraux géants. L'extérieur sera également modernisé grâce à la mise en place de grandes structures de communication. Ainsi, JCDecaux proposera des solutions publicitaires innovantes et inédites aux annonceurs et à leurs agences.

Ces deux aéroports viennent compléter l'offre aéroportuaire exclusive de JCDecaux au Brésil, qui comprend les aéroports de Rio de Janeiro Galeão et de Salvador de Bahia Luís Eduardo Magalhães. En proposant pour la première fois une offre exclusive, globale et cohérente sur 2 des 4 plus grands aéroports du pays et sur certaines plateformes d'Infraero, JCDecaux poursuit l'implantation de son modèle économique en Amérique Latine et consolide ainsi sa position de numéro un mondial de la publicité en aéroports.

Martin Eurnekian, Co-Directeur Général de Corporación América, a déclaré : « *Nous nous réjouissons d'avoir conclu cet accord avec JCDecaux, numéro un mondial de la communication en aéroports, dont l'exigence de qualité rejoint celle de Corporación América. Ces contrats de longue durée pour les Aéroports de Brasília et de Natal réaffirment notre engagement au Brésil et démontrent notre stratégie de partenariat avec les entreprises les plus performantes au monde, avec pour objectif commun de valoriser l'expérience passager.*

Nous voulons continuer à faire de Brasília le principal hub national du pays et conforter le statut de l'Aéroport de Natal, emblématique de la croissance du Rio Grande do Norte par ses connexions avec le reste de l'Amérique et l'Europe.

Nous remercions Jean-Charles Decaux et toute son équipe pour la confiance accordée à notre entreprise. Nous n'aurions jamais réussi à gérer 54 aéroports dans le monde sans des partenariats stratégiques à long terme. Nous confirmons notre volonté d'accompagner la croissance de nouveaux aéroports en Amérique, en Europe et en Asie, et souhaitons avoir l'opportunité de conclure d'autres accords avec JCDecaux dans le monde entier. »



JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777

www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 234 513,36 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

Jean-Charles Decaux, Co-Directeur Général de JCDecaux, a déclaré : « Nous sommes très heureux de ce premier partenariat avec Corporación América qui a réussi depuis 1998 à devenir le plus important opérateur privé en nombre d'aéroports dans le monde. Les aéroports de Brasilia et de Natal constituent deux plateformes clés dans l'établissement d'un réseau national JCDecaux au Brésil, avec une offre qualitative et ciblée qui répondra aux attentes des décideurs politiques et économiques de la 6^e économie mondiale.

Le trafic aérien du Brésil est l'un de ceux qui se développeront le plus rapidement, selon les prévisions, avec un triplement entre 2011 et 2031 où il devrait atteindre plus de 500 millions de passagers. Les aéroports de Brasilia et de Natal deviendront une vitrine de la capacité du Groupe à proposer des produits digitaux et des services à même de transformer les environnements aéroportuaires, permettant ainsi une montée en gamme de l'expérience passagers et favorisant une visibilité optimale des annonceurs et de leurs marques. »*

* Source : DKMA

Chiffres clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2014 : 2 813m€, Chiffre d'affaires du premier semestre 2015 : 1 460m€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100
- N°1 mondial du mobilier urbain (491 950 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 170 aéroports et 279 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (379 060 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (180 590 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (215 350 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (51 150 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (36 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1 078 370 faces publicitaires dans plus de 70 pays
- Une présence dans 3 700 villes de plus de 10 000 habitants
- 12 300 collaborateurs

Direction de la Communication : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Arnaud Courtial

01 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.com