

RÉSULTATS ANNUELS 2022

9 mars 2023

JCDecaux



Habillage de l'église de La Madeleine contribuant aux travaux de rénovation, Paris, France 

ACTIVITÉ 2022

Jean-Charles Decaux

Président du Directoire et Co-CEO



RÉSULTATS FINANCIERS 2022

En millions d'euros, sauf %. Données ajustées ⁽¹⁾ sauf normes IFRS.	2022	2021	Variation	
			%	M€
Chiffre d'affaires	3 316,5	2 744,6	+20,8%	+571,9
Marge opérationnelle	602,9	422,3	+42,8%	+180,7
Résultat d'exploitation avant charges de dépréciation ⁽²⁾	212,0	16,3	+1 199,5%	+195,7
Résultat net part du Groupe avant charges de dépréciation, IFRS ⁽³⁾	179,8	(8,7)	-	+188,5
Résultat net part du groupe, IFRS	132,1	(14,5)	-	+146,7
Capacité d'autofinancement	399,4	237,6	+68,1%	+161,8
Cash-flow disponible	43,2	211,5	-79,6%	-168,3
Dette nette de fin de période, IFRS	975,0	924,5	+5,5%	+50,5

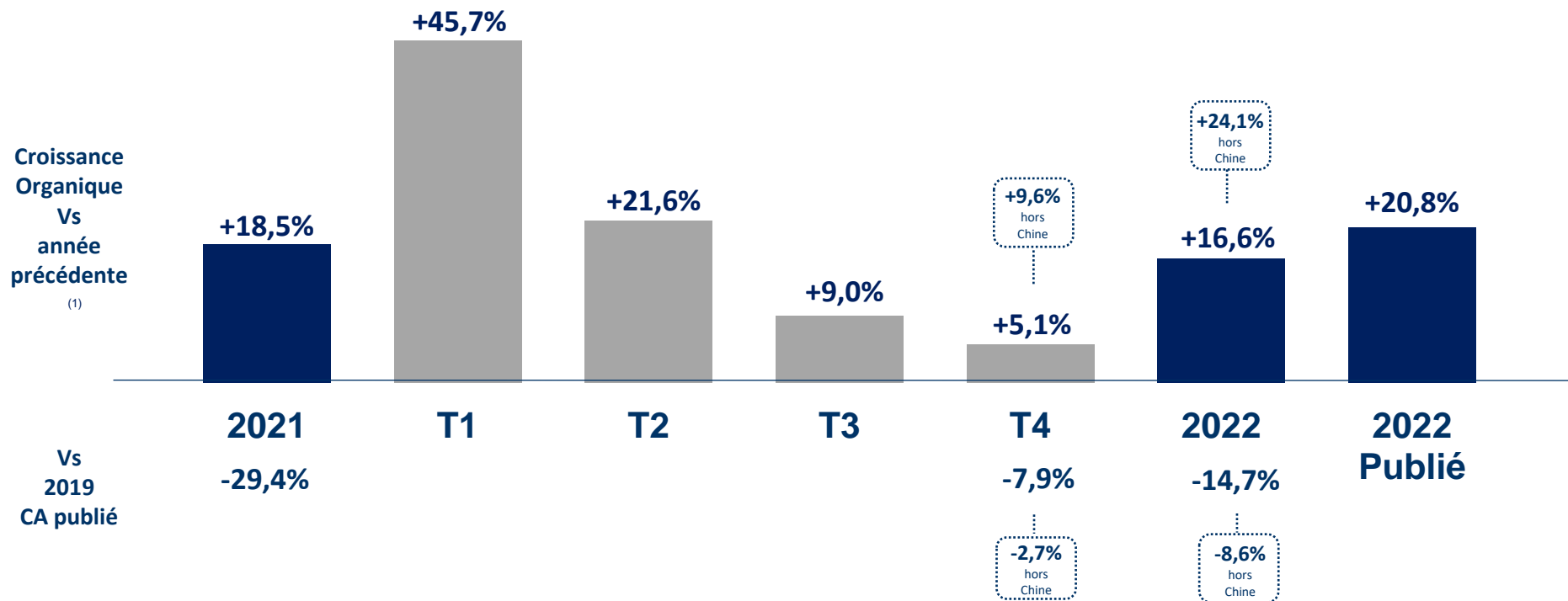
(1) Les données ajustées prennent en compte l'impact en proportionnel des sociétés sous contrôle conjoint mises en équivalence en IFRS 11 et excluent le retraitement IFRS 16 des loyers core business.

(2) L'impact des charges nettes de dépréciation sur le résultat d'exploitation est de -17,7 m€ à fin 2022 contre -7,6 m€ à fin 2021.

(3) L'impact des charges nettes de dépréciation sur le résultat net part du Groupe est de -47,6 m€ (net de l'effet impôt et des minoritaires) à fin 2022. Le montant comparable à fin 2021 est de -5,9 m€.

Les valeurs figurant dans les tableaux sont généralement exprimées en millions d'euros. La somme des montants arrondis ou les calculs de variations peuvent présenter des écarts non significatifs par rapport aux valeurs reportées

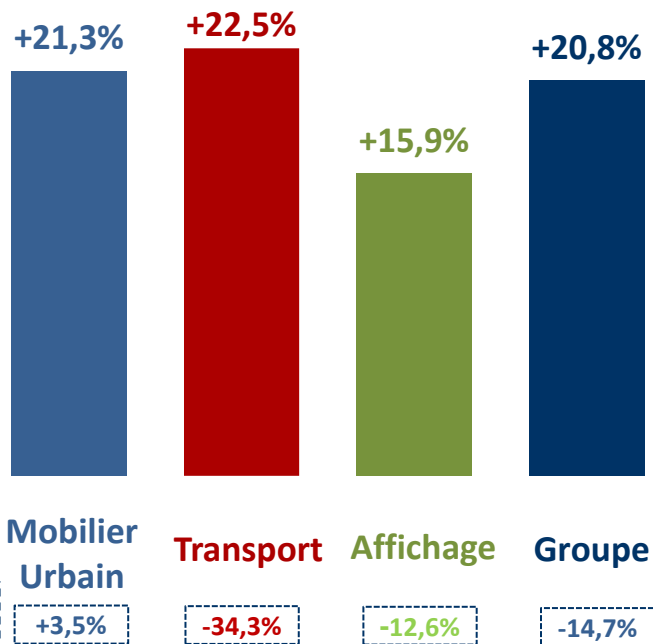
POURSUITE DU REBOND DE NOTRE ACTIVITÉ EN 2022



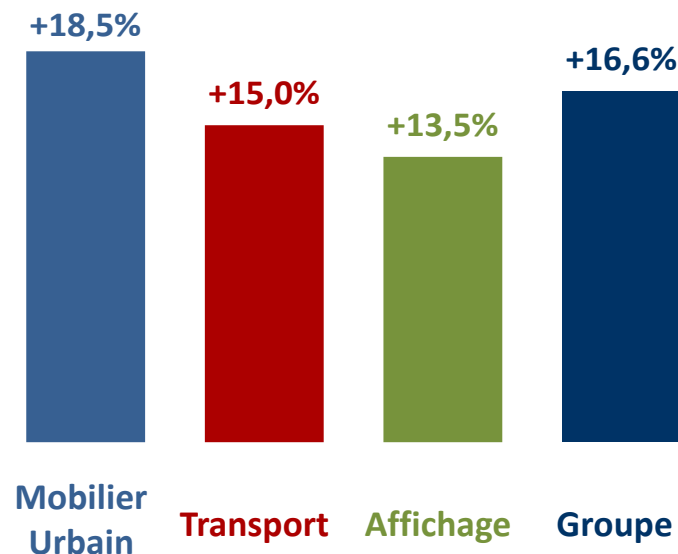
(1) Croissance organique = hors acquisitions/cessions et à taux de change constants

CHIFFRE D'AFFAIRES AJUSTÉ 2022 PAR ACTIVITÉ

Croissance publiée (%)



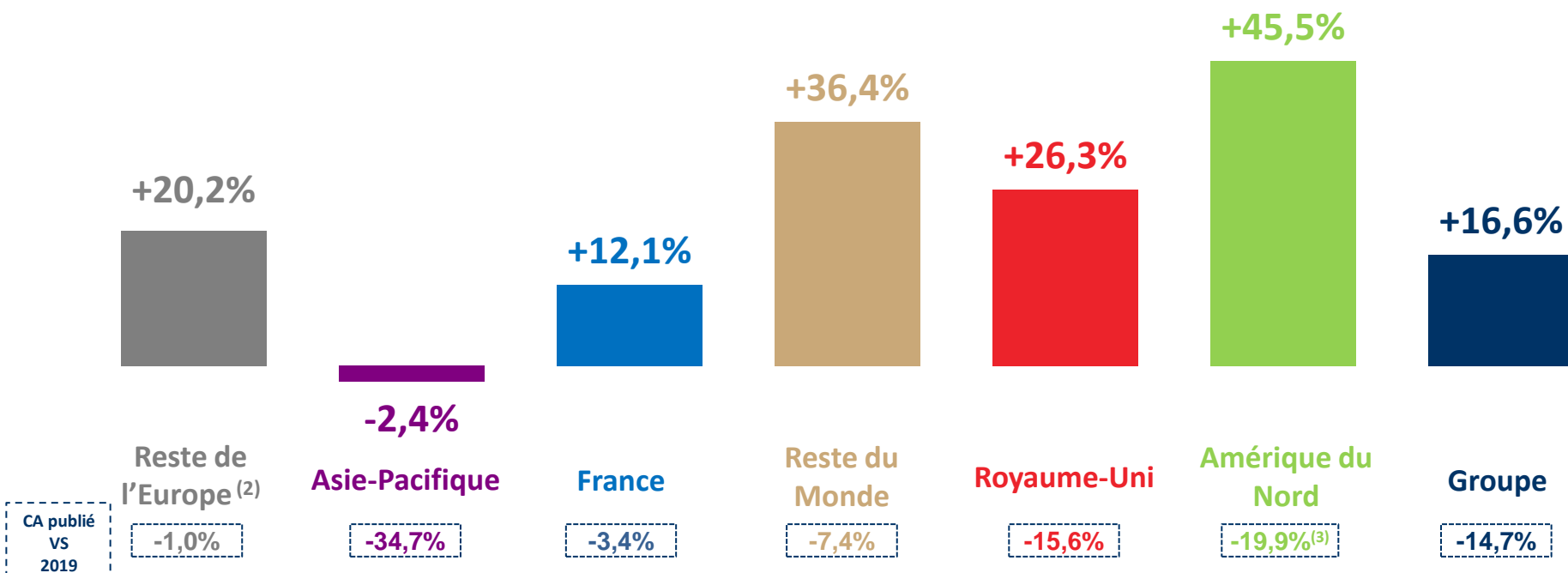
Croissance organique (%) ⁽¹⁾



⁽¹⁾ Croissance organique = hors acquisitions/cessions et à taux de change constants

CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES AJUSTÉ 2022 PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

