Information trimestrielle du 3eme trimestre 2026

Paris, le 04 novembre 2026 – JCDecaux SE (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, a publié ce jour la présente information trimestrielle pour le 3ème trimestre 2026.

FAITS MARQUANTS DU 3ème TRIMESTRE 2026

Principaux contrats remportés

- ***Europe***

En août, JCDecaux SE a annoncé que la société Wall GmbH, une filiale de JCDecaux, a remporté, à la suite d'un appel d'offres, le principal contrat publicitaire à Hambourg, la deuxième métropole d'Allemagne, forte de 1,85 million d'habitants. Ce renouvellement de l'un des contrats majeurs de l'entreprise avec les villes allemandes porte sur 2 200 Abribus – dont 1 710 faces publicitaires analogiques et digitales au format 2 m².

En septembre, JCDecaux SE a annoncé que Wall GmbH, une filiale de JCDecaux, s'est vu attribuer, à l'issue d'un appel d'offres, le contrat exclusif pour le mobilier urbain 2 m² à Düsseldorf, capitale du plus grand État fédéral d'Allemagne et l'un des principaux carrefours médiatiques d'Allemagne. Ce contrat porte sur la publicité dans l'espace public ainsi que sur les arrêts de bus et de tramway du réseau de transport Rheinbahn.

Autres événements

- ***Reste du Monde***

En juillet, JCDecaux SE a lancé son offre programmatique Digital Out of Home (pDOOH) dans 9 marchés latino américains renforçant son engagement pour l'innovation et la digitalisation de la communication extérieure dans la région. Le Digital Out-of-Home (DOOH) est actuellement l'un des médias en plus forte croissance dans le monde et l'OOH a des parts de marché en forte progression en Amérique Latine dépassant même la télévision dans certains pays. Cette étape clé permet désormais à JCDecaux de proposer l'achat pDOOH dans 100 % des pays où l'entreprise opère en Amérique Latine, sur un inventaire de plus de 4 600 écrans digitaux délivrant en moyenne 8,2 milliards d'impressions par mois.

CHIFFRE D'AFFAIRES DU TROISIEME TRIMESTRE 2026 ET PERSPECTIVES

A l'occasion de la publication du chiffre d'affaires du troisième trimestre 2026, **Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Co-Directeur Général de JCDecaux**, a déclaré :

« Au troisième trimestre 2026, nous avons continué à enregistrer une forte croissance de notre chiffre d'affaires, malgré les incertitudes macroéconomiques et géopolitiques, portée par notre modèle OOH premium global, unique et bien diversifié, ainsi que par l'accélération de notre activité programmatique.

Notre chiffre d'affaires a progressé de +9,1 %, +6,6 % en croissance organique, au-dessus de nos attentes, porté par la croissance à deux chiffres de notre chiffre d'affaires digital et impacté positivement par la Coupe du Monde de la FIFA 2026. Toutes les activités ont été en croissance : en croissance organique, le Mobilier Urbain a progressé de +7,3 %, le Transport de +7,7 % et l'Affichage de +1,4 %.

Le chiffre d'affaires du DOOH (Digital Out-of-Home) a poursuivi sa forte croissance, en hausse de +18,5 %, +15,3 % en organique, pour atteindre 45,4 % du chiffre d'affaires total. Cette performance a été en partie portée par l'accélération du DOOH programmatique, en progression de +37,5 % en organique, atteignant ainsi 13,3 % du chiffre d'affaires digital.

En ce qui concerne le quatrième trimestre, compte tenu de la poursuite de notre dynamique commerciale solide, nous prévoyons désormais une croissance organique autour de +6 %, malgré un environnement macroéconomique et géopolitique incertain.

Enfin, nous remercions sincèrement l'ensemble de nos équipes à travers le monde pour leur engagement et leur quête d'excellence, avec une pensée particulière pour nos collaborateurs dans les régions touchées par des conflits. »

A la suite de l'application de la norme IFRS 11 depuis le 1er janvier 2014, ***les montants de chiffre d'affaires présentés et commentés dans ce communiqué sont un indicateur alternatif de performance (IAP),*** *ajusté pour prendre en compte l'impact en proportionnel des sociétés sous contrôle conjoint, sauf lorsqu'ils sont indiqués avec un intitulé IFRS.*
Veuillez vous référer au paragraphe « Indicateurs alternatifs de performance » à la page 4 pour la définition des indicateurs alternatifs de performance et la réconciliation avec les données IFRS conformément aux recommandations de l'AMF. Les valeurs indiquées dans les tableaux sont généralement exprimées en millions d'euros. La somme des montants arrondis ou des calculs des variations peut présenter des écarts non significatifs par rapport aux valeurs reportées.

