

## JCDecaux OneWorld : expansion et nominations pour être au plus près des marques

### Communication Extérieure

Algérie  
Allemagne  
Arabie Saoudite  
Argentine  
Australie  
Autriche  
Belgique  
Bosnie  
Brésil  
Bulgarie  
Canada  
Chili  
Chine  
Corée  
Croatie  
Danemark  
Emirats Arabes Unis  
Espagne  
Estonie  
Etats-Unis  
Finlande  
France  
Grèce  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Islande  
Israël  
Italie  
Japon  
Kazakhstan  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Malaisie  
Montenegro  
Norvège  
Ouzbékistan  
Pays-Bas  
Pologne  
Portugal  
Qatar  
République Tchèque  
Roumanie  
Royaume-Uni  
Russie  
Serbie  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Thaïlande  
Turquie  
Ukraine  
Uruguay

Paris, le 31 janvier 2011 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), le numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, numéro deux mondial, annonce que des investissements supplémentaires vont être consacrés à JCDecaux OneWorld, structure basée à Londres et dédiée à toutes les initiatives Marketing/Ventes transverses des annonceurs et de leurs agences dans les 56 pays où opère le Groupe.

Pour établir une proximité accrue avec les marques et garantir une connaissance approfondie de leurs problématiques, gage de solutions pertinentes et pointues facilitant leur développement à l'international, deux nouveaux postes sont créés :

- Andrew Korniczky, Directeur commercial « International Client Services-USA »
- Amel Pirès, Directeur commercial « International Client Services-France ».

Leur principale mission est de collaborer avec un certain nombre de clients majeurs présents sur leurs marchés respectifs et disposant d'un potentiel de développement à l'international. Ils sont rattachés à Xavier Dupré, Directeur général Commerce de JCDecaux OneWorld, et travailleront en étroite relation avec Jean-Luc Decaux, Codirecteur général de JCDecaux North America et Isabelle Schlumberger, Directeur général Commerce et Développement de JCDecaux en France, ainsi qu'avec leurs équipes de ventes.

La proximité géographique et l'implication quotidienne de Andrew Korniczky et Amel Pirès sur le terrain permettront de renforcer davantage encore les liens qui unissent JCDecaux aux annonceurs internationaux et aux agences sur leurs marchés respectifs.

**Xavier Dupré, Directeur général Commerce de JCDecaux OneWorld**, a déclaré :  
« La création de ces deux postes et la collaboration plus étroite avec nos équipes française et américaine doivent nous permettre d'offrir une qualité de service optimale à nos partenaires internationaux actuels et d'avoir une approche très ciblée de nos principaux prospects internationaux. Alors que la communication extérieure est l'un des secteurs des médias les plus dynamiques au niveau international, JCDecaux bénéficie d'une position idéale pour accompagner la consolidation de ses clients et de leurs agences, qui devrait s'accroître dans l'avenir. »

**Andrew Korniczky est nommé Directeur commercial « International Client Services-USA » de JCDecaux OneWorld basé à New-York.**

Andrew Korniczky, 46 ans, a débuté sa carrière en 1987 comme Directeur des Ventes de Primesight à Londres. En 1992, il rejoint Skysites à New-York comme Directeur commercial, puis en 1997, il est nommé Président de Poster Publicity US.

Il rejoint JCDecaux North America en décembre 2001 comme Directeur commercial en charge des Ventes internationales.

En 2003, il devient Directeur commercial en charge du Développement, et en 2005, Directeur commercial en charge des ventes régionales pour les aéroports.

**Amel Pirès est nommée Directeur commercial « International Client Services-France » de JCDecaux OneWorld basée à Paris.**

Amel Pires, 41 ans, a débuté sa carrière en 1994 chez Havas Media en tant que chargée de Budget pour MPG. En 1998 elle devient Directeur de Clientèle, avant d'être nommée, en 2000, Directeur de pôle.

Elle rejoint JCDecaux en mars 2004 en qualité de Directeur de Clientèle de JCDecaux Mobilier Urbain. En 2007, elle est nommée Directeur de pôle commercial, puis en 2010, Directeur de publicité au sein de la Direction des marques.

#### **Chiffres clés du Groupe**

- Chiffre d'affaires 2010 : 2,350 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100, Dow Jones Sustainability et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (428 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 163 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (380 200 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (230 500 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (239 600 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre service
- 1 040 600 faces publicitaires dans 55 pays
- Une présence dans 3 500 villes de plus de 10 000 habitants
- 9 940 collaborateurs

**Direction de la Communication** : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – [agathe.albertini@jcdecaux.fr](mailto:agathe.albertini@jcdecaux.fr)

**Relations Investisseurs** : Martin Sabbagh

01 30 79 79 93 – [martin.sabbagh@jcdecaux.fr](mailto:martin.sabbagh@jcdecaux.fr)