Croissance organique (%) ⁽¹⁾

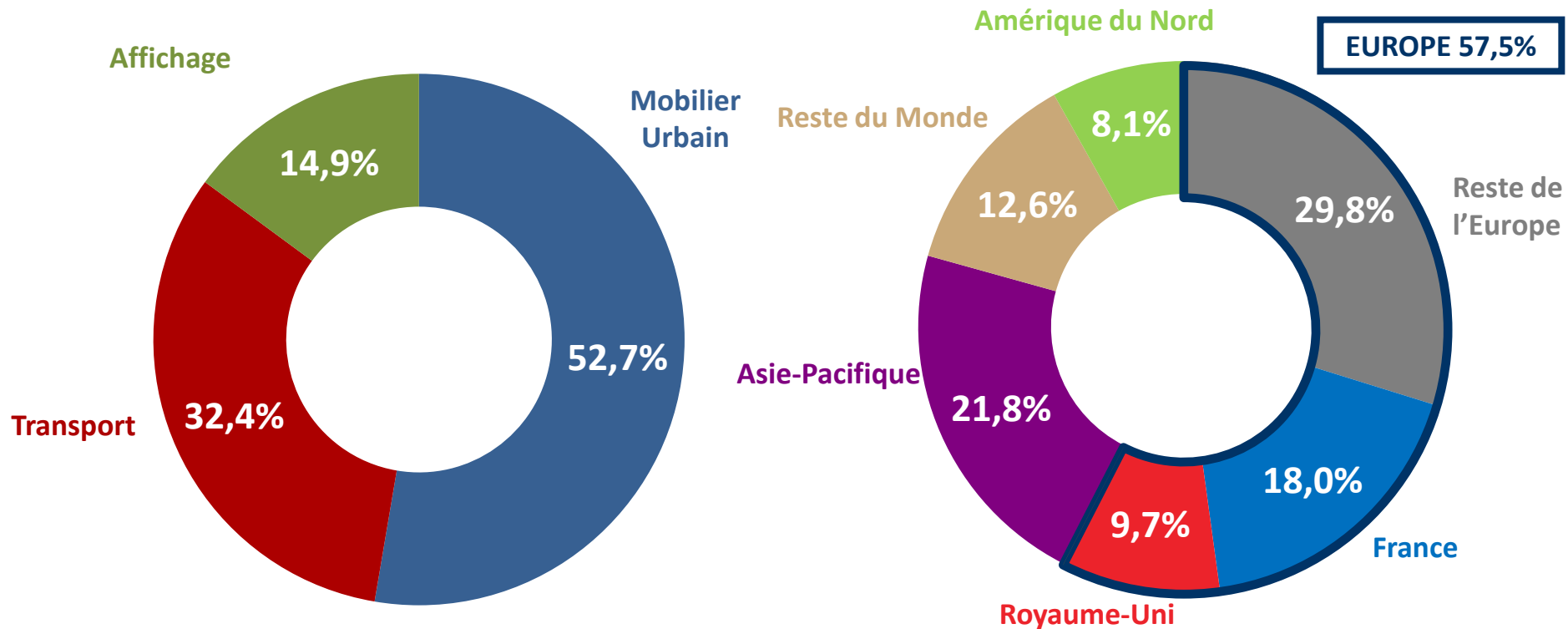


(1) Croissance organique = hors acquisitions/cessions et à taux de change constants

(2) Hors France et Royaume-Uni.

(3) -0,2% hors perte du contrat des aéroports de New-York

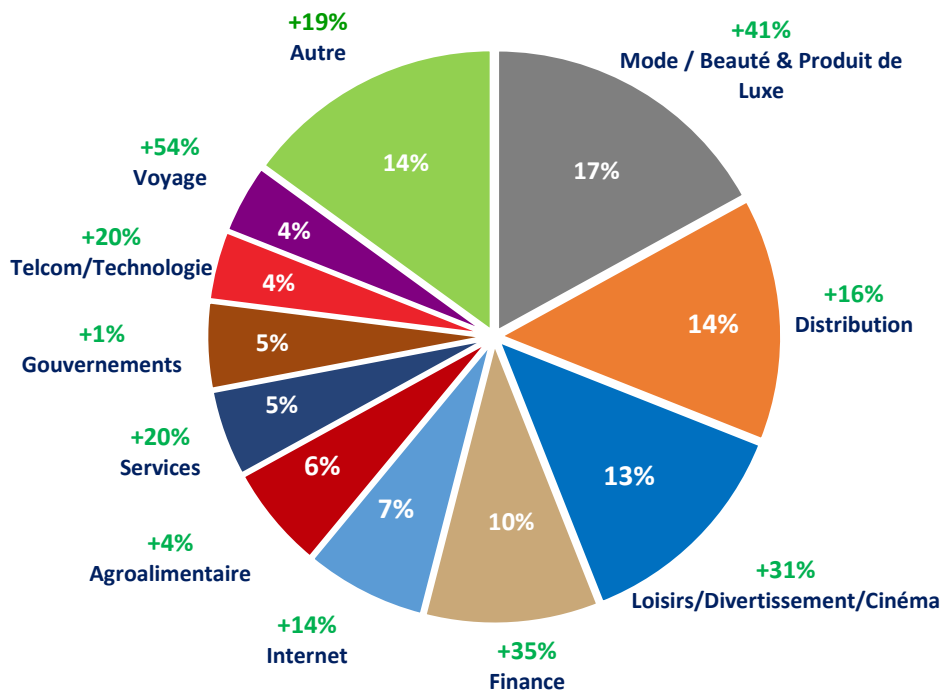
RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES AJUSTÉ 2022



UN PORTEFEUILLE DYNAMIQUE ET TRÈS DIVERSIFIÉ D'ANNONCEURS

Les 10 premiers clients représentent moins de 14% du chiffre d'affaires du Groupe

Chiffre d'affaires 2022 par catégorie de clients et variations vs 2021 ⁽¹⁾



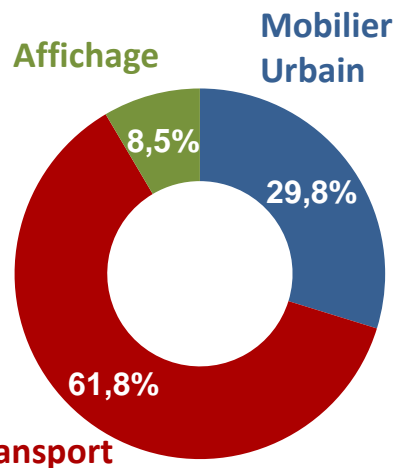
⁽¹⁾ Top 10 catégories de clients, variation du chiffre d'affaires publié 2022 vs 2021



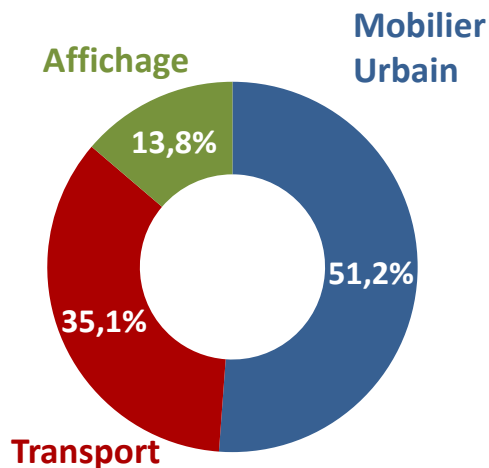
FORTE CONTRIBUTION DU DIGITAL

Répartition du chiffre d'affaires digital par segment

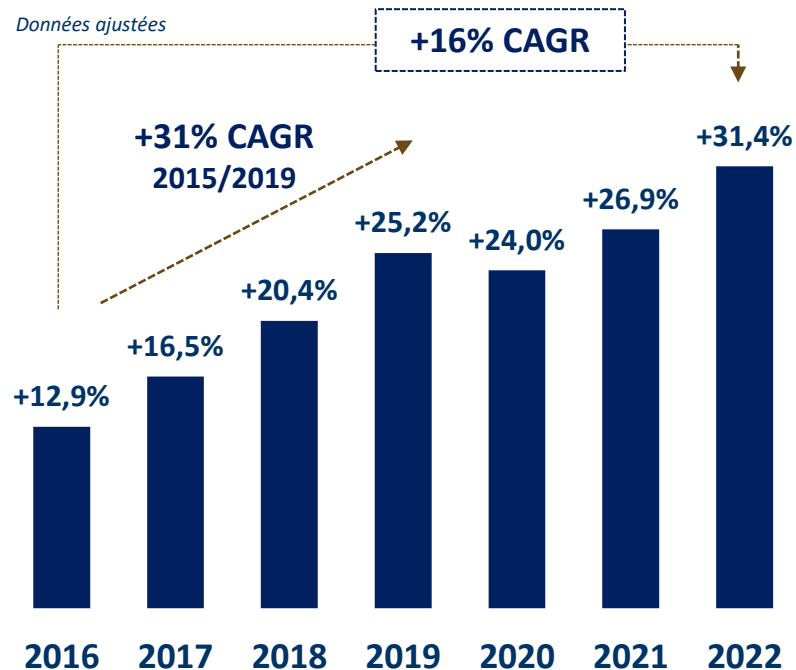
2016



2022



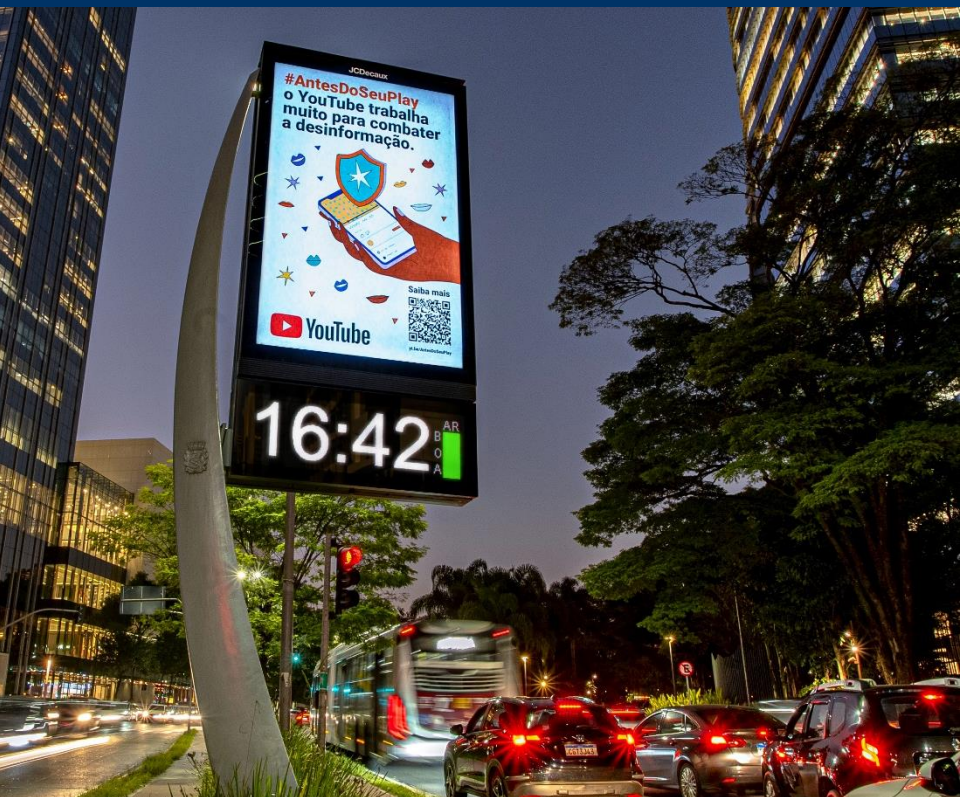
Données ajustées



CA digital Groupe en % du CA Groupe total

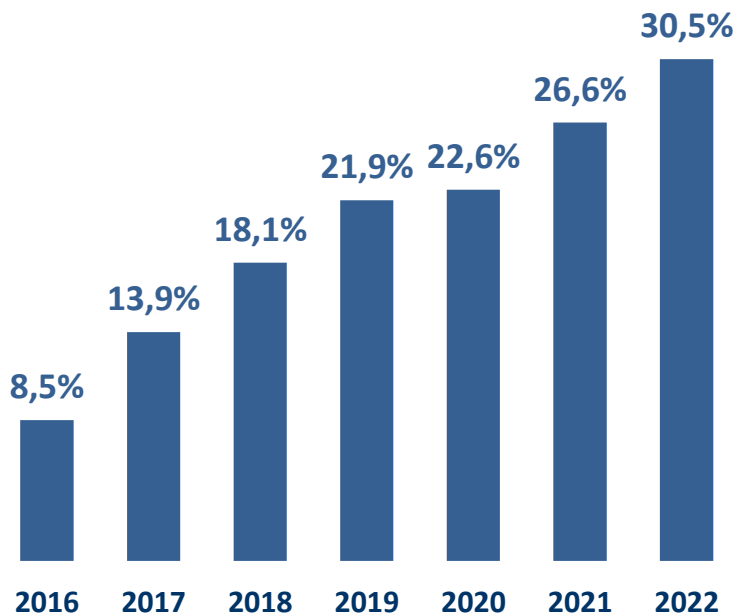
N.B.: Les années antérieures à 2017 n'ont pas été retraitées de l'impact de la norme IFRS 15, applicable au 1er Janvier 2018.