Chiffre d'Affaires

Le chiffre d'affaires (1) du troisième trimestre 2026 a augmenté de +9,1 % à 1 010,5 millions d'euros comparé à 926,1 millions d'euros au troisième trimestre 2025.

Hors impact positif des variations de change et impact neutre des variations de périmètre, c'est-à-dire en croissance organique (2), le chiffre d'affaires a progressé de +6,6 %.

Le chiffre d'affaires publicitaire, hors chiffre d'affaires lié à la vente, à la location et à l'entretien de mobilier urbain et de supports publicitaires, a augmenté de +6,7 % en organique.

Par activité, en croissance organique, le chiffre d'affaires du Mobilier Urbain a progressé de +7,3 %, celui du Transport de +7,7 % et celui de l'Affichage de +1,4 %.

Chiffre d'affaires du troisième trimestre	**2026 (m€)**	**2025 (m€)**	**Croissance publiée**	**Croissance organique**
Mobilier Urbain	492,9	456,9	+7,9 %	+7,3 %
Transport	387,3	345,5	+12,1 %	+7,7 %
Affichage	130,3	123,7	+5,4 %	+1,4 %
Total	**1 010,5**	**926,1**	**+9,1 %**	**+6,6 %**

Chiffre d'affaires des neuf mois	**2026 (m€)**	**2025 (m€)**	**Croissance publiée**	**Croissance organique**
Mobilier Urbain	1 495,7	1 408,9	+6,2 %	+7,3 %
Transport	1 077,3	1 003,8	+7,3 %	+6,1 %
Affichage	391,4	381,7	+2,6 %	+1,0 %
Total	**2 964,5**	**2 794,4**	**+6,1 %**	**+6,0 %**

Veuillez noter que les commentaires ci-dessous, relatifs aux zones géographiques, concernent l'évolution du chiffre d'affaires organique.

- **Mobilier Urbain**

Le chiffre d'affaires du troisième trimestre a augmenté de +7,9 % à 492,9 millions d'euros, soit +7,3 % en organique. Toutes les zones géographiques ont été en croissance.

Le chiffre d'affaires publicitaire du troisième trimestre, hors chiffre d'affaires non publicitaire provenant des ventes, locations et contrats d'entretien de mobilier urbain, a augmenté de +7,0 % en organique.

- **Transport**

Le chiffre d'affaires du troisième trimestre a augmenté de +12,1 %, à 387,3 millions d'euros, en hausse de +7,7 % en organique, tiré par une croissance à deux chiffres au Royaume-Uni et en Amérique du Nord tandis que le Reste du Monde a enregistré une baisse « *high single digit* », impacté par le conflit au Moyen Orient.

- **Affichage**

Le chiffre d'affaires du troisième trimestre a augmenté de +5,4 %, à 130,3 millions d'euros, en hausse de +1,4 % en croissance organique, incluant une légère baisse (« *low single digit* ») en France, due à des mesures de rationalisation de notre patrimoine, tandis que les autres zones géographiques ont affiché une dynamique plus soutenue, portée en partie par le digital.

Perspectives

En ce qui concerne le quatrième trimestre, compte tenu de la poursuite de notre dynamique commerciale solide, nous prévoyons désormais une croissance organique autour de +6 %, malgré un environnement macroéconomique et géopolitique incertain.

Déclarations de nature prévisionnelle

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Ces déclarations ne sont pas des garanties quant à la performance future de la Société. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes, pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.

Ces risques et incertitudes incluent notamment les risques décrits dans le document d'enregistrement universel déposé par la Société auprès de l'Autorité des Marchés Financiers.

Les investisseurs et les détenteurs de valeurs mobilières de la Société peuvent obtenir une copie de ce document d'enregistrement universel auprès de l'Autorité des Marchés Financiers sur le site web www.amf-france.org ou directement auprès de la Société sur le site www.jcdecaux.com.

La Société n'a pas l'obligation et ne prend pas l'engagement de mettre à jour ou de réviser les déclarations de nature prévisionnelle.

