

JCDecaux renouvelle le contrat publicitaire emblématique de Yarra Trams à Melbourne

***Un contrat pouvant aller jusqu'à 14 ans,
accompagné d'un ambitieux plan de déploiement digital***

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Allemagne
Angola
Arabie Saoudite
Australie
Autriche
Bahreïn
Belgique
Botswana
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée du Sud
Costa Rica
Côte d'Ivoire
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Equateur
Espagne
Estonie
Eswatini
Etats-Unis
Finlande
France
Gabon
Guatemala
Honduras
Hongrie
Inde
Irlande
Israël
Italie
Japon
Jordanie
Kazakhstan
Koweït
Lesotho
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malawi
Maurice
Mexique
Mongolie
Mozambique
Myanmar
Namibie
Nicaragua
Nigéria
Norvège
Nouvelle-Zélande
Oman
Ouzbékistan
Panama
Paraguay
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Tanzanie
Thaïlande
Ukraine
Uruguay
Zambie
Zimbabwe

Paris, le 05 mars 2026 – JCDecaux SE (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, a été reconduit en tant que partenaire publicitaire exclusif du réseau Yarra Trams de Melbourne – le plus grand réseau de tramways en exploitation au monde – à l'issue d'un appel d'offres concurrentiel.

Ce nouvel accord, d'une durée pouvant aller jusqu'à 14 ans, prolonge la concession intégrée couvrant à la fois la flotte de tramways et le réseau d'abris de tram, permettant aux annonceurs de planifier des campagnes intégrées, à l'échelle de toute la ville, sur l'ensemble du réseau. Dans le cadre de ce contrat renouvelé, JCDecaux va engager une extension significative de ses actifs digitaux à Melbourne, avec de nouveaux emplacements dans le quartier central d'affaires et un déploiement le long des principaux axes desservant les quartiers périurbains.

Actuellement classée ville d'Australie la plus agréable à vivre et quatrième au niveau mondial dans le *Global Liveability Index 2025*, Melbourne continue d'enregistrer une forte croissance démographique – avec 5,4 millions d'habitants dans le Grand Melbourne – ainsi qu'un dynamisme économique et culturel soutenu. Son réseau de tramways relie le quartier central d'affaires aux principaux pôles culturels, commerciaux, universitaires et sportifs, notamment Melbourne Park et Albert Park, qui accueillent respectivement l'Open d'Australie de tennis et le Grand Prix d'Australie de Formule 1.

Jean-François Decaux, Président du Directoire et Co-Directeur Général de JCDecaux, a déclaré aujourd'hui à Melbourne, à l'occasion du démarrage du Grand Prix de Formule 1 : *« Le renouvellement du contrat intégré avec Yarra Trams illustre la solidité de notre partenariat avec l'opérateur des tramways de Melbourne. Yarra Trams est au cœur de l'identité de Melbourne et constitue l'une des plateformes de communication extérieure les plus puissantes d'Australie. Avec des événements d'envergure mondiale tels que la Formule 1 et l'Open d'Australie, qui font de Melbourne la capitale mondiale du sport, la ville offre aux marques un environnement unique et l'accès, à grande échelle, à des audiences de tout premier plan. »*

Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2024 : 3 935,3 millions d'euros – S1 2025 : 1 868,3 millions d'euros
- N°1 mondial de la communication extérieure
- Une audience journalière de 850 millions de personnes dans plus de 80 pays
- 1 091 811 faces publicitaires dans le monde
- Une présence dans 3 894 villes de plus de 10 000 habitants
- 12 026 collaborateurs
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices SBF 120 et CAC Mid 60
- La trajectoire de réduction carbone Groupe de JCDecaux a été validée par le SBTi et l'entreprise a rejoint l'indice Euronext Paris CAC® SBT 1,5°
- JCDecaux est référencé en matière de performance extra-financière dans les classements CDP (Liste A), MSCI (AAA), Sustainalytics (11,9) et classé Or par EcoVadis
- 1^{ère} entreprise de communication extérieure à rejoindre le RE100
- Leader dans le vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- N°1 mondial du mobilier urbain (629 737 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 157 aéroports et 257 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (340 848 faces publicitaires)

JCDecaux SE

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 27 Sale Place - London W2 1YR - Tél. : +44 (0)20 7298 8000

www.jcdecaux.com

Société Européenne à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 264 372,84 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

- *N°1 européen de l'affichage grand format (83 472 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Europe (736 310 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (178 010 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (89 526 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Afrique (22 490 faces publicitaires)*
- *N°2 de la communication extérieure au Moyen-Orient (20 689 faces publicitaires)*

Pour plus d'information : www.jcdecaux.com

Retrouvez-nous sur [X](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [YouTube](#)

Direction de la Communication : Clémentine Prat

+33 (0) 1 30 79 79 10 – clementine.prat@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Rémi Grisard

+33 (0) 1 30 79 79 93 – remi.grisard@jcdecaux.com