MOBILIER URBAIN DIGITAL



Mobilier urbain digital, São Paulo, Brésil 

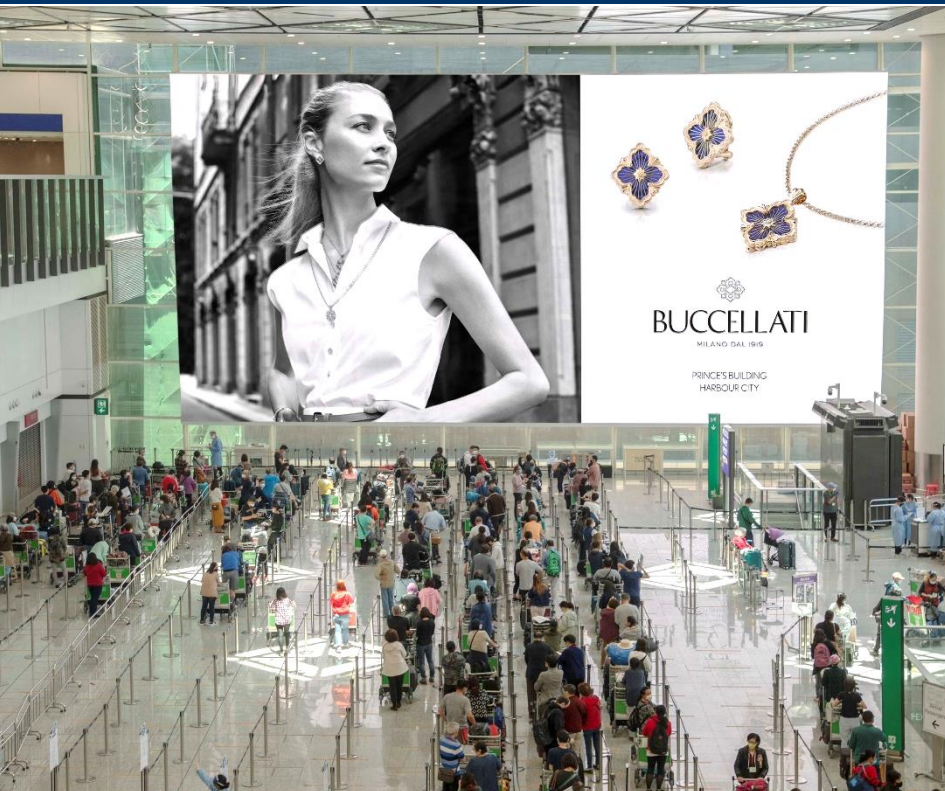
Données ajustées



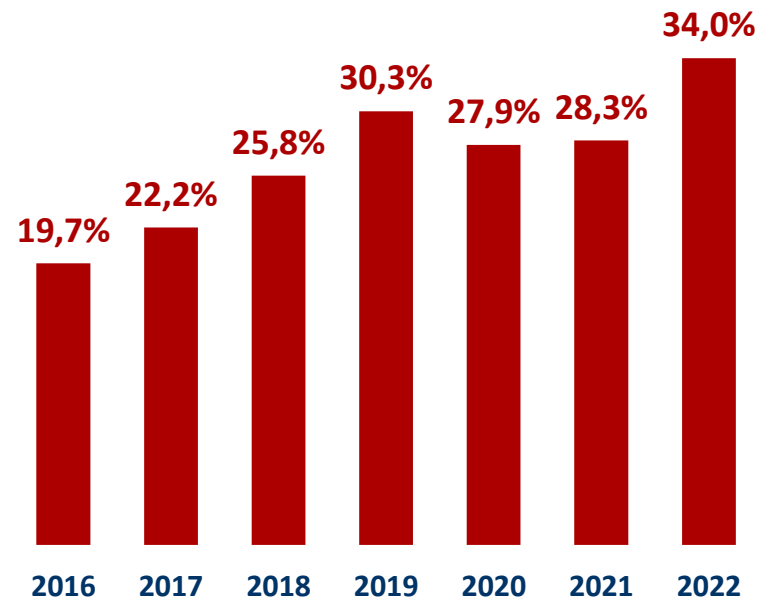
CA digital Mobilier Urbain en % du CA Mobilier Urbain total

N.B. : Les années antérieures à 2017 n'ont pas été retraitées de l'impact de la norme IFRS 15, applicable au 1^{er} janvier 2018.

TRANSPORT DIGITAL



Données ajustées



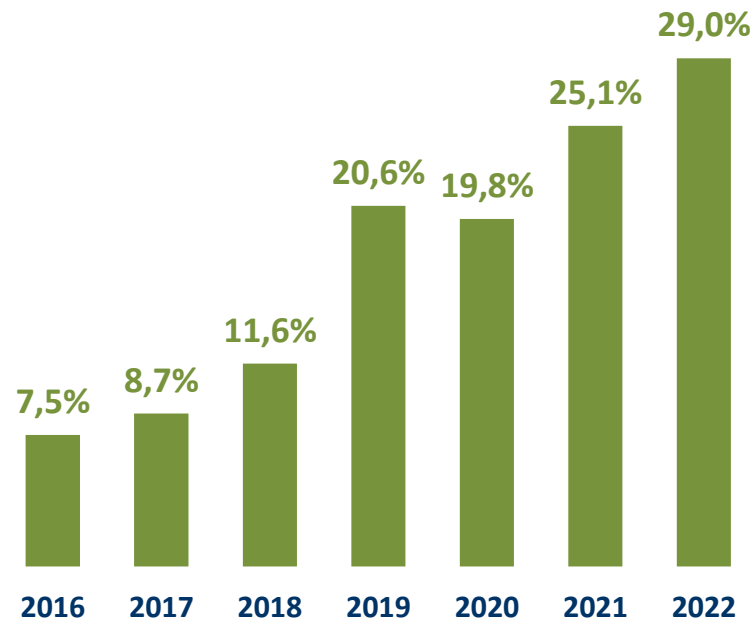
CA digital Transport en % du CA Transport total

N.B.: Les années antérieures à 2017 n'ont pas été retraitées de l'impact de la norme IFRS 15, applicable au 1er Janvier 2018.

AFFICHAGE GRAND FORMAT DIGITAL



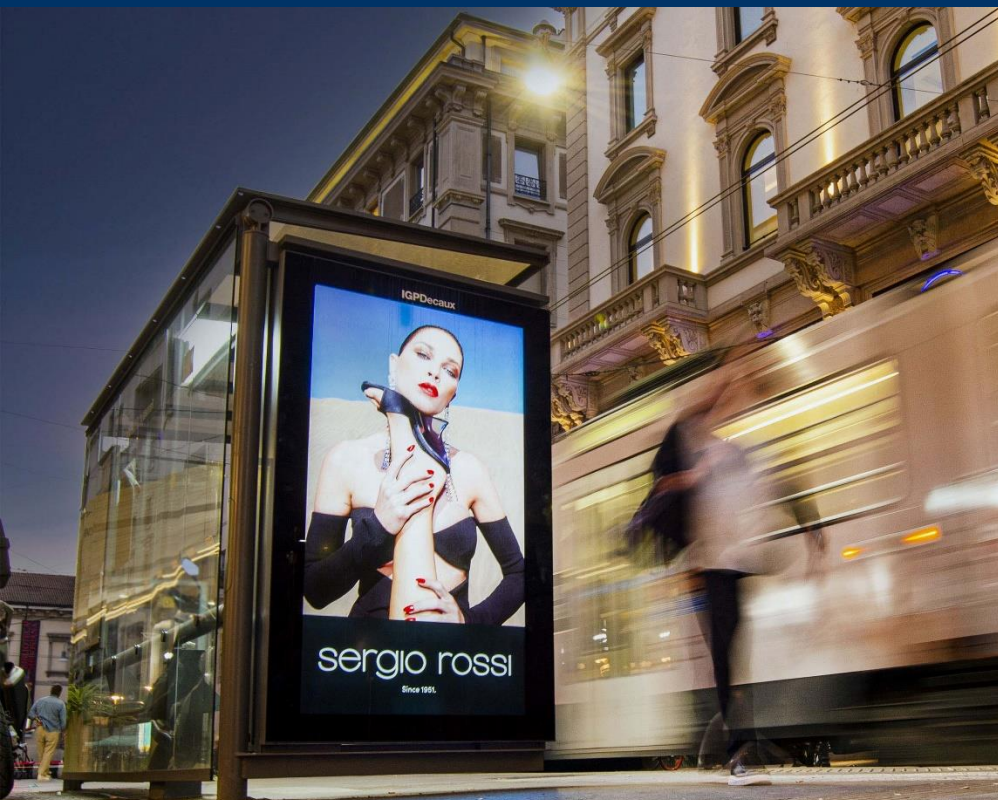
Données ajustées



CA digital Affichage en % du CA Affichage total

N.B.: Les années antérieures à 2017 n'ont pas été retraitées de l'impact de la norme IFRS 15, applicable au 1er Janvier 2018.

