

JCDecaux génère un fort impact économique et social en France et dans le monde

Une étude menée par Utopies sur les données 2025 et auditée par EY

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Allemagne
Angola
Arabie Saoudite
Australie
Autriche
Bahreïn
Belgique
Botswana
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée du Sud
Costa Rica
Côte d'Ivoire
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Equateur
Espagne
Estonie
Eswatini
Etats-Unis
Finlande
France
Gabon
Guatemala
Honduras
Hongrie
Inde
Irlande
Israël
Italie
Japon
Jordanie
Kazakhstan
Lesotho
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malawi
Maurice
Mexique
Mongolie
Mozambique
Myanmar
Namibie
Nicaragua
Nigéria
Norvège
Nouvelle-Zélande
Oman
Panama
Paraguay
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Tanzanie
Thaïlande
Ukraine
Uruguay
Zambie
Zimbabwe

Paris, le 8 octobre 2026 – JCDecaux SE (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, a confié pour la troisième fois depuis 2019 au cabinet Utopies l'évaluation indépendante de sa contribution économique et sociale à l'international et en France. En 2025, l'activité de JCDecaux a soutenu 183 460 emplois dans le monde, contre près de 120 000 lors de la précédente étude, soit une progression de 53 % en trois ans. Pour chaque emploi direct de JCDecaux, 14,4 emplois supplémentaires sont ainsi soutenus dans l'économie mondiale. 7,3 milliards d'euros de création de richesse (impacts économiques directs, indirects, induits) ont été générés par l'activité 2025 de JCDecaux dans le monde.

Les résultats de cette nouvelle étude confirment la singularité du modèle utile et durable de JCDecaux, par son soutien à l'emploi, à l'activité économique, au dynamisme des territoires et à l'intérêt général partout où il opère. Depuis 1964, JCDecaux produit de la valeur bien au-delà de son activité directe grâce à l'écosystème vertueux qu'il a fédéré autour de l'entreprise : collectivités, citoyens, annonceurs, fournisseurs. En finançant des infrastructures et des services utiles et innovants (Abribus®, mâts porte-affiches, colonnes Morris, kiosques de presse ou à autres usages, mobiliers pour l'information, sanitaires à entretien automatique, vélos en libre-service, etc.) grâce à la communication des marques, JCDecaux contribue positivement aux territoires.

L'étude, dont la méthodologie a été auditée par EY, couvre l'ensemble des géographies où JCDecaux opère¹ et s'appuie sur les données de l'exercice 2025. À partir des flux monétaires injectés par JCDecaux dans l'économie mondiale (achats, valeur ajoutée, salaires, taxes), l'outil LOCAL FOOTPRINT® développé par Utopies a estimé les retombées émanant de l'activité du Groupe dans 380 secteurs. L'empreinte évaluée intègre les impacts directs (salariés et valeur ajoutée) de JCDecaux, les impacts indirects liés à sa chaîne de fournisseurs et les impacts induits par les salaires et les taxes versés (via la consommation des ménages et les dépenses des administrations publiques).

Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Co-Directeur Général de JCDecaux, a déclaré : « *Fort de ces résultats, JCDecaux s'affirme plus que jamais comme un partenaire durable des territoires, au service de leur attractivité économique et engagé en faveur de l'intérêt général. Ces performances démontrent la capacité de notre modèle à créer de la valeur pour nos partenaires publics, nos clients annonceurs et agences, nos fournisseurs et les citoyens partout où nous opérons.* »

FOCUS FRANCE :

- 16 150 emplois soutenus par JCDecaux, en hausse de 10 % par rapport à 2022
- 1 emploi direct soutient 4 emplois supplémentaires dans l'économie française
- 1,2 Md€ de création de richesse (impacts économiques directs, indirects, induits) générés par l'activité 2025 de JCDecaux en France
- 84 % des achats réalisés auprès d'entreprises ou filiales basées en France
- 50 % des achats en France réalisés auprès de PME
- 66 % des revenus redistribués directement ou indirectement aux citoyens

[Lien pour accéder à l'étude réalisée en France et dans le monde.](#)

¹ 79 pays au 31 décembre 2025

Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2025 : 3 967,1 millions d'euros – S1 2026 : 1 953,9 millions d'euros
- N°1 mondial de la communication extérieure
- Une audience journalière de 850 millions de personnes dans 78 pays
- 1 105 906 faces publicitaires dans le monde
- Une présence dans 3 895 villes de plus de 10 000 habitants
- 11 894 collaborateurs
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices SBF 120 et CAC Mid 60
- La trajectoire de réduction carbone Groupe de JCDecaux a été validée par le SBTi et l'entreprise a rejoint l'indice Euronext Paris CAC® SBT 1,5°
- JCDecaux est référencé en matière de performance extra-financière dans les classements CDP (Liste A), MSCI (AAA), Sustainalytics (11,1) et classé Or par EcoVadis
- Membre du Global Compact ONU depuis 2015 et du RE100 depuis 2019
- Leader dans le vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- N°1 mondial du mobilier urbain (636 625 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 154 aéroports et 257 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (374 718 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (94 562 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (740 067 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (168 815 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (103 865 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (31 364 faces publicitaires)
- N°2 de la communication extérieure au Moyen-Orient (20 852 faces publicitaires)

Pour plus d'information : www.jcdecaux.com

Retrouvez-nous sur [X](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [YouTube](#)

Direction de la Communication : Clémentine Prat

+33 (0) 1 30 79 79 10 – clementine.prat@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Rémi Grisard

+33 (0) 1 30 79 79 93 – remi.grisard@jcdecaux.com