

Chiffre d'affaires en hausse de 20 % à 1 110,6 millions d'euros et forte génération de cash flow disponible

- CA organique en hausse de 11,3 % au deuxième trimestre, croissance organique de 8,7 % au premier semestre
- Marge opérationnelle en hausse de 48,2 % à 246,6 millions d'euros
- Résultat d'exploitation en hausse de 129,7 % à 113,7 millions d'euros
- Le résultat net atteint 65,0 millions d'euros à comparer à 4,4 millions d'euros au premier semestre 2009
- Cash flow disponible de 119,0 millions d'euros à comparer à -1,7 million d'euros au premier semestre 2009
- Anticipation d'une variation du chiffre d'affaires organique du troisième trimestre 2010 au moins égale à celle du deuxième trimestre 2010

Communication Extérieure

Algérie
Allemagne
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Bosnie
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Grèce
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Montenegro
Norvège
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
Qatar
République Tchèque
Roumanie
Royaume-Uni
Russie
Serbie
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, le 30 juillet 2010 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, numéro deux mondial, publie ce jour ses résultats pour le premier semestre 2010, clos au 30 juin.

Le chiffre d'affaires du Groupe au 30 juin 2010 s'élève à 1 110,6 millions d'euros, en hausse de 20,0 % par rapport au premier semestre 2009. A périmètre et taux de change constants, le chiffre d'affaires organique enregistré une hausse de 8,7 %. La croissance interne du chiffre d'affaires publicitaire, hors ventes, locations de matériel et contrats d'entretien, est de 9,1 % sur la période. Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires consolidé s'élève à 623,4 millions d'euros, en hausse de 24,5 % par rapport au deuxième trimestre 2009 (+11,3 % en croissance interne). Le chiffre d'affaires publicitaire organique a augmenté de 11,8 % au deuxième trimestre. La progression du chiffre d'affaires publicitaire s'est poursuivie durant le deuxième trimestre sur les différents marchés du Groupe, ce qui reflète une amélioration de l'environnement économique ainsi qu'une base de comparaison plus avantageuse au deuxième trimestre 2009.

La croissance du chiffre d'affaires publié a été supérieure à son niveau organique en raison, principalement, de l'intégration des actifs récemment acquis, Wall en Allemagne et en Turquie ainsi que Titan au Royaume-Uni. Le chiffre d'affaires publié a également bénéficié de variations de change positives des principales devises étrangères des pays du Groupe par rapport à l'euro.

La marge opérationnelle est en hausse de 48,2 % à 246,6 millions d'euros (premier semestre 2009 : 166,4 millions d'euros), et représente 22,2 % du chiffre d'affaires consolidé, soit une augmentation de 420 points de base par rapport au premier semestre 2009 (18,0 %). Cette progression reflète le levier opérationnel du Groupe.

A l'occasion de la publication des résultats du premier semestre 2010, Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Codirecteur Général, a déclaré :

“Nos résultats du premier semestre 2010 montrent une nette amélioration du chiffre d'affaires organique tirée par nos principaux marchés – la France, le Royaume-Uni, la Chine et les Etats-Unis – reflétant l'augmentation des dépenses des annonceurs qui, de plus, privilégient de façon croissante la qualité du patrimoine de JCDecaux. Les actifs récemment acquis en Allemagne, en Turquie et au Royaume-Uni ont également enregistré de très bonnes performances au premier semestre, soulignant le potentiel significatif d'une plus grande intégration de leurs activités au sein des réseaux commerciaux de JCDecaux. Comme attendu, la croissance à deux chiffres de notre chiffre d'affaires a entraîné un rebond significatif de la marge opérationnelle et du cash flow disponible du Groupe.

Bien que l'impact potentiel des mesures d'austérité sur la consommation et l'économie mondiale reste incertain, les conditions de marché demeurent positives à court terme dans la plupart des pays. En conséquence, nous anticipons pour le troisième trimestre, une hausse de notre chiffre d'affaires organique au moins égale à celle du deuxième trimestre et ce, malgré une base de comparaison moins favorable. Celle-ci, combinée au maintien d'une stricte gestion des coûts et à un faible niveau d'investissements, devrait soutenir une génération de cash flow disponible importante.