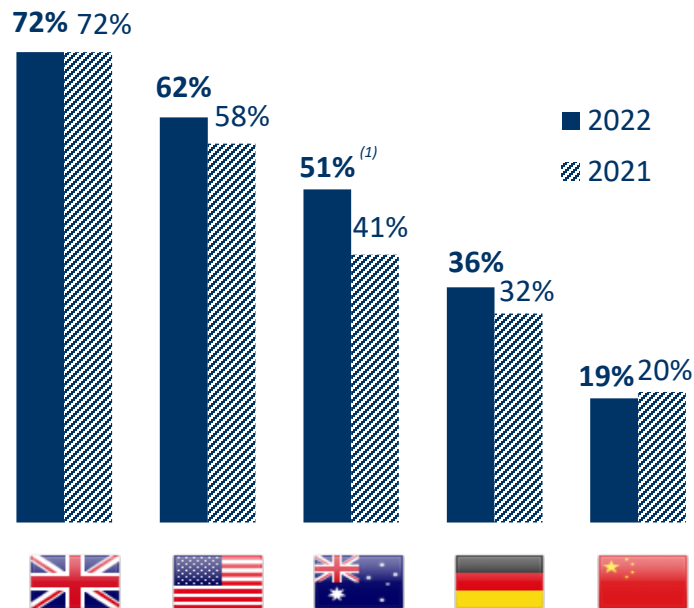
5 PAYS GÉNÈRENT 66% DU CHIFFRE D'AFFAIRES DIGITAL, MARGE DE PROGRESSION IMPORTANTE



Mobilier urbain digital, Milan, Italie 

Données ajustées

Pénétration du digital (% du chiffre d'affaires du pays)







(1) 60% du chiffre d'affaires publicitaire






GAINS DE CONTRATS : ACTIVITÉ EN HAUSSE

Principaux Gains de Contrats

MOBILIER URBAIN

-  Hong Kong **Abris du tramway**
-  Colombie **MUPIs⁽¹⁾ liés aux vélos en libre service de Bogota**
-  Espagne **Centres commerciaux Merlin Properties, Pampelune horloges**
-  Pays-Bas **Grands formats Eindhoven, grands formats Delft**
-  Danemark **Mobilier Urbain de Naevsted**
-  France **Galleries Lafayette**
-  Portugal **Centres commerciaux Ingka**

TRANSPORT

-  Brésil **Métro de Sao Paulo (Lignes 4 et 5) et de Salvador**
-  Chine **Métro de Shanghai (5 nouvelles lignes), Métro de Tianjin (L10)**
-  USA **Aéroport de Houston (Terminaux B et E)
Atlantic Aviation terminaux d'aviation d'affaire**
-  Espagne **Tramway de Barcelone**
-  Inde **Bombay intérieur et extérieur des trains (2 lignes)**

RENOUVELLEMENTS ET EXTENSIONS : ACTIVITÉ EN HAUSSE

Principaux Contrats, Renouvellements et Extensions

Europe		Mobilier Urbain
	France	Sanitaires automatiques de Paris, Bordeaux (MUIPs ⁽¹⁾), Marseille , Clermont, Suresnes , Sète, Deauville
	Belgique	Charleroi , Lier, Deinze
	Allemagne	Dresde , Brème , Düsseldorf , Rostock
	Danemark	Aalborg
	Pays-Bas	Zwolle
	Portugal	Lisbonne , Porto , Lagos , Sonae centres commerciaux
	RU	Manchester , Southwark et Hillingdon , centres com. Landsec
	Italie	Bologne , Parme , Bergame
	Norvège	Stavanger
	Estonie	Tallinn
	Espagne	Saragosse , Leganes , Mostoles

Asie-Pacifique

	Macao	Macao
	Australie	North Sydney , Monash
	Inde	New Delhi

Reste du Monde

	Brésil	Brasilia
	Chili	Providencia

 Inclut du digital

⁽¹⁾ Mobiliers urbains pour l'information

Europe		Transport
	France	Aéroports de Paris, Marseille et Strasbourg
	RU	Gares de Network rail
	Italie	Aéroports de Milan
Amérique du Nord		
	USA	Aéroport d'Orlando
Asie-Pacifique		
	Chine	Méto de Shanghai (13 lignes existantes) Aéroports: Pékin Capital terminal 2 et 3, Daxing, Chengdu, Chongqing, Macao
	Singapour	Aéroport de Changi
	Inde	Aéroport de Bangalore
	NZ	Aéroport d'Auckland

Affichage

	Australie	Brisbane
--	-----------	-----------------

LEADER MÉDIA POUR LE MÉTRO EN CHINE

- **Métro de Shanghai** : renouvellement des 13 lignes opérées + extension aux 5 nouvelles lignes du plus grand métro du monde
- **Leader pour le métro en Chine** : 8 villes, 1 116 stations, environ 90 000 emplacements
- **Plus de 34 millions de passagers par jour en 2021** (trafic proche du niveau pre-Covid)
- **Présence croissante** : **48 lignes** opérées en 2022 (vs 33 en 2012 et 16 en 2005)
- **Durée moyenne restante des contrats** : **>11 ans**
- **Forte digitalisation** à venir



LEADER MÉDIA POUR LE MÉTRO AU BRÉSIL

- En 2022, deux gains de contrats importants :
 - Ligne 4 et 5 de **Sao Paulo** pour 10 ans
 - Métro de **Salvador de Bahia** pour 10 ans
- Leader pour le métro au Brésil
Exclusivité à Sao Paulo et Salvador de Bahia
- **Plus de 7,2 millions de passagers par jour en 2022**
- **Forte digitalisation à venir**



Digital, métro de São Paulo



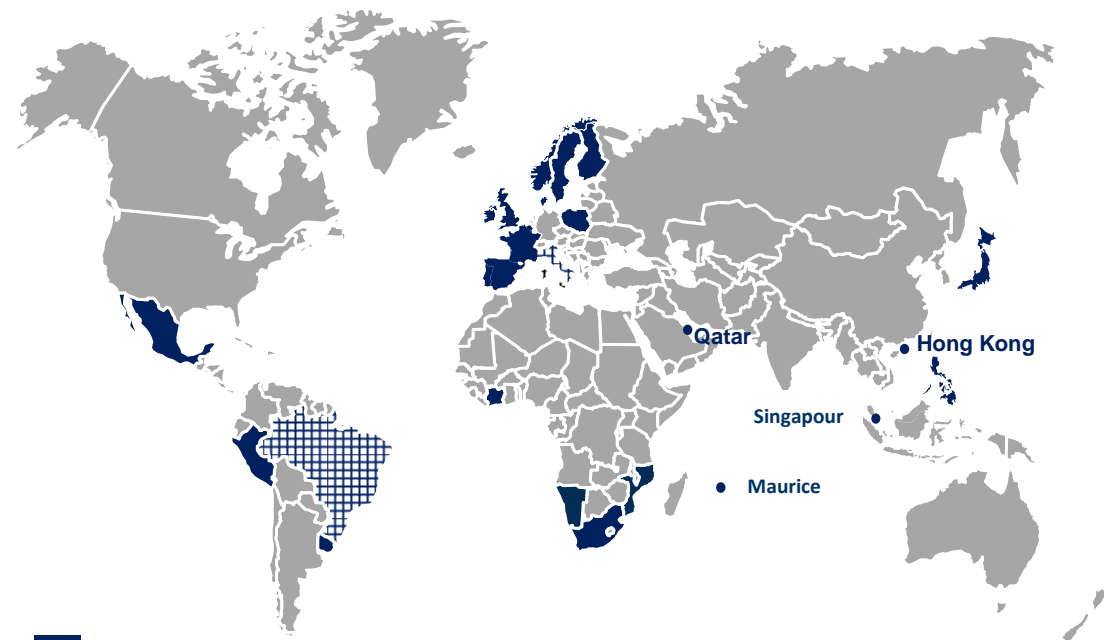
Digital, métro de São Paulo

RETAIL MEDIA, ACTIVITÉ EN FORTE CROISSANCE

Présent dans **34 pays**

Data accès aux données pour certains contrats

Optimisation de l'efficacité des campagnes et de leur mesure



Présence de JCDecaux Retail

Pays avec des appels d'offres ou négociations en cours pour JCDecaux Retail

Un média en forte croissance

Un marché de **\$39 milliards** en 2022 ⁽¹⁾

+20% en 2022 vs 2021 ⁽¹⁾

+18% CAGR de 2022 à 2025 ⁽¹⁾

Nos partenaires de référence



PRINTEMPS

MONOPRIX



(1) Zenith, 5 décembre 2022

UN MODÈLE D'AFFAIRES VERTUEUX

Nos engagements depuis 1964

Infrastructures favorables
aux transports publics



Mobilité Douce



Services utiles
dans les villes

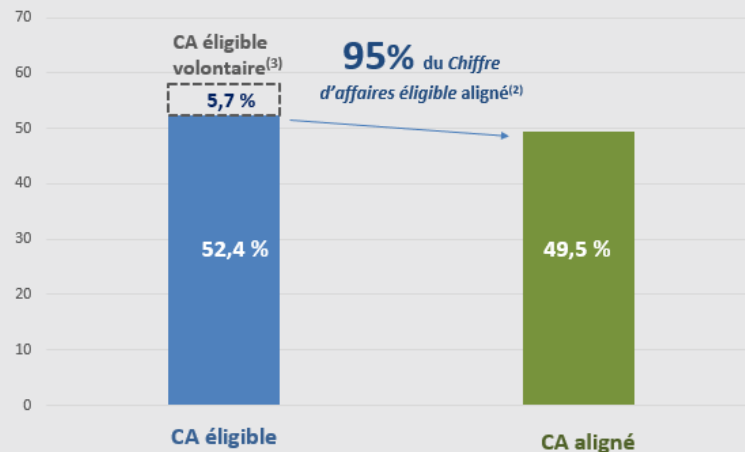


Développement des
transports terrestres



La Taxonomie Verte

1. **49,5 %** du Chiffre d'Affaires⁽¹⁾ aligné



2. **53,9 %** des Investissements⁽¹⁾ alignés

3. **69,6 %** des Frais d'Exploitation⁽¹⁾ alignés

(1) Données ajustées 2022

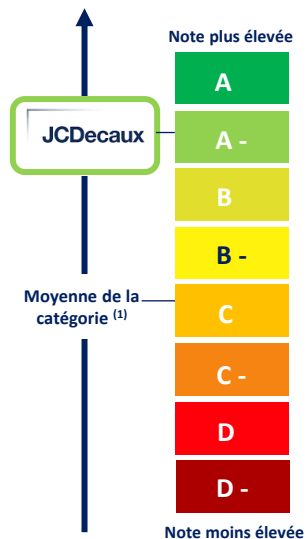
(2) Activités éligibles : Atribus© , vélos, infrastructures associées et transport terrestre

(3) Activités déclarées éligibles volontairement: Kiosques, Mobiliers Urbains pour l'information (MUPIS©) et dispositifs d'information relatif à la qualité de l'air

PERFORMANCE ESG RECONNUE



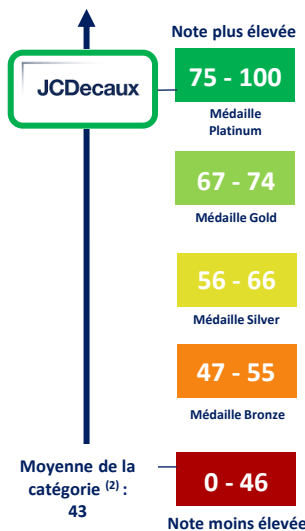
A-



⁽¹⁾ Service Web et Marketing



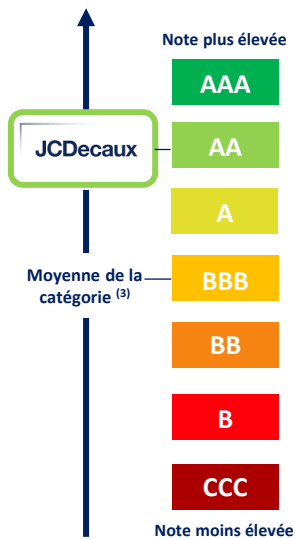
76/100



⁽²⁾ Publicité et études de marché



AA

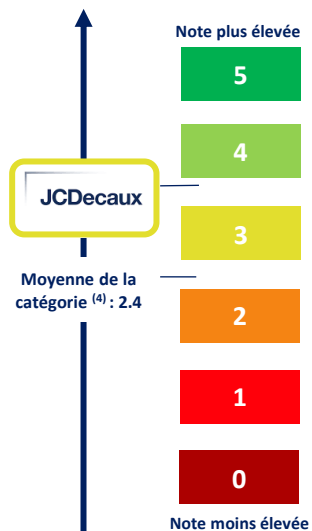


⁽³⁾ Média et divertissement



FTSE4Good

3.6/5



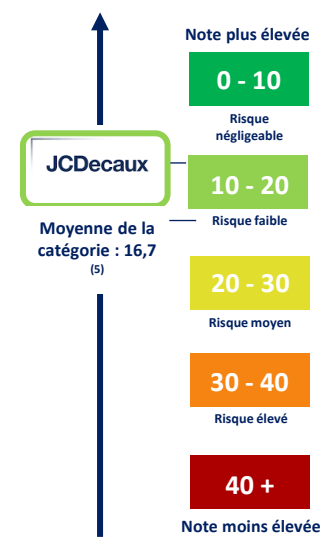
⁽⁴⁾ Média



SUSTAINALYTICS

a Morningstar company

13,5



⁽⁵⁾ Média et Publicité

PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE RENFORCÉE



100 %

de nos consommations électriques couvertes par de **l'électricité d'origine renouvelable**



