

JCDecaux

JCDecaux renouvelle et étend le contrat de mobilier urbain comprenant des vélos en libre service de la ville de Valence, pour une durée de 20 ans

Communication Extérieure

Algérie
Allemagne
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Bosnie
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Grèce
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Montenegro
Norvège
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
Qatar
République Tchèque
Roumanie
Royaume-Uni
Russie
Serbie
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, le 7 avril 2010 - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie Pacifique, numéro deux mondial, numéro un mondial des vélos en libre service, a gagné le contrat de mobilier urbain et de vélos en libre service de la ville de Valence (3^{ème} ville d'Espagne - 800 000 habitants - présente dans le classement des 25 premières villes d'Europe), pour une durée de 20 ans.

Pour JCDecaux, qui opère depuis 16 ans à Valence, ce nouveau contrat porte sur l'installation de 455 MUPI[®] (Mobilier Urbain Pour l'Information) 2m², de 45 Senior[®] 8m², de 15 colonnes et 180 mâts, soit 1 460 faces publicitaires.

Valence est la cinquième ville espagnole, après Gijón, Córdoba, Séville et Santander, à choisir le service de vélos en libre service de JCDecaux, qui consiste en la location de vélos conçus et développés par JCDecaux et constitue un moyen de transport écologique, facile à utiliser et économique, pour les déplacements urbains de courte durée. Valence va ainsi s'équiper de 2 750 vélos en libre-service et 275 stations.

Ainsi, après avoir lancé le concept de vélos en libre-service à Vienne en Autriche dès 2003, puis à Cordoue et Gijon en Espagne et l'avoir développé avec succès en France avec Vélo'v à Lyon en 2005, JCDecaux fait bénéficier de son service innovant un nombre croissant de villes : Séville et Santander (Espagne), Bruxelles (Belgique), Dublin (Irlande), Paris (+30 communes de banlieue), Marseille, Aix en Provence, Toulouse, Rouen, Besançon, Mulhouse, Amiens, Luxembourg, Nantes et Nancy, 2 communautés d'agglomération (La Plaine et Cergy-Pontoise) soit à ce jour près de 120 millions d'utilisations dans 65 villes. Cyclocity Toyama (Japon) vient d'ouvrir le 20 mars dernier et Brisbane sera installée courant 2010.

Jean-Charles Decaux, Codirecteur Général de JCDecaux, a déclaré : « *Le gain et l'extension du contrat de mobilier urbain de Valence, troisième ville la plus importante d'Espagne, démontrent la capacité de JCDecaux à être à l'écoute permanente des municipalités. Ainsi, le concept des vélos en libre-service, conçu et développé par JCDecaux, est de plus en plus souvent pris en compte par les municipalités dans leur réflexion sur les nouvelles politiques de déplacements urbains. Ce contrat renforce également notre engagement en matière de qualité, d'innovation et de développement durable dans le domaine du Mobilier Urbain, ainsi que notre position de numéro un de la Communication Extérieure en Espagne pour le plus grand bénéfice des annonceurs en termes de stratégie de communication.* »

Chiffres clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2009 : 1 918,8 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100, Dow Jones Sustainability et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (428 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 163 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (380 200 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (230 500 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (239 600 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre service
- 1 040 600 faces publicitaires dans 55 pays
- Une présence dans 3 500 villes de plus de 10 000 habitants
- 9 940 collaborateurs

Contacts

Direction de la Communication : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.fr

Relations Investisseurs : Martin Sabbagh

01 30 79 79 93 – martin.sabbagh@jcdecaux.fr