

JCDecaux renouvelle son contrat publicitaire avec Düsseldorf

Paris, le 16 septembre 2026 – JCDecaux SE (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce que Wall GmbH, une filiale de JCDecaux, s'est vu attribuer, à l'issue d'un appel d'offres, le contrat exclusif pour le mobilier urbain 2 m² à Düsseldorf, capitale du Land de Rhénanie-du-Nord-Westphalie, le plus grand État fédéral d'Allemagne. Ce contrat porte sur la publicité dans l'espace public ainsi que sur les arrêts de bus et de tramway du réseau de transport Rheinbahn.

Düsseldorf, la capitale du Land, est l'un des principaux carrefours médiatiques d'Allemagne et, avec près de 620 000 habitants, la sixième plus grande ville du pays. De nombreuses agences média et grands annonceurs nationaux y ont leur siège. Par ailleurs, la « Königsallee », artère commerçante emblématique du centre-ville, qui est l'une des rues les plus renommées d'Allemagne, se distingue par un très fort pouvoir d'achat, ce qui la rend particulièrement attractive pour les marques de luxe. L'obtention de cette concession publicitaire revêt ainsi une importance stratégique et renforce la position de JCDecaux – après le gain de l'appel d'offres à Hambourg – en tant qu'acteur premium de la communication extérieure tant en Allemagne qu'à l'international.

Ce nouveau contrat exclusif pour la concession publicitaire du format 2 m² dans Düsseldorf et sur le réseau Rheinbahn porte sur 965 Abribus® ainsi que 143 Mobiliers Urbains pour Plans et Informations (MUPI®), dotés de faces publicitaires analogiques et digitales. Le nombre d'écrans digitaux sur ces dispositifs passera de 125 à 175.

Jean-François Decaux, Co-Directeur Général de JCDecaux, a déclaré : « *Nous avons noué un partenariat avec la ville de Düsseldorf depuis 1984. En étroite collaboration avec la municipalité, nous avons, au cours des dernières années, développé l'un des réseaux de communication digitale les plus attractifs d'Allemagne, offrant une solution premium et à large couverture à la fois pour nos clients et pour Düsseldorf. Dans les prochains mois, nous continuerons à étendre notre réseau digital à Düsseldorf afin de proposer aux annonceurs des solutions de communication toujours plus efficaces, ciblées et optimisées par la data. Nous remercions la capitale du Land et l'opérateur de transport Rheinbahn pour leur confiance renouvelée.* »

Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires, 2025 : 3 967,1 millions d'euros – S1 2026 : 1 953,9 millions d'euros
- N°1 mondial de la communication extérieure
- Une audience journalière de 850 millions de personnes dans 78 pays
- 1 105 906 faces publicitaires dans le monde
- Une présence dans 3 895 villes de plus de 10 000 habitants
- 11 894 collaborateurs
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices SBF 120 et CAC Mid 60
- La trajectoire de réduction carbone Groupe de JCDecaux a été validée par le SBTi et l'entreprise a rejoint l'indice Euronext Paris CAC® SBT 1,5°
- JCDecaux est référencé en matière de performance extra-financière dans les classements CDP (Liste A), MSCI (AAA), Sustainalytics (11,1) et classé Or par EcoVadis
- Membre du Global Compact ONU depuis 2015 et du RE100 depuis 2019
- Leader dans le vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- N°1 mondial du mobilier urbain (636 625 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 154 aéroports et 257 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (374 718 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (94 562 faces publicitaires)

JCDecaux SE

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 27 Sale Place - London W2 1YR - Tél. : +44 (0)20 7298 8000

www.jcdecaux.com

Société Européenne à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 264 372,84 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Allemagne
Angola
Arabie Saoudite
Australie
Autriche
Bahreïn
Belgique
Botswana
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée du Sud
Costa Rica
Côte d'Ivoire
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Equateur
Espagne
Estonie
Eswatini
Etats-Unis
Finlande
France
Gabon
Guatemala
Honduras
Hongrie
Inde
Irlande
Israël
Italie
Japon
Jordanie
Kazakhstan
Lesotho
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malawi
Maurice
Mexique
Mongolie
Mozambique
Myanmar
Namibie
Nicaragua
Nigéria
Norvège
Nouvelle-Zélande
Oman
Panama
Paraguay
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Tanzanie
Thaïlande
Ukraine
Uruguay
Zambie
Zimbabwe

- *N°1 de la communication extérieure en Europe (740 067 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (168 815 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (103 865 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Afrique (31 364 faces publicitaires)*
- *N°2 de la communication extérieure au Moyen-Orient (20 852 faces publicitaires)*

Pour plus d'information : www.jcdecaux.com

Retrouvez-nous sur [X](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [YouTube](#)

Direction de la Communication : Clémentine Prat

+33 (0) 1 30 79 79 10 – clementine.prat@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Rémi Grisard

+33 (0) 1 30 79 79 93 – remi.grisard@jcdecaux.com