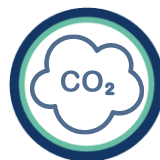
70 %

de **réduction de la consommation électrique** d'un panneau d'affichage de 2 m² grâce à l'action combinée **de technologies qui consomment moins** et d'un **éclairage intelligent**



- 6,3 %

des émissions de gaz à effet de serre des **véhicules** vs 2019 (en gCO₂/km)



- 27,1 %

des **émissions de gaz à effet de serre** vs 2019 (en KT eq CO₂**)

** Scopes 1, 2 et 3 (market-based)



85 %

des **déchets valorisés**

FORTE PERFORMANCE SOCIALE ET SOCIÉTALE



-26 %

du **taux de fréquence des accidents** (évolution en % par rapport à 2019)



96,6 %

de nos employés ont des **contrats CDI**



32,8 %

de **femmes** au sein des **instances dirigeantes**



100 %

des pays respectent la **Charte des valeurs sociales fondamentales***

* Résultats de l'enquête de l'année 2019/2020 (enquête bisannuelle), objectif atteint après revue de la mise en place des plans d'actions correctifs



100 %

des fournisseurs clés ont signé le **Code de Conduite Fournisseurs**



15 %

de critères ESG dans la **rémunération variable des dirigeants** (contre 10 % en 2021)

L'ESG DANS LES MARCHÉS PUBLICS, ÉVOLUTION ENCOURAGEANTE MAIS ENCORE TROP LENTE



Panel des AO
soumissionnés par
JCDecaux en 2022
à travers le monde

61% des

appels d'offres ont des **critères
environnementaux ÉVALUÉS**
(vs 25% en 2019)



18% des
appels d'offres ont des
critères sociaux ÉVALUÉS
(vs 8% en 2019)

Encore insuffisamment déterminants dans
l'adjudication des contrats




Loi Climat & Résilience

La prise en compte de critères ESG devient obligatoire
dans les appels d'offres à partir de 2026

Contrats exclusifs remportés avec un engagement fort en
matière de développement durable



Aix-Marseille-
Provence, France

Contrat exclusif de mobilier urbain
publicitaire de

21 ans

+1 200 mobiliers

100% de l'évaluation fondée sur des
critères non financiers
comme la conception, la fonctionnalité et la
qualité

Février 2023

Contrat exclusif de mobilier
urbain publicitaire de

16 ans

+2 000 mobiliers éco-responsables,
reconditionnés à neuf et dotés de
solutions d'efficacité énergétique

Juillet 2022



Tallinn, Estonie

ÉLÉMENTS FINANCIERS

David Bourg

Directeur Général Finance, IT & Administration



RÉSULTATS FINANCIERS 2022

En millions d'euros, sauf %. Données ajustées ⁽¹⁾ sauf normes IFRS.	2022	2021	Variation	
			%	M€
Chiffre d'affaires	3 316,5	2 744,6	+20,8%	+571,9
Marge opérationnelle	602,9	422,3	+42,8%	+180,7
Résultat d'exploitation avant charges de dépréciation ⁽²⁾	212,0	16,3	+1 199,5%	+195,7
Résultat net part du Groupe avant charges de dépréciation, IFRS ⁽³⁾	179,8	(8,7)	-	+188,5
Résultat net part du groupe, IFRS	132,1	(14,5)	-	+146,7
Capacité d'autofinancement	399,4	237,6	+68,1%	+161,8
Cash-flow disponible	43,2	211,5	-79,6%	-168,3
Dette nette de fin de période, IFRS	975,0	924,5	+5,5%	+50,5

(1) Les données ajustées prennent en compte l'impact en proportionnel des sociétés sous contrôle conjoint mises en équivalence en IFRS 11 et excluent le retraitement IFRS 16 des loyers core business.

(2) L'impact des charges nettes de dépréciation sur le résultat d'exploitation est de -17,7 m€ à fin 2022 contre -7,6 m€ à fin 2021.

(3) L'impact des charges nettes de dépréciation sur le résultat net part du Groupe est de -47,6 m€ (net de l'effet impôt et des minoritaires) à fin 2022. Le montant comparable à fin 2021 est de -5,9 m€.

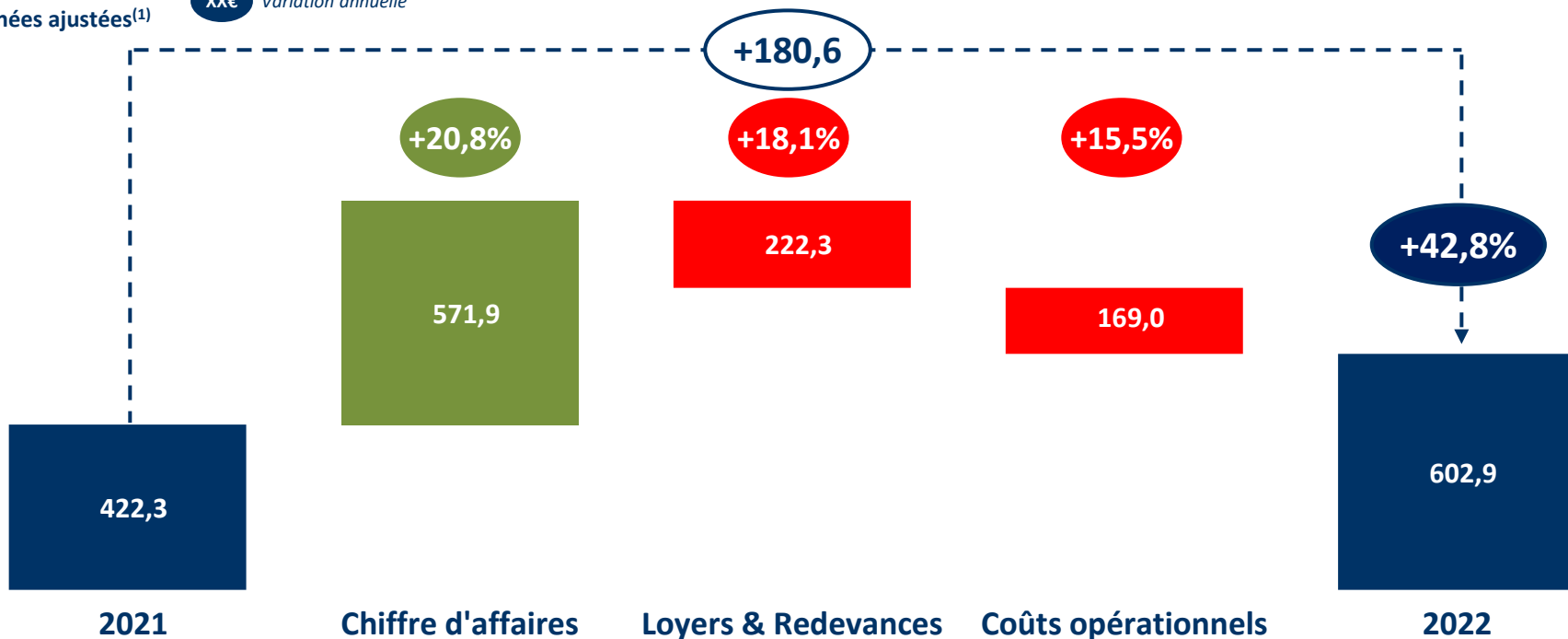
Les valeurs figurant dans les tableaux sont généralement exprimées en millions d'euros. La somme des montants arrondis ou les calculs de variations peuvent présenter des écarts non significatifs par rapport aux valeurs reportées

MARGE OPÉRATIONNELLE : FORT LEVIER OPÉRATIONNEL

En millions d'euros

Données ajustées⁽¹⁾

XX€ Variation annuelle

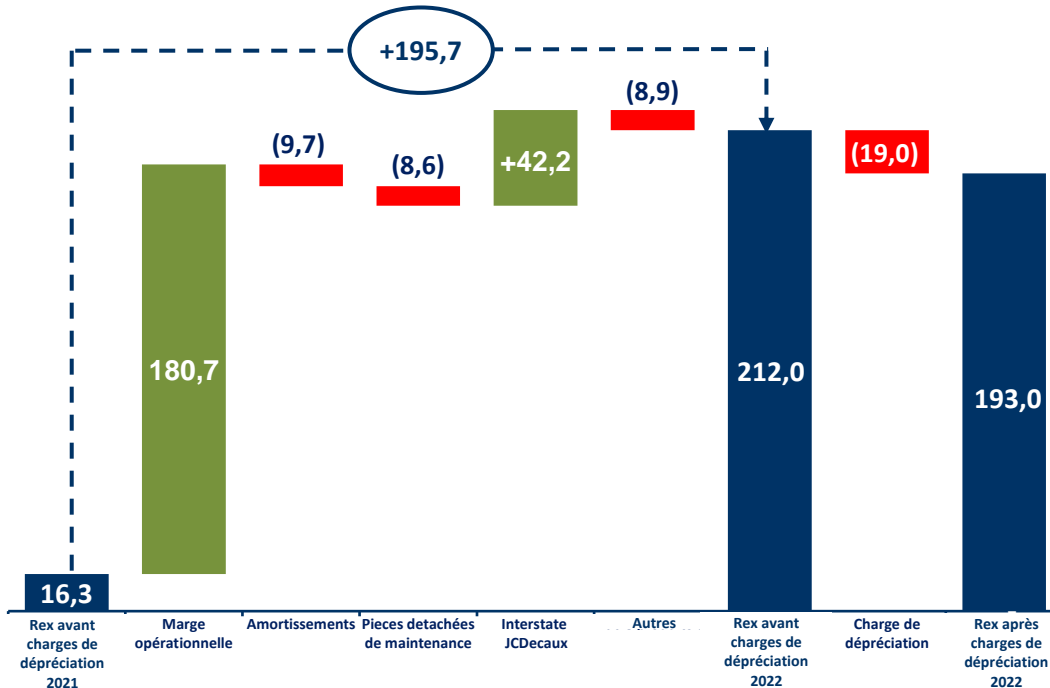


(1) Les données ajustées prennent en compte l'impact en proportionnel des sociétés sous contrôle conjoint mises en équivalence en IFRS 11 et excluent le retraitement IFRS 16 des loyers core business