Indicateurs alternatifs de performance

La norme IFRS 11, applicable depuis le 1er janvier 2014, conduit à retenir la méthode de la mise en équivalence des sociétés sous contrôle conjoint.
Toutefois, afin de refléter la réalité opérationnelle du Groupe et la lisibilité de notre performance, les données opérationnelles du reporting de gestion opérationnelle du Groupe, sur lequel s'appuient les dirigeants pour suivre l'activité, allouer les ressources et mesurer la performance continuent d'intégrer proportionnellement les données opérationnelles des sociétés sous contrôle conjoint.
En conséquence, conformément à IFRS 8, l'information sectorielle intégrée aux états financiers est en ligne avec cette information interne, et la communication financière externe du Groupe s'appuie donc sur cette information financière opérationnelle. L'information financière et les commentaires sont donc basés sur ces indicateurs alternatifs de performance, comparables aux données historiques, qui sont systématiquement réconciliés avec les états financiers IFRS.

Au troisième trimestre 2026, l'impact de la norme IFRS 11 sur notre chiffre d'affaires tel que défini dans les IAP s'est élevé à -74,7 millions d'euros (-70,3 millions d'euros au T3 2025), le chiffre d'affaires IFRS est donc de 935,9 millions d'euros (855,8 millions d'euros au T3 2025).
Pour les neuf premiers mois de l'année 2026, l'impact de la norme IFRS 11 sur le chiffre d'affaires tel que défini dans les IAP est de -229,3 millions d'euros (-205,9 millions d'euros pour les neuf premiers mois de l'année 2025) ; le chiffre d'affaires IFRS est donc de 2 735,2 millions d'euros (2 588,5 millions d'euros pour les neuf premiers mois de l'année 2025).

Notes de définitions

(1) **Chiffre d'affaires** : Il comprend au prorata le chiffre d'affaires des sociétés sous contrôle conjoint.

(2) **Croissance organique :** La croissance organique du Groupe correspond à la croissance du chiffre d'affaires hors effet de change et effet de périmètre. L'exercice de référence reste inchangé par rapport aux données publiées, et la croissance organique est calculée en appliquant les taux de change moyens de l'exercice précédent au chiffre d'affaires de l'exercice en cours et en prenant en compte les variations de périmètre *prorata temporis*, mais en incluant les variations de chiffre d'affaires liées aux gains de nouveaux contrats et aux pertes de contrats précédemment en portefeuille.

JCDecaux

Croissance organique du chiffre d'affaires

m€		T1	T2	S1	T3	9 mois
Chiffre d'affaires 2025	**(a)**	**858,0**	**1 010,3**	**1 868,3**	**926,1**	**2 794,4**
Chiffre d'affaires IFRS 2026	**(b)**	**809,6**	**989,7**	**1 799,3**	**935,9**	**2 735,2**
Impacts de l'IFRS 11	(c)	71,0	83,6	154,6	74,7	229,3
Chiffre d'affaires 2026	**(d) = (b) + (c)**	**880,6**	**1 073,4**	**1 953,9**	**1 010,5**	**2 964,5**
Effets de change	(e)	26,4	-5,4	21,0	-22,8	-1,8
Chiffre d'affaires 2026 aux taux de change 2025	**(f) = (d) + (e)**	**907,0**	**1 067,9**	**1 974,9**	**987,8**	**2 962,7**
Variation de périmètre	(g)	0,0	-0,3	-0,3	-0,1	-0,4
Chiffre d'affaires organique 2026	**(h) = (f) + (g)**	**907,0**	**1 067,7**	**1 974,7**	**987,6**	**2 962,3**
Croissance organique	**(i) = (h)/(a)-1**	**+5,7 %**	**+5,7 %**	**+5,7 %**	**+6,6 %**	**+6,0 %**

m€	Impact des taux de change au 30 septembre 2026
USD	9,5
GBP	5,1
BRL	-6,2
AUD	-10,6
Autres	0,4
Total	**-1,8**

Taux de change moyen	9M 2026	9M 2025
USD	0,8613	0,8938
GBP	1,1583	1,1757
BRL	0,1673	0,1583
AUD	0,6059	0,5732

SITUATION FINANCIERE

L'évolution du chiffre d'affaires est l'élément majeur qui a impacté la marge opérationnelle, le cash-flow disponible ou la dette nette du Groupe au cours du troisième trimestre 2026.