JCDecaux accompagne la rénovation du Centre Pompidou, déployant un média d'exception au cœur de la ville

Paris, le 2 novembre 2026 – JCDecaux SE (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce que JCDecaux Artvertising, référence de la scénographie outdoor et de la communication grand format en milieu urbain, a été sélectionné par le Centre Pompidou pour habiller le bâtiment iconique d'espaces publicitaires et décoratifs pendant toute la durée de sa rénovation.

Les marques seront ici coproductrices d'un vaste terrain de jeu espiègle et inventif, inspiré de l'ADN audacieux de l'institution. JCDecaux Artvertising relève ainsi le double défi de participer au financement des travaux de restauration du bâtiment – suite à son inscription au titre des Monuments historiques – et de déployer un média artistique et urbain puissant, qui contribue à réunir les audiences des quartiers du Marais et des Halles autour d'opérations immersives, jusqu'à la réouverture du Centre Pompidou en 2030.

Conçus comme une exposition à ciel ouvert, les dispositifs publicitaires pourront par ailleurs s'articuler avec des activations événementielles place Stravinsky, afin de donner toute sa dimension expérientielle au projet.

Laurent Le Bon, Président du Centre Pompidou, a déclaré : *« Depuis sa création, le Centre Pompidou entretient un dialogue étroit avec la ville. Avec JCDecaux, nous souhaitons faire de cette période de métamorphose un moment créatif, qui contribue au rayonnement du Centre Pompidou. »*

Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Co-Directeur Général de JCDecaux, a déclaré : *« Nous sommes profondément honorés d'accompagner le Centre Pompidou, à la renommée internationale, dans cette phase de transformation majeure. Avec ce projet de scénographie monumentale et immersive, JCDecaux, fort d'une longue tradition d'accompagnement des grands monuments français, ambitionne de faire du chantier lui-même une expérience culturelle à ciel ouvert, fidèle à l'esprit libre, pluridisciplinaire et profondément urbain de Beaubourg. En faisant dialoguer marques, création contemporaine et architecture, nous créons un média d'exception au service de l'institution et de ses publics, tout en conciliant exigence esthétique, performance économique et sobriété environnementale. »*

Chiffres clés de JCDecaux

- *Chiffre d'affaires, 2025 : 3 967,1 millions d'euros – S1 2026 : 1 953,9 millions d'euros*
- *N°1 mondial de la communication extérieure*
- *Une audience journalière de 850 millions de personnes dans 78 pays*
- *1 105 906 faces publicitaires dans le monde*
- *Une présence dans 3 895 villes de plus de 10 000 habitants*
- *11 894 collaborateurs*
- *JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices SBF 120 et CAC Mid 60*
- *La trajectoire de réduction carbone Groupe de JCDecaux a été validée par le SBTi et l'entreprise a rejoint l'indice Euronext Paris CAC® SBT 1,5°*
- *JCDecaux est référencé en matière de performance extra-financière dans les classements CDP (Liste A), MSCI (AAA), Sustainalytics (11,1) et classé Or par EcoVadis*
- *Membre du Global Compact ONU depuis 2015 et du RE100 depuis 2019*
- *Leader dans le vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce*
- *N°1 mondial du mobilier urbain (636 625 faces publicitaires)*

JCDecaux SE
Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79
Royaume-Uni : 27 Sale Place - London W2 1YR - Tél. : +44 (0)20 7298 8000
www.jcdecaux.com

Société Européenne à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 264 372,84 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Allemagne
Angola
Arabie Saoudite
Australie
Autriche
Bahreïn
Belgique
Botswana
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée du Sud
Costa Rica
Côte d'Ivoire
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Equateur
Espagne
Estonie
Eswatini
Etats-Unis
Finlande
France
Gabon
Guatemala
Honduras
Hongrie
Inde
Irlande
Israël
Italie
Japon
Jordanie
Kazakhstan
Lesotho
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malawi
Maurice
Mexique
Mongolie
Mozambique
Myanmar
Namibie
Nicaragua
Nigéria
Norvège
Nouvelle-Zélande
Oman
Panama
Paraguay
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Tanzanie
Thaïlande
Ukraine
Uruguay
Zambie
Zimbabwe

- *N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 154 aéroports et 257 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (374 718 faces publicitaires)*
- *N°1 européen de l'affichage grand format (94 562 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Europe (740 067 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (168 815 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (103 865 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Afrique (31 364 faces publicitaires)*
- *N°2 de la communication extérieure au Moyen-Orient (20 852 faces publicitaires)*

Pour plus d'information : www.jcdecaux.com
Retrouvez-nous sur X, LinkedIn, Facebook, Instagram et YouTube

Direction de la Communication **:** Clémentine Prat
+33 (0) 1 30 79 79 10 – clementine.prat@jcdecaux.com

Relations Investisseurs **:** Rémi Grisard
+33 (0) 1 30 79 79 93 – remi.grisard@jcdecaux.com