FORTE HAUSSE DU RÉSULTAT D'EXPLOITATION EN LIGNE AVEC LA HAUSSE DE LA MARGE OPÉRATIONNELLE

En millions d'euros

Données ajustées ⁽¹⁾



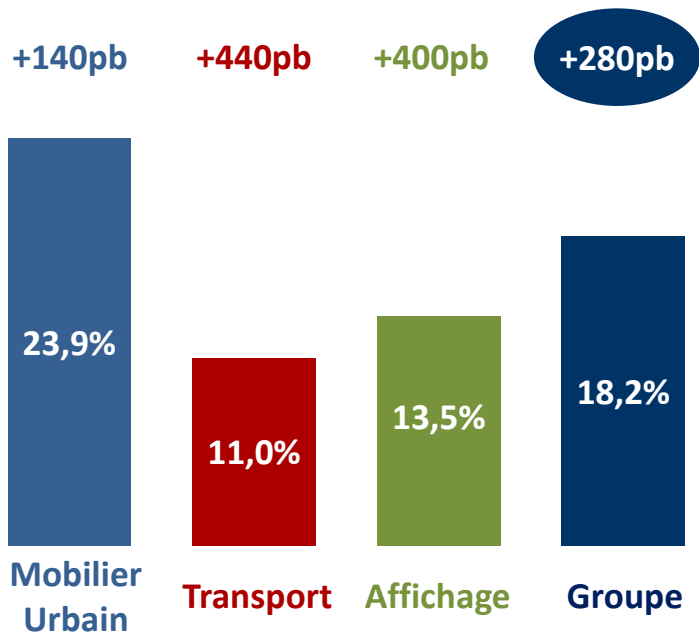
- **Charges d'amortissements** en hausse de €9,7m (+2,5%) du fait d'une augmentation des amortissements de démontage liés à l'inflation et des amortissements de droit d'usage des loyers immobiliers et véhicules en lien avec la reprise d'activité.
- Une augmentation des **consommations des pièces détachées de maintenance** (+22,4%) liée à la reprise d'activité.
- **Interstate JCDecaux** (Joint-Venture à Chicago) : impact positif net de €42,2 m avec la revalorisation de notre participation initiale à l'occasion de notre montée à 100%.
- **Une charge nette de dépréciation** de €19m principalement sur des actifs corporels et incorporels en Chine où le niveau d'activité était à son plus bas historique en 2022 du fait des restrictions à la mobilité

(1) Les données ajustées prennent en compte l'impact en proportionnel des sociétés sous contrôle conjoint mises en équivalence en IFRS 11 et excluent le retraitement IFRS 16 des loyers core business

ÉVOLUTION DES TAUX DE MARGES 2022

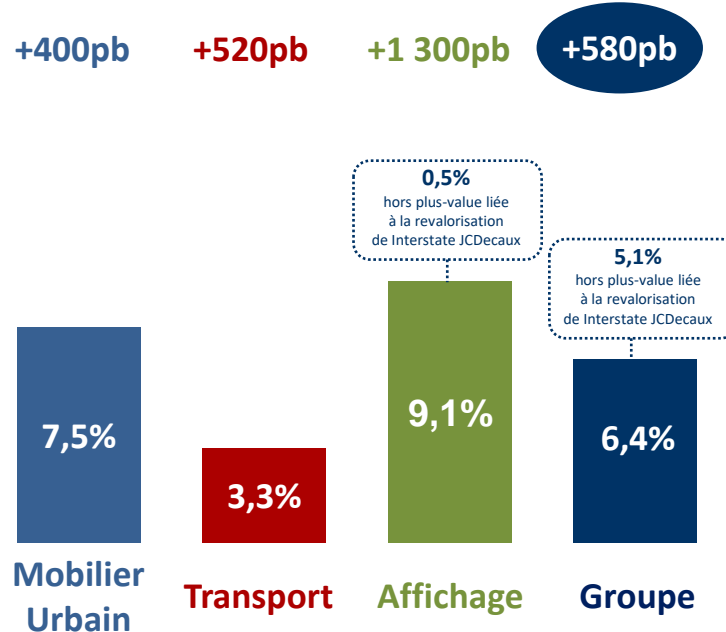
Marge opérationnelle (% du CA)

Données ajustées ⁽¹⁾



Résultat d'exploitation ⁽²⁾ (% du CA)

Données ajustées



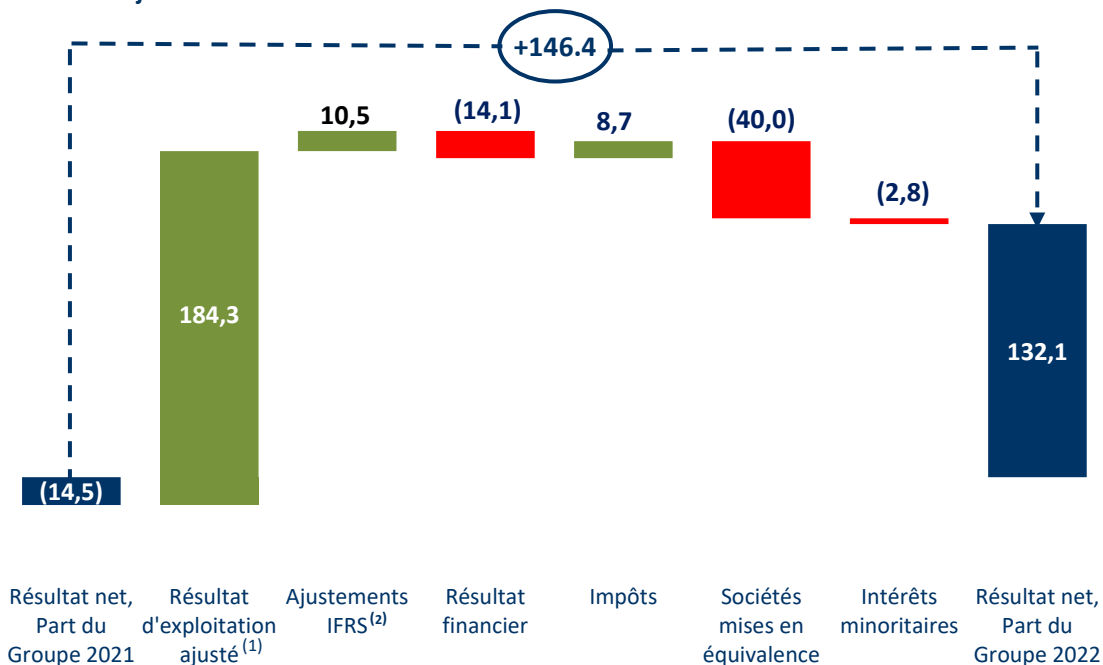
⁽¹⁾ Les données ajustées prennent en compte l'impact en proportionnel des sociétés sous contrôle conjoint mises en équivalence en IFRS 11 et excluent le retraitement IFRS 16 des loyers core business

⁽²⁾ Avant charges de dépréciation

RÉSULTAT NET POSITIF

En millions d'euros

Données ajustées ⁽¹⁾



(1) Les données ajustées prennent en compte l'impact en proportionnel des sociétés sous contrôle conjoint mises en équivalence en IFRS 11 et excluent le retraitement IFRS 16 des loyers core business

(2) Sur le résultat d'exploitation

- **Résultats des sociétés mises en équivalence** : une contribution positive de €8,4m, en baisse de €40m du fait des dépréciations d'actifs sur la Chine dont notre participation dans Clear Media.
- **Résultat financier** : une charge nette de €139,2m (dont €84,1m relatifs aux charges d'actualisation sur dette locative IFRS 16) en hausse au total de €14,1m en 2022 du fait essentiellement des coûts de couverture et d'une hausse des intérêts financiers en lien avec l'émission obligataire de €500m de février 2022.
- **Impôts** : un produit net de €22,3m en progression de €8,7m vs 2021 car le montant de profit d'impôt différé (€70,5m, vs €42,1m en 2021) a augmenté plus fortement que la charge d'impôt courant (€48,2m vs €28,6 m en 2021) du fait de reprises de provision sur reports déficitaires sur des pays dont les prévisions de résultats se sont améliorées.

FORTE CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT, VARIATION DU BFR SOUS CONTRÔLE

En millions d'euros. Données ajustées ⁽¹⁾	2022	2021	Variation M€
Marge opérationnelle	602,9	422,3	+180,7
Pièces détachées de maintenance	(39,0)	(29,8)	-9,2
Loyers non-core business, IFRS 16 ⁽²⁾	(56,2)	(52,6)	-3,5
Impôts sur le résultat payé	(56,0)	(26,2)	-29,8
Intérêts payés et reçus ⁽³⁾	(36,2)	(39,4)	+3,2
Autres éléments ⁽³⁾	(16,1)	(36,6)	+20,5
Capacité d'autofinancement	399,4	237,6	+161,8
Variation du besoin en fonds de roulement	(6,4)	131,4	-137,8
Investissements	(349,9)	(157,5)	-192,4
Cash-flow disponible	43,2	211,5	-168,3

(1) Les données ajustées prennent en compte l'impact en proportionnel des sociétés sous contrôle conjoint mises en équivalence en IFRS 11 et excluent l'impact de l'IFRS 16 sur les contrats de location core et non core business.

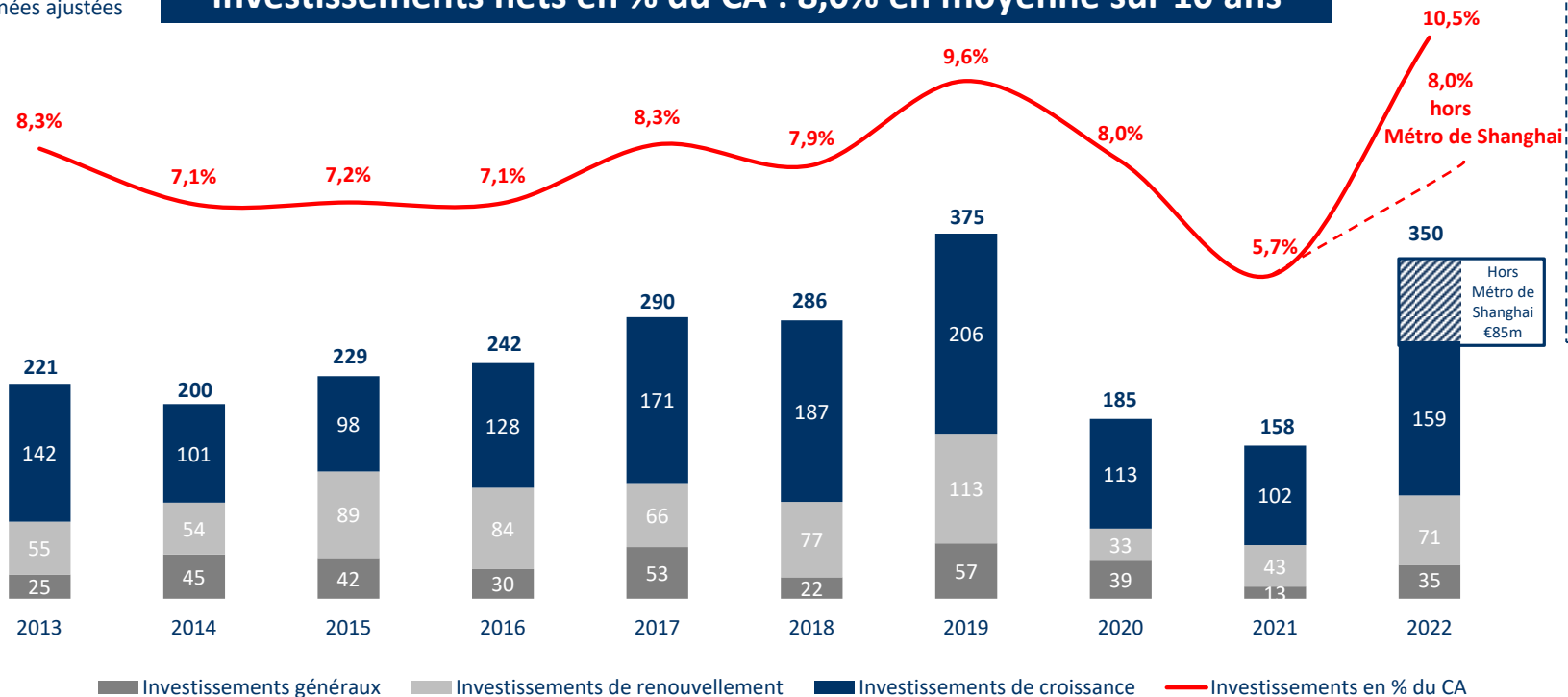
(2) Hors loyers non core business déjà retraités avant l'application d'IFRS 16

(3) Y compris loyers non core business déjà retraités avant l'application d'IFRS 16

INVESTISSEMENTS NETS

En millions d'euros
Données ajustées

Investissements nets en % du CA : 8,0% en moyenne sur 10 ans



Métro de Shanghai: paiement sur deux ans (dont c. €60m en 2023) pour les droits publicitaires d'un contrat de 15 ans, comme en 2007 / 2008

Hors Métro de Shanghai €85m

FAIBLE AUGMENTATION DE LA DETTE NETTE PRINCIPALEMENT POUR LA CROISSANCE EXTERNE

En millions d'euros. Données ajustées ⁽¹⁾ sauf normes IFRS.

