

JCDecaux célèbre les 10 ans de Nurture à la Bourse de Londres et son soutien à plus de 500 start-ups au Royaume-Uni

Paris, le 15 septembre 2026 – JCDecaux SE (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce que JCDecaux Nurture, son programme dédié à l'accompagnement des start-ups et scale-ups, a célébré son 10^{ème} anniversaire lors d'une cérémonie officielle de clôture de marché à la Bourse de Londres, réunissant fondateurs, directeurs généraux, investisseurs et partenaires de l'écosystème britannique des entreprises en hyper-croissance. Jean-François Decaux, Co-Directeur Général de JCDecaux, a sonné la cloche de clôture du marché le 15 septembre.

Lancé au Royaume-Uni en 2016, JCDecaux Nurture a été créé pour aider les jeunes pousses prometteuses à développer leur marque grâce à la communication extérieure, en leur apportant à la fois un accès à notre média, des conseils, ainsi que l'expertise et l'accompagnement nécessaires afin de maximiser leur performance. Ces dix dernières années, Nurture a soutenu plus de 500 start-ups au Royaume-Uni, déployé plus de 2 000 campagnes et généré plus de 30 milliards d'impressions. Seize entreprises ayant participé au programme ont depuis atteint le statut de licorne.

Nurture a débuté à Londres et s'est également développé à l'international, avec une présence désormais dans 13 pays à travers le monde. JCDecaux Nurture a accompagné plus de 1 000 start-ups et PME, mené près de 3 000 campagnes et généré 50 milliards d'impressions. Le programme s'appuie sur les réseaux OOH premium, data-driven et de plus en plus digitaux de JCDecaux. Il permet aux entrepreneurs de renforcer la notoriété, la crédibilité et la confiance de leur marque dans l'espace public et vient compléter leur stratégie de croissance en ligne et sur mobile.

L'événement célébré à la Bourse de Londres fait écho à l'héritage entrepreneurial de JCDecaux. L'entreprise a été fondée en 1964, lorsque Jean-Claude Decaux a eu l'idée pionnière d'installer et d'entretenir des Abrisbus® financés par la communication des marques. Depuis ses débuts en France, JCDecaux n'a cessé de se développer pour devenir le premier groupe mondial de communication extérieure, présent dans 78 pays. Aujourd'hui, JCDecaux conjugue innovation, pratiques responsables, et partenariats avec les villes, les autorités de transport et les bailleurs privés pour créer des solutions publicitaires technologiques, esthétiques, durables et au service des citoyens. Accompagner les entrepreneurs grâce à Nurture est une extension naturelle de cet ADN entrepreneurial.

Alors que Nurture entre dans sa deuxième décennie, le programme continuera d'accompagner la prochaine génération de start-ups, en soutenant, grâce à la communication extérieure, leur notoriété, leur crédibilité et leur croissance. Fort du succès de ses dix premières années, JCDecaux Nurture a pour objectif de toucher de nouveaux secteurs et territoires, avec une attention particulière portée aux entreprises innovantes qui contribuent positivement à la société et à l'environnement.

Dame Julia Hoggett, Directrice Générale de LSE plc et Directrice du Digital et des Marchés de Titre de LSEG, a déclaré : « *Le Royaume-Uni continue d'abriter une communauté exceptionnelle d'entrepreneurs qui bâtissent des entreprises innovantes et créatrices de valeur économique à long terme. À la Bourse de Londres, nous sommes déterminés à accompagner ces entreprises tout au long de leur développement, en les aidant à accéder aux capitaux, aux expertises et aux réseaux dont elles ont besoin pour changer d'échelle. Cet engagement s'est illustré à travers notre partenariat avec JCDecaux, qui met en lumière les réussites des entreprises britanniques au moyen d'une campagne nationale d'affichage et contribue à renforcer la visibilité des entrepreneurs qui façonnent l'avenir de l'économie du Royaume-Uni.* »

JCDecaux SE

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 27 Sale Place - London W2 1YR - Tél. : +44 (0)20 7298 8000

www.jcdecaux.com

Société Européenne à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 264 372,84 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Allemagne
Angola
Arabie Saoudite
Australie
Autriche
Bahreïn
Belgique
Botswana
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée du Sud
Costa Rica
Côte d'Ivoire
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Equateur
Espagne
Estonie
Eswatini
Etats-Unis
Finlande
France
Gabon
Guatemala
Honduras
Hongrie
Inde
Irlande
Israël
Italie
Japon
Jordanie
Kazakhstan
Lesotho
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malawi
Maurice
Mexique
Mongolie
Mozambique
Myanmar
Namibie
Nicaragua
Nigéria
Norvège
Nouvelle-Zélande
Oman
Panama
Paraguay
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Tanzanie
Thaïlande
Ukraine
Uruguay
Zambie
Zimbabwe

Jean-François Decaux, Co-Directeur Général de JCDecaux, a déclaré : « A ses débuts, JCDecaux était une start-up, comme nombre de sociétés que nous célébrons aujourd'hui – née d'une grande idée qui a démarré à Lyon en 1964 et qui a été déployée à l'échelle mondiale. Soutenir la nouvelle génération d'entreprises est extrêmement important pour nous, et c'est la raison pour laquelle nous avons lancé Nuture il y a dix ans. Nous sommes fiers du rôle que ce programme a joué dans l'accompagnement d'entrepreneurs ambitieux et nos regards sont désormais tournés vers la prochaine décennie. »

Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires, 2025 : 3 967,1 millions d'euros – S1 2026 : 1 953,9 millions d'euros
- N°1 mondial de la communication extérieure
- Une audience journalière de 850 millions de personnes dans 78 pays
- 1 105 906 faces publicitaires dans le monde
- Une présence dans 3 895 villes de plus de 10 000 habitants
- 11 894 collaborateurs
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices SBF 120 et CAC Mid 60
- La trajectoire de réduction carbone Groupe de JCDecaux a été validée par le SBTi et l'entreprise a rejoint l'indice Euronext Paris CAC® SBT 1,5°
- JCDecaux est référencé en matière de performance extra-financière dans les classements CDP (Liste A), MSCI (AAA), Sustainalytics (11,1) et classé Or par EcoVadis
- Membre du Global Compact ONU depuis 2015 et du RE100 depuis 2019
- Leader dans le vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- N°1 mondial du mobilier urbain (636 625 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 154 aéroports et 257 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (374 718 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (94 562 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (740 067 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (168 815 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (103 865 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (31 364 faces publicitaires)
- N°2 de la communication extérieure au Moyen-Orient (20 852 faces publicitaires)

Pour plus d'information : www.jcdecaux.com

Retrouvez-nous sur [X](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [YouTube](#)

Direction de la Communication : Clémentine Prat

+33 (0) 1 30 79 79 10 – clementine.prat@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Rémi Grisard

+33 (0) 1 30 79 79 93 – remi.grisard@jcdecaux.com