

JCDecaux remporte l'appel d'offres pour la concession publicitaire de Western Sydney International, le nouvel aéroport ouvert 24h/24

Communication Extérieure

Un nouveau contrat de long terme pour le déploiement d'un réseau DOOH premium

Afrique du Sud
Allemagne
Angola
Arabie Saoudite
Australie
Autriche
Bahreïn
Belgique
Botswana
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée du Sud
Costa Rica
Côte d'Ivoire
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Equateur
Espagne
Estonie
Eswatini
Etats-Unis
Finlande
France
Gabon
Guatemala
Honduras
Hongrie
Inde
Irlande
Israël
Italie
Japon
Jordanie
Kazakhstan
Lesotho
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malawi
Maurice
Mexique
Mongolie
Mozambique
Myanmar
Namibie
Nicaragua
Nigeria
Norvège
Nouvelle-Zélande
Oman
Ouzbékistan
Panama
Paraguay
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Tanzanie
Thaïlande
Ukraine
Uruguay
Zambie
Zimbabwe

Paris, 8 avril 2026 – JCDecaux SE (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, a remporté la concession publicitaire de l'aéroport de Western Sydney International (WSI) aussi appelé Nancy-Bird Walton – le nouvel aéroport international et domestique de Sydney ouvert 24h/24 – à l'issue d'un processus d'appel d'offres. JCDecaux sécurise ainsi un nouveau contrat de long terme qui lui permet de déployer un réseau premium en DOOH (Digital-Out-of-Home) dans le tout nouvel aéroport de Sydney.

Nouveau projet d'infrastructure majeur, WSI et son terminal s'inscrivent au cœur de la région de Western Sydney – la troisième économie d'Australie – dont l'architecture a été conçue par des cabinets primés, tels que Zaha Hadid Architects, COX Architecture et Woods Bagot. À son ouverture, l'aéroport pourra accueillir 10 millions de passagers, puis se développera dans le futur, opérant à la fois des vols internationaux et domestiques de compagnies aériennes telles que Qantas/Jetstar, Singapore Airlines et Air New Zealand, comme annoncé récemment.

Dès son ouverture en octobre 2026, JCDecaux déploiera des supports digitaux premium dans les environnements intérieurs et extérieurs de l'aéroport. En amont, JCDecaux collaborera avec WSI et ses premiers partenaires afin de permettre aux marques de figurer parmi les premiers annonceurs de ce nouveau hub mondial, ouvert 24h/24.

Simon Hickey, Directeur Général de WSI, a déclaré : « *JCDecaux et ses équipes opèrent des réseaux média premium dans les plus grands hubs aéroportuaires internationaux à travers le monde. Nous sommes ravis de nous associer à eux et d'offrir aux entreprises et aux marques l'opportunité de déployer des campagnes créatives auprès d'une audience large, diversifiée et très engagée de voyageurs domestiques et internationaux.* »

Jean-François Decaux, Président du Directoire et Co-Directeur Général de JCDecaux, a déclaré : « *L'aéroport de Western Sydney International constitue une porte d'entrée nouvelle et majeure pour Sydney. Ce nouveau contrat de long terme permet à JCDecaux de concevoir dès ses origines un réseau digital premium de communication aéroportuaire, qui va offrir aux marques des opportunités exceptionnelles de se connecter aux voyageurs domestiques et internationaux.* »

Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2025 : 3 967,1 millions d'euros
- N°1 mondial de la communication extérieure
- Une audience journalière de 850 millions de personnes dans 79 pays
- 1 105 906 faces publicitaires dans le monde
- Une présence dans 3 895 villes de plus de 10 000 habitants
- 11 894 collaborateurs
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices SBF 120 et CAC Mid 60
- La trajectoire de réduction carbone Groupe de JCDecaux a été validée par le SBTi et l'entreprise a rejoint l'indice Euronext Paris CAC® SBT 1,5°
- JCDecaux est référencé en matière de performance extra-financière dans les classements CDP (Liste A), MSCI (AAA), Sustainalytics (11,1) et classé Or par EcoVadis
- Membre du Global Compact ONU depuis 2015 et du RE100 depuis 2019

JCDecaux SE

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 27 Sale Place - London W2 1YR - Tél. : +44 (0)20 7298 8000

www.jcdecaux.com

- *Leader dans le vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce*
- *N°1 mondial du mobilier urbain (636 625 faces publicitaires)*
- *N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 154 aéroports et 257 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (374 718 faces publicitaires)*
- *N°1 européen de l'affichage grand format (94 562 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Europe (740 067 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (168 815 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (103 865 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Afrique (31 364 faces publicitaires)*
- *N°2 de la communication extérieure au Moyen-Orient (20 852 faces publicitaires)*

Pour plus d'information : www.jcdecaux.com

Retrouvez-nous sur [X](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [YouTube](#)

Direction de la Communication : Clémentine Prat

+33 (0) 1 30 79 79 10 – clementine.prat@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Rémi Grisard

+33 (0) 1 30 79 79 93 – remi.grisard@jcdecaux.com