2022

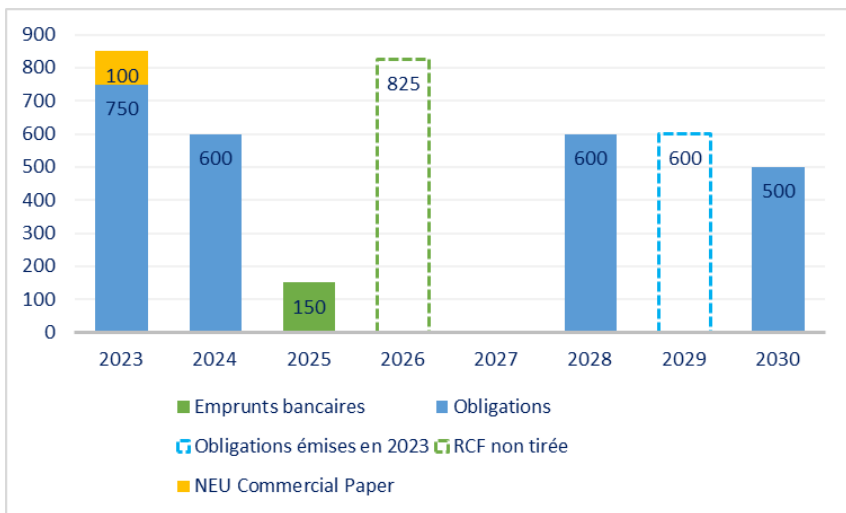
Dettes nettes du 31 Décembre 2021, IFRS	924,5
Cash-flow disponible	43,2
Retraitement des sociétés sous contrôle conjoint- IFRS 11	12,1
Dividendes	(17,8)
Augmentation de capital et mouvements sur actions propres (nets)	1,1
Investissements financiers (nets) ⁽²⁾	(94,0)
Autres ⁽³⁾	5,0
Variation de la dette nette (Bilan), IFRS	50,5
Dettes nettes du 31 Décembre 2022, IFRS	975,0

⁽¹⁾ Les données ajustées prennent en compte l'impact en proportionnel des sociétés sous contrôle conjoint mises en équivalence en IFRS 11 et excluent l'impact de l'IFRS 16.

⁽²⁾ En excluant la trésorerie nette des sociétés acquises et cédées.

⁽³⁾ Variations non cash (principalement variations de périmètre, variations de change sur dette nette, impact de l'IFRS 9 et reclassements), variations des intérêts sur emprunts et incluant la trésorerie nette des sociétés acquises et cédées

FORTE LIQUIDITÉ



- **Dettes brute: 2 911,5m€⁽¹⁾**
- **Dettes nette: 975m€**

▪ Forte liquidité :

- **1 936,5m€** de disponibilités
- **825m€** de ligne de crédit revolving confirmée, non tirée, maturité mi 2026

▪ Profil de dette sécurisé :

- Echéances obligataires 2023 et 2024 largement couvertes par le cash disponible
- Maturité moyenne de la dette : **3,1 ans**
- Taux moyen de dette : **1,8%**, 89% à taux fixe
- Obligation de 600m€ émise début 2023, échéance 2029

▪ Ratings actuels :

- Moody's : **Baa3**, perspective stable
- S&P : **BBB-**, perspective négative

▪ Levier Dette financière nette / OM⁽²⁾ à **1,6x** (vs 2,2x en 2021)

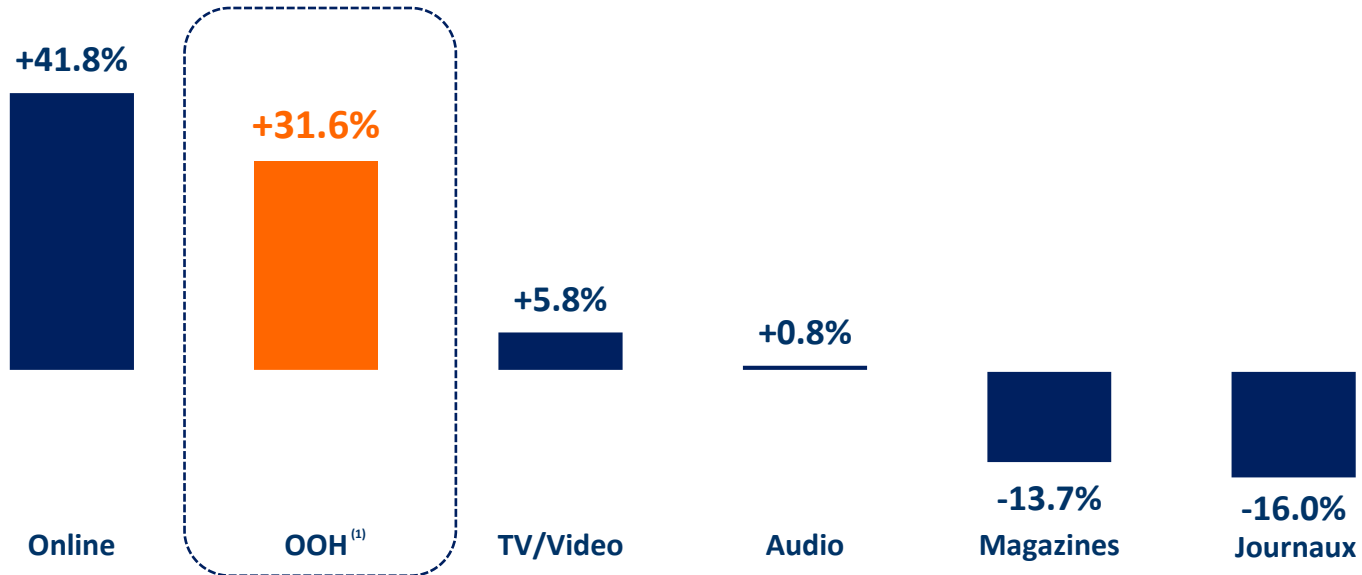
PERSPECTIVES ET STRATÉGIE

Jean-François Decaux
Co-CEO



OOH/DOOH UN MÉDIA DE CROISSANCE

2022 / 2027 variation des revenus publicitaires dans le monde

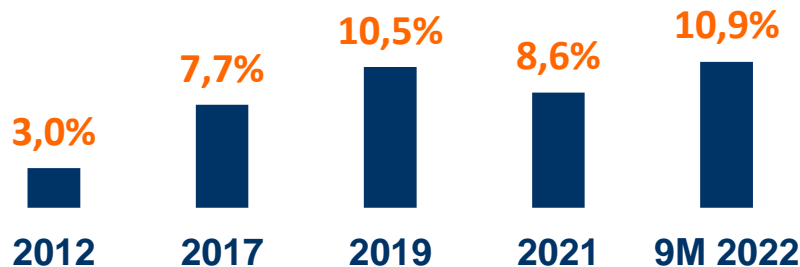


(1) Y compris DOOH
Source: GroupM, Décembre 2022

GAIN DE PARTS DE MARCHÉ PAR L'OOH : EXEMPLE DU BRÉSIL

- **8^{ème} plus grand marché publicitaire du monde⁽¹⁾**
- **Marché OOH très dynamique au Brésil**
- **Part de marché OOH seulement 3% en 2012** après le “Clean City Act” (2006)
- **Part de marché en forte croissance depuis le point bas 2012 : OOH créateur de valeur pour les partenaires et les annonceurs**
- **De retour à 10,9% au 30 septembre 2022**

Part de l'OOH dans le total des investissements publicitaires au Brésil



Digital, métro de São Paulo



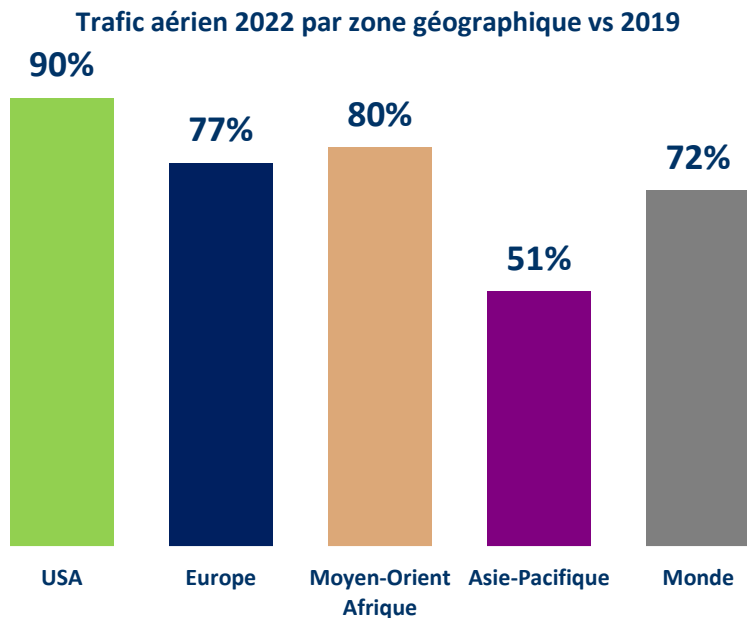
Digital, mobilier urbain São Paulo

⁽¹⁾ 2022 Global end-of-year forecast, GroupM, Decembre 2022, USD devise constante