JCDecaux continue de renforcer son leadership au sein de son industrie notamment grâce à ses équipes performantes, ses positions clés dans les segments dynamiques du mobilier urbain et de la publicité dans les transports, son bilan solide et la bonne diversification géographique de ses activités renforcée par une présence unique dans les pays émergents. »

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyier - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777

www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 374 926,68 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

RESULTATS FINANCIERS SEMESTRIELS

Chiffre d'affaires Publié

M€	2010			2009			Evolution 10/09 (%)		
	T1	T2	S1	T1	T2	S1	T1	T2	S1
Mobilier Urbain	245,3	304,8	550,1	198,6	246,1	444,7	23,5	23,9	23,7
Transport	148,7	202,1	350,8	137,5	152,5	290,0	8,1	32,5	21,0
Affichage	93,2	116,5	209,7	88,5	102,2	190,7	5,3	14,0	10,0
Total	487,2	623,4	1 110,6	424,6	500,8	925,4	14,7	24,5	20,0

Croissance Interne ^(a)

	Evolution 10/09 (%)		
	T1	T2	S1
Mobilier Urbain	9,0	8,9	8,9
Transport	2,9	16,8	10,2
Affichage	2,1	9,0	5,8
Total	5,6	11,3	8,7

Chiffre d'affaires par zone géographique :

	S1 2010 (M€)	S1 2009 (M€)	Croissance publiée (%)	Croissance interne ^(a) (%)
Europe ^(b)	382,9	321,5	19,1	0,9
France	297,1	271,5	9,4	9,4
Asie-Pacifique	185,6	145,2	27,8	23,3
Royaume-Uni	125,0	82,6	51,3	13,5
Amérique du Nord	83,0	70,5	17,7	16,8
Reste du Monde	37,0	34,1	8,5	-14,8
Total Groupe	1 110,6	925,4	20,0	8,7

a) A périmètre et taux de change constants

b) Hors France et Royaume-Uni

Mobilier Urbain :

Au cours du deuxième trimestre, le chiffre d'affaires a augmenté de 23,9 % (+8,9 % en croissance interne) par rapport au deuxième trimestre 2009 et s'établit à 304,8 millions d'euros. La hausse du chiffre d'affaires publicitaire organique a été de 8,9 %.

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2010 a augmenté de 23,7 % et est égal à 550,1 millions d'euros contre 444,7 millions d'euros au premier semestre 2009, ce qui reflète une croissance organique élevée de 8,9% et la contribution des actifs de Wall, principalement en Allemagne et en Turquie ainsi que des actifs de Titan dans des points de vente au Royaume-Uni. Le chiffre d'affaires publicitaire organique, hors ventes, location de matériel et contrat d'entretien, a augmenté de 9,3 %.

Tous les marchés du Groupe ont enregistré des taux de croissance du chiffre d'affaires publié ou organique globalement en ligne avec ceux du premier trimestre avec des performances soutenues en France, au Royaume-Uni, en Amérique du Nord et en Asie-Pacifique. La contribution des actifs de Wall et de Titan a été forte bien que l'intégration des réseaux allemands de Wall et de JCDecaux ne soit effective qu'en septembre 2010. L'attractivité du mobilier urbain est restée élevée sur l'ensemble des marchés entraînant une hausse du taux d'occupation ainsi qu'une certaine amélioration de l'environnement tarifaire.

Transport :

Au cours du deuxième trimestre, le chiffre d'affaires a augmenté de 32,5 % et s'établit à 202,1 millions d'euros (+16,8 % en croissance interne).

Au cours du premier semestre, le chiffre d'affaires a augmenté de 21,0 % et s'établit à 350,8 millions d'euros contre 290,0 millions d'euros au premier semestre 2009. A périmètre et taux de change constants, la hausse du chiffre d'affaires organique est de 10,2 %.

