



Communiqué presse

Date de publication : 13 juin 2016

JCDecaux et Caracol Televisión scellent une alliance stratégique en Colombie

JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure et Caracol Televisión, numéro un en audience télévisée en Colombie annoncent avoir conclu une alliance stratégique le 10 juin 2016. Caracol TV prendra une participation de 25% dans le capital de la filiale colombienne, Eucol, pour une valeur de 28 milliards de pesos colombiens (8,4m€).

Créé en 1969, Caracol Televisión S.A. fait partie du principal groupe de médias de Colombie, opérant et/ou commercialisant des médias tels que la télévision, la radio, la presse, les magazines, les portails internet et le cinéma. Caracol Televisión est détenu depuis 1987 par le Groupe Valorem, propriété de la famille Santo Domingo.

JCDecaux s'est implanté en Colombie en 2014 suite au rachat de 85% du capital d'Eumex et de sa filiale colombienne Eucol, et opère les contrats de mobilier urbain publicitaire dans 8 villes colombiennes : Bogota, Cali, Carthagène, Bucaramanga, Pereira, Manizales, Armenia, et San Andres, représentant un total de 5757 faces publicitaires. Avec une population de 48,6 millions d'habitants, la Colombie est le 3ème pays le plus peuplé et le 4ème marché publicitaire d'Amérique Latine, prévoyant une croissance de son PIB de 2.7% en 2016.

Cette alliance entre le leader colombien des médias et le numéro 1 du mobilier urbain publicitaire en Colombie permettra d'offrir aux annonceurs une gamme plus large de solutions de communication dans un contexte d'accélération de la convergence entre les médias digitaux et la communication extérieure. L'objectif est également de développer le patrimoine détenu par JCDecaux en Colombie afin de proposer une couverture nationale toujours plus importante, dans un marché de la communication extérieure encore très fragmenté.

Gonzalo Córdoba Mallarino, Président de Caracol Televisión, a déclaré : « *Nous sommes très heureux d'annoncer cette alliance avec JCDecaux, leader en Colombie et à échelle mondiale de la publicité extérieure, ceci est une étape supplémentaire dans l'élaboration d'une offre publicitaire plus large et innovante pour nos annonceurs, qui cherchent toujours davantage de solutions multimédia permettant de tirer profit de la convergence afin de surprendre et captiver leurs consommateurs.* »

Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Co-Directeur Général de JCDecaux, a déclaré : « *Nous nous réjouissons de cette alliance avec Caracol Televisión qui va nous permettre de renforcer notre offre de communication extérieure sur le marché colombien, tout en proposant des solutions toujours plus efficaces et innovantes pour nos annonceurs. Ce partenariat avec le groupe média leader en Colombie est une étape clé pour notre développement dans ce pays et une formidable plate-forme pour déployer notre capacité d'innovation, notamment digitale, pour le plus grand bénéfice des citoyens, des annonceurs et de leurs marques.* »

Chiffres clés de Caracol Televisión

- Chiffre d'affaires 2015 : 716 198 M COP (261.2 M USD)
- Caracol Televisión S.A est cotée à la Bourse de Colombie depuis 1998
- N°1 de l'audience télévisée en Colombie pour la 4ème année consécutive
- N°1 de l'audience de journaux télévisés et sport
- Une radio avec la plus forte croissance d'audience depuis son lancement en septembre 2012
- Un réseau international distribué dans 23 pays d'Amérique et d'Europe (18 millions d'abonnés)
- 3ème distributeur mondial de contenu en espagnol (plus de 100 pays)

Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2015 : 3 208m€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100
- JCDecaux fait partie de l'indice FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (524 580 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 230 aéroports et 280 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (395 770 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (177 760 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (731 390 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (236 760 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (62 860 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (32 840 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (16 280 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1 129 410 faces publicitaires dans plus de 75 pays
- Une présence dans 4 435 villes de plus de 10 000 habitants
- Audience quotidienne : plus de 390 millions de personnes
- 12 850 collaborateurs

Direction de la Communication : Agathe Albertini
(33) 01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Arnaud Courtial
(33) 01 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.com

Direction de la Communication et des affaires institutionnelles : Santiago Durán (57) 1 6 430 430 – sduranot@caracoltv.com.co