Source: Intermeios OOH pour 2012, 2013 et 2014, CENP-Meios pour 2017 à 9M 2022

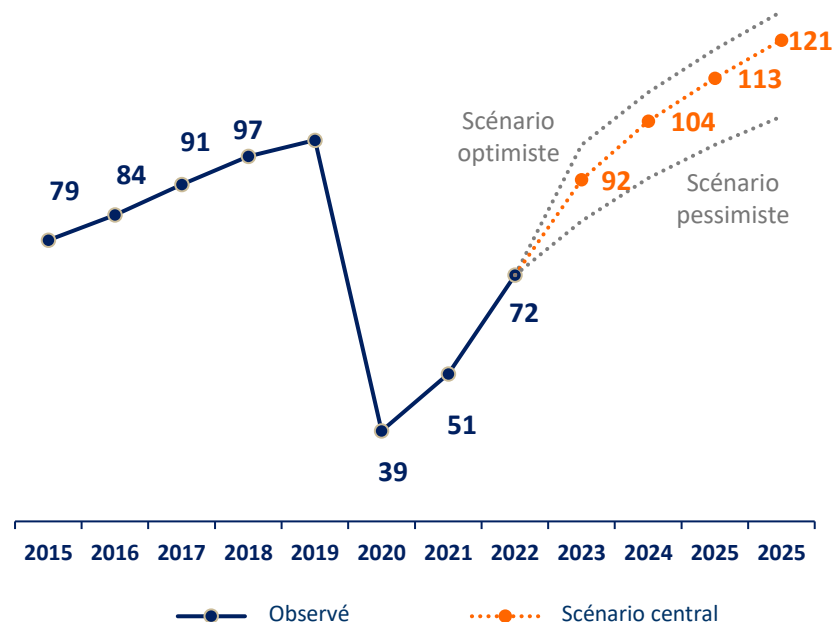
RÉTABLISSEMENT DU NOMBRE DE PASSAGERS DANS LES AÉROPORTS EN COURS

Trafic aérien en 2022



Source: nombre de passagers dans les aéroports, ACI World, Février 2023

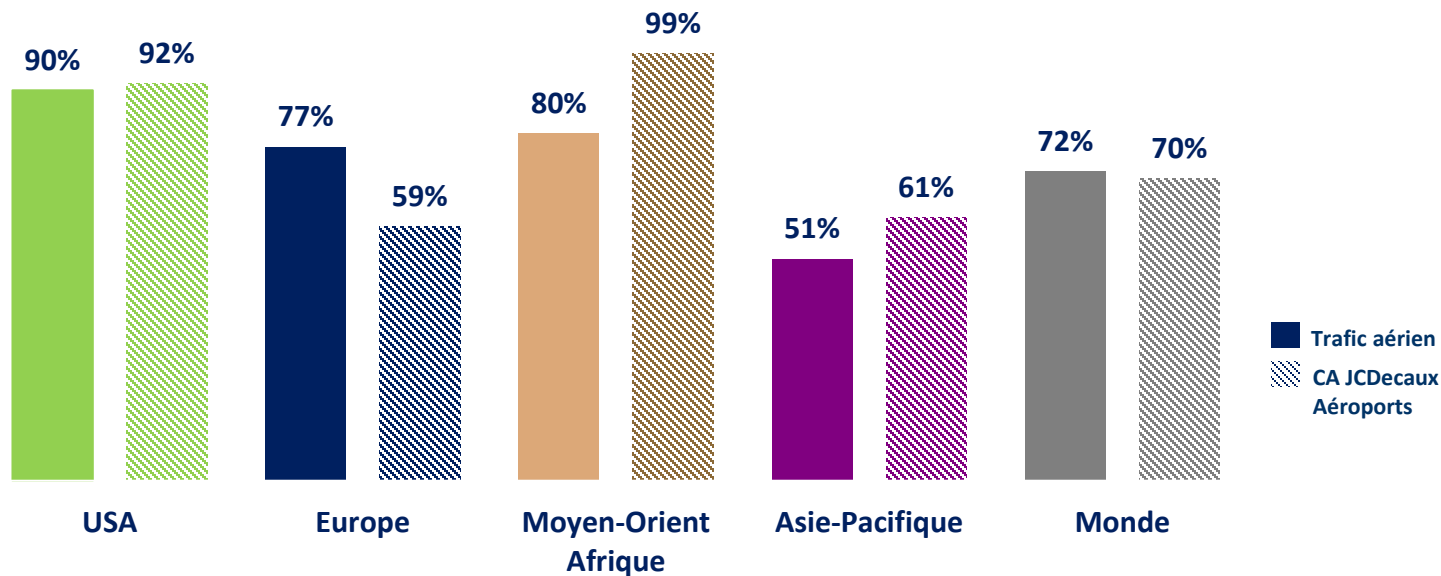
Prévisions de trafic



Source: ACI World, Février 2023

LE CHIFFRE D'AFFAIRE AÉROPORTS SUIT LES AUDIENCES

Trafic aérien par zone géographique et chiffre d'affaires aéroports 2022 de JCDecaux vs 2019



Source: nombre de passagers dans les aéroports, ACI World, Février 2023

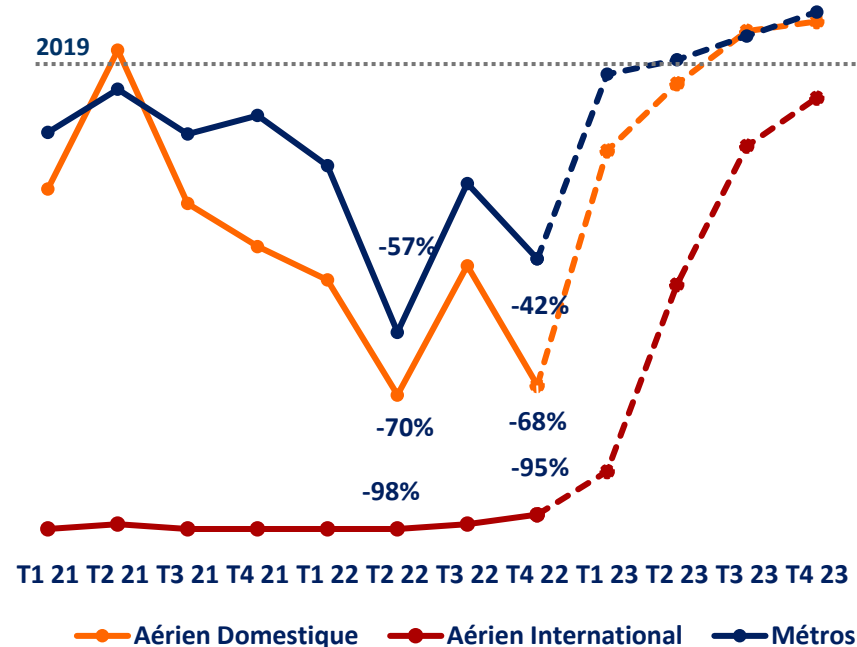
LE MOIS DE MARS EST UN POINT D'INFLEXION EN CHINE OÙ LA MOBILITÉ REVIENT À LA NORMALE

- La **fin des restrictions de mobilité** en Chine a eu lieu en décembre 2022 pour le domestique et en janvier 2023 pour l'international
- Ceci a d'abord entraîné une **forte baisse de la mobilité au T4** et des niveaux faibles en janvier et février
- Point d'inflexion en mars** où les niveaux de mobilité domestique sont désormais proches des niveaux pré-Covid
- Encore des contraintes liées au manque de capacités pour la mobilité internationale



Métro de Shanghai, Chine 🇨🇳

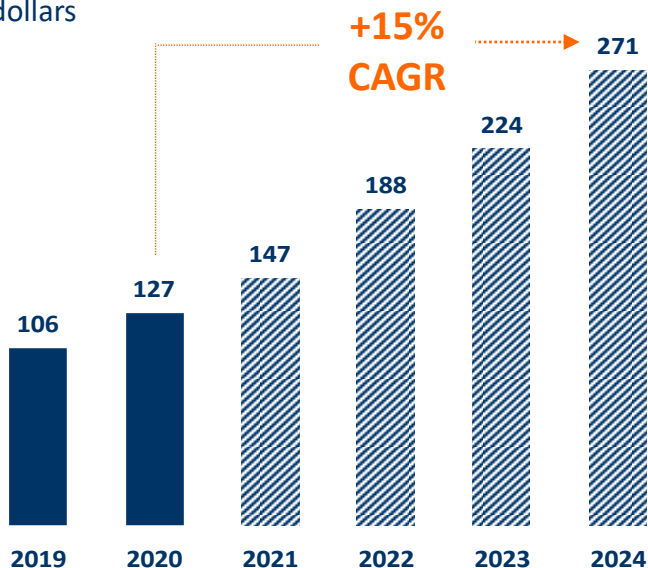
Trafic en nombres de passagers vs 2019



Source : nombre de passagers sur les lignes opérées par JCDecaux pour le métro jusqu'au T4 2022, autres données y compris prévisions : étude Goldman Sachs, 2 mars 2023

PROGRAMMATIQUE : UNE OPPORTUNITÉ CROISSANTE POUR L'OOH

En milliards
de dollars



85% de la publicité online
display dans le monde ⁽¹⁾

Un marché de **\$200bn** de
revenus publicitaires

Sources: Zenith prévisions d'investissements publicitaires programmatiques 2020-2024,
(1) eMarketer Octobre 2022

FORTE CROISSANCE DES REVENUS PROGRAMMATIQUES QUI SONT MAJORITAIREMENT INCRÉMENTAUX

The future of healthy aging is here

Thorne

€61m CA en 2022
x2,0 vs 2021
5,9% du CA digital

VIOOH

TikTok

Für ein **TikTok**, auf das du zählen kannst.

TikTok

NICOTINE POUCHES, NO TOBACCO. ALL THE ENJOYMENT.

VISIT VELO.COM TO FIND OUT MORE

VELO.COM

ZAHL 2, NIMM 3

DE ESPRESSO KRÄFTIG, PERFECT FÜR DIN VOLLAUTOMAT

Tchibo

FOUNDATION THAT LOVES YOU BACK

16-hour weightless wear, undertone-correct shades, skin-loving ingredients

Find your nearest Bobbi Brown stockist to get a FREE sample of our #1 selling foundation.

Bobbi Brown

The value of progress.

For the top 50 banks that manage 61% of managed assets.

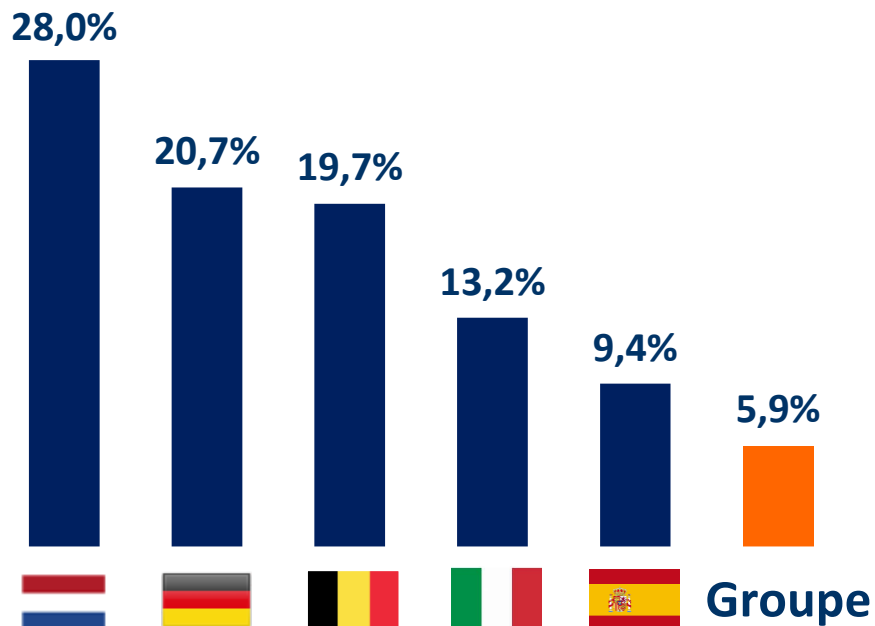
kyndryl

Kyndryl

16 000 écrans
19 pays

REVENUS PROGRAMMATIQUES ESTIMÉS DE 20% À 30% DU DOOH D'ICI 2025 DONT PLUS DE 50% DE REVENUS INCRÉMENTAUX







Part du CA programmatique dans le CA digital en 2022, Top 5 pays






PRINCIPAUX APPELS D'OFFRES

Mobilier urbain

Europe

-  Toulouse, Colmar, Montrouge, Menton, Levallois, Lille
MUPIs, Roubaix, Niort
-  Matosinhos (y compris grands formats)
-  Bruxelles
-  Hackney
-  Frederiksberg
-  Supermarchés Tesco

Asie-Pacifique

-  Singapour
-  Woollahra (Greater Sydney)
-  Auckland, Christchurch

Reste du Monde

-  Riyad
-  Montevideo (abribus)

Transport

Europe

-  Métro de Madrid
-  Aéroports: Venise, Vérone, Trévise
-  Transports d'Oslo
-  First Group Rail network

Asie-Pacifique