Au cours du deuxième trimestre, la division Transport a enregistré une progression à deux chiffres de son chiffre d'affaires organique avec une forte croissance à deux chiffres enregistrée en Asie-Pacifique et, dans une moindre mesure, en Amérique du Nord. Ces chiffres reflètent une amélioration des conditions économiques et du trafic passager ainsi qu'un environnement favorable en Chine grâce à l'exposition universelle de Shanghai. La plupart des marchés européens, à l'exception du Royaume-Uni, sont revenus en territoire positif en termes de croissance organique au second trimestre. Par ailleurs, le Reste du Monde a enregistré une baisse de son chiffre d'affaires organique inférieure à celle du premier trimestre 2010, pénalisée par l'aéroport de Dubaï qui continue de souffrir de conditions de marché difficiles bien qu'en amélioration.

Affichage :

Au cours du deuxième trimestre, le chiffre d'affaires a augmenté de 14,0 % et s'établit à 116,5 millions d'euros (+9,0 % en croissance interne).

Le chiffre d'affaires pour le premier semestre est en hausse de 10,0 % et s'établit à 209,7 millions d'euros contre 190,7 millions d'euros au premier semestre 2009. A périmètre et taux de change constants, la hausse du chiffre d'affaires organique est de 5,8 %.

Au cours du deuxième trimestre, la division Affichage a de nouveau bénéficié du fort rebond du chiffre d'affaires organique au Royaume-Uni et, dans une moindre mesure, en France. Toutefois, cette croissance reste contrebalancée par un environnement difficile au sein de certains autres marchés de la zone Europe, qui a enregistré une légère baisse de son chiffre d'affaires organique.

MARGE OPERATIONNELLE ⁽¹⁾

M€	2010		2009		Evolution 10/09	
	S1	%	S1	%	Valeur (%)	Taux de Marge (pb)
Mobilier Urbain	172,1	31,3	133,6	30,0	28,8	130
Transport	44,6	12,7	25,0	8,6	78,4	410
Affichage	29,9	14,3	7,8	4,1	283,3	1 020
Total	246,6	22,2	166,4	18,0	48,2	420

Mobilier Urbain :

Au premier semestre, la marge opérationnelle est en hausse de 28,8 % et s'établit à 172,1 millions d'euros. La marge opérationnelle en pourcentage du chiffre d'affaires s'établit à 31,3 %. Hors contribution de Wall et de Titan à la division mobilier urbain, la marge opérationnelle en pourcentage du chiffre d'affaires s'établit à 32,0 %, soit une augmentation de 200 points de base par rapport au niveau de 30,0 % enregistré au premier semestre 2009, ce qui reflète un bon levier opérationnel.

La hausse de la marge opérationnelle s'explique par l'augmentation du chiffre d'affaires organique au cours du premier semestre ainsi que par la première contribution des actifs acquis en Allemagne, en Turquie et au Royaume-Uni.

Transport :

La marge opérationnelle s'établit à 44,6 millions d'euros au premier semestre 2010 en hausse de 78,4 % par rapport à la même période l'année dernière. La marge opérationnelle en pourcentage du chiffre d'affaires est de 12,7 %. Hors contribution de Wall et de Titan, la marge opérationnelle en pourcentage du chiffre d'affaires est de 12,4 %, en hausse de 380 points de base par rapport au niveau de 8,6 % enregistré sur la même période en 2009.

L'augmentation de la marge opérationnelle reflète le fort rebond du chiffre d'affaires organique enregistré dans la plupart des marchés où le Groupe est présent ainsi que la contribution des nouveaux actifs, y compris les contrats ferroviaires de Titan. La marge opérationnelle en pourcentage du chiffre d'affaires a bénéficié de la performance solide de l'Asie-Pacifique.

Affichage :

La marge opérationnelle est en hausse de 283,3 % et s'établit à 29,9 millions d'euros au premier semestre. La marge opérationnelle en pourcentage du chiffre d'affaires est de 14,3 % contre 4,1 % au premier semestre 2009, soit une hausse de 1 020 points de base.

Cette performance s'explique par le fort levier opérationnel enregistré sur la plupart des marchés et notamment par une contribution significative du Royaume-Uni et de la France. Le Groupe a bénéficié du plein effet des mesures d'économie récurrentes mises en place en 2009, principalement via une revue approfondie de ses baux.

RESULTAT D'EXPLOITATION ⁽²⁾

Le résultat d'exploitation a augmenté de 129,7 % et s'établit à 113,7 millions d'euros par rapport à 49,5 millions d'euros au premier semestre 2009. La marge du résultat d'exploitation du Groupe ressort à 10,2 % du chiffre d'affaires consolidé, par rapport à 5,3 % au premier semestre 2009. La hausse du résultat d'exploitation reflète principalement la hausse de la marge opérationnelle. Les dépréciations ont augmenté à la suite de la consolidation de Wall et de Titan. Le coût de consommation des pièces détachées a légèrement augmenté sur la période.

RESULTAT FINANCIER ⁽³⁾

Le résultat financier s'élève à -15,5 millions d'euros à comparer à -18,1 millions d'euros pour le premier semestre 2009, ce qui reflète la baisse de la dette nette moyenne ainsi que des taux d'intérêt plus faibles.

SOCIETES MISES EN EQUIVALENCE

Le résultat des sociétés mises en équivalence s'établit à 1,1 million d'euros, en hausse de 13,8 millions d'euros par rapport au premier semestre 2009 (-12,7 millions d'euros). Hors impact des dépréciations exceptionnelles en 2009, le résultat des sociétés mises en équivalence a augmenté de 7,2 millions d'euros au premier semestre 2010. Wall et Bigboard ne sont plus consolidés par mise en équivalence.

RESULTAT NET PART DU GROUPE

Le résultat net part du groupe s'établit à 65,0 millions d'euros, en hausse par rapport aux 4,4 millions d'euros enregistrés au premier semestre 2009. Cette variation reflète principalement la hausse du résultat d'exploitation et l'amélioration du résultat des sociétés mises en équivalence.

INVESTISSEMENTS

Les investissements nets (acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles, nettes des cessions) s'élèvent à 57,2 millions d'euros, contre 96,7 millions d'euros au premier semestre 2009. Les investissements de l'année 2010 s'élèveront au maximum à 180 millions d'euros.

CASH FLOW DISPONIBLE ⁽⁴⁾

Au premier semestre 2010, le cash flow disponible est égal à 119,0 millions d'euros contre -1,7 million au premier semestre 2009, reflétant la forte hausse du cash flow net provenant des activités opérationnelles, le strict contrôle du fonds de roulement et de moindres investissements.

DETTE NETTE ⁽⁵⁾

La dette nette a baissé de 99,0 millions d'euros au 30 juin 2010 et s'établit à 571,0 millions d'euros contre 670,0 millions d'euros au 31 décembre 2009.

- (1) **Marge opérationnelle** = Chiffre d'affaires diminué des coûts directs d'exploitation (hors pièces détachées de maintenance) et des coûts commerciaux, généraux et administratifs
- (2) **Résultat d'exploitation** = Marge opérationnelle diminuée des dotations aux amortissements et provisions nettes, des pertes de valeur des écarts d'acquisition, des pièces détachées de maintenance et des autres charges et produits opérationnels
- (3) **Résultat Financier** = Hors impact de charge d'actualisation sur le put Gewista en 2009 et en 2010
- (4) **Cash flow disponible** = Cash flow net des activités opérationnelles diminué des acquisitions des immobilisations corporelles et incorporelles nettes des cessions
- (5) **Dette nette** = Dette nette de trésorerie incluant les impacts non cash IAS 39 (sur la dette et les instruments financiers) et excluant les impacts non-cash IAS 32 (dettes sur engagements de rachat de minoritaires)

Prochaine information :

Chiffre d'affaires du 3ème trimestre 2010 et information trimestrielle : 3 novembre 2010 (après marché)

Chiffres clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2009 : 1 918,8 M€, CA 1^{er} semestre 2010 : 1 110,6 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100, Dow Jones Sustainability et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (428 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 163 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (380 200 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (230 500 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (239 600 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre service
- 1 040 600 faces publicitaires dans 55 pays
- Une présence dans 3 500 villes de plus de 10 000 habitants
- 9 940 collaborateurs

Contacts

Direction de la Communication : Agathe Albertini
01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.fr
Relations Investisseurs : Martin Sabbagh
01 30 79 79 93 – martin.sabbagh@jcdecaux.fr