

JCDecaux remporte le contrat des colonnes et mâts porte-affiches de la Ville de Paris

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Angola
Arabie Saoudite
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Bahreïn
Belgique
Botswana
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée
Costa Rica
Côte d'Ivoire
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Equateur
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Gabon
Guatemala
Honduras
Hongrie
Inde
Irlande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lesotho
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Madagascar
Malawi
Maurice
Mexique
Mongolie
Mozambique
Myanmar
Namibie
Nicaragua
Nigeria
Norvège
Nouvelle-Zélande
Oman
Ouganda
Ouzbékistan
Panama
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Swaziland
Tanzanie
Thaïlande
Ukraine
Uruguay
Zambie
Zimbabwe

Paris, le 28 février 2019 – JCDecaux S.A. (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce avoir remporté le contrat de concession de services des colonnes et mâts porte-affiches de la Ville de Paris, pour une durée de 8 ans, à la suite d'une mise en concurrence.

Le contrat porte sur la fourniture, la pose, l'entretien, la maintenance et l'exploitation de :

- 550 colonnes : 305 colonnes lumineuses fixes, 100 colonnes lumineuses rotatives, 45 colonnes lumineuses fixes avec face déroulante et 100 « colonnes-colle »
- Et 700 mâts porte-affiches.

Ces mobiliers sont dédiés aux annonces de spectacles ou de manifestations culturelles pour les colonnes, et à l'affichage d'annonces de manifestations économiques, sociales, culturelles ou sportives pour les mâts porte-affiches.

Intégralement neufs, ils seront déployés au cours du second semestre 2019 en remplacement des mobiliers actuels.

Un design respectueux de Paris

Véritables vecteurs de rayonnement de la vie culturelle et des différents événements dans la capitale, les colonnes et mâts porte-affiches sont indissociables de Paris.

Tous les mobiliers ont été dessinés et conçus par les designers du bureau d'études de JCDecaux.

Un modèle unique de colonne succèdera aux deux modèles qui coexistent actuellement (le modèle Davioud et le modèle dessiné par Jean-Michel Wilmotte). Cette création inédite se fonde sur des travaux réalisés avec un historien de l'architecture afin que la nouvelle colonne s'inscrive dans la continuité de la colonne historique : les Parisiens découvriront ainsi une colonne totalement nouvelle et à la fois résolument familière, avec sa silhouette élancée, ses ornements sobres et élégants, sa marquise hexagonale ornée de 6 mufles de lions, gardiens de la culture et de la liberté d'expression. Les colonnes de Paris conserveront leur couleur actuelle.

Le mât porte-affiches a, quant à lui, été totalement réinventé pour magnifier la communication des événements culturels. Le mât au design élégant et épuré, avec son caisson d'affichage désormais positionné sur le côté du mât, permet de pavoiser les affiches et garantit une intégration harmonieuse dans tous les espaces parisiens. Sa couleur sobre, gris terre d'ombre, s'inscrit en cohérence avec le mobilier urbain parisien. Adapté à toutes les configurations de trottoir, il permet également d'améliorer les cheminements piétons.

Des mobiliers évolutifs, durables et respectueux de l'environnement

Conçus pour durer, les colonnes et mâts porte-affiches sont composés des matériaux les plus robustes tels que l'acier, l'aluminium et le verre, 100% recyclables ou valorisables. Le dôme des colonnes est fait en composite de fibre de lin, un matériau biosourcé, cultivé et produit en France, qui garantit une empreinte environnementale maîtrisée. Paris est la première ville au monde à bénéficier de cette innovation majeure, écologique et durable, pour les toitures de ses colonnes.

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyier - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 27 Sale Place - London W2 1YR - Tél. : +44 (0)20 7298 8000

www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 244 275,27 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

Les nouveaux modèles de colonnes et mâts porte-affiches s'inscrivent pleinement dans le Plan Climat Air Energie de la Ville de Paris, avec, par exemple, pour les colonnes une réduction de 25% des consommations électriques entre le nouveau parc et le précédent. L'utilisation de tubes LED garantit le meilleur rapport efficacité énergétique/qualité d'éclairage. 100% des consommations électriques sont couvertes par de l'électricité d'origine renouvelable. Par ailleurs, l'entretien des colonnes et mâts est, et continuera, d'être réalisé avec de l'eau de pluie collectée par JCDecaux

Une offre protectrice du spectacle vivant et du cinéma d'art et d'essai

Enfin, JCDecaux s'engage pour préserver la diversité de représentation des acteurs culturels, par le maintien d'une politique tarifaire préférentielle destinée aux théâtres, aux cirques, au cinéma d'art et d'essai et le maintien du tarif d'accès aux colonnes colle réservées aux théâtres.

Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Co-Directeur Général de JCDecaux, a déclaré : « *Nous sommes très heureux d'avoir remporté le contrat des colonnes et mâts porte-affiches de la Ville de Paris, ces mobiliers urbains iconiques qui sont indissociables de la capitale. Ces nouveaux modèles durables et évolutifs, créés par les designers de notre bureau d'études, rendent hommage au patrimoine parisien, tout en s'inscrivant dans l'avenir. L'esthétique et l'intemporalité, qui ont guidé nos propositions, garantiront leur intégration harmonieuse dans les différents sites de la capitale. Nous sommes fiers de contribuer ainsi à mettre en valeur la culture et les différents événements parisiens et de faire honneur à leur diversité et leur richesse.* »

Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2018 : 3 619m€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business
- JCDecaux fait partie de l'indice FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (543 050 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 215 aéroports et 250 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (356 320 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (141 630 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (672 220 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (216 290 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (77 190 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (26 770 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (18 650 faces publicitaires)
- Leader dans le vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1 074 113 faces publicitaires dans plus de 80 pays
- Une présence dans 4 033 villes de plus de 10 000 habitants
- 13 040 collaborateurs

Direction de la Communication : Agathe Albertini
01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Arnaud Courtial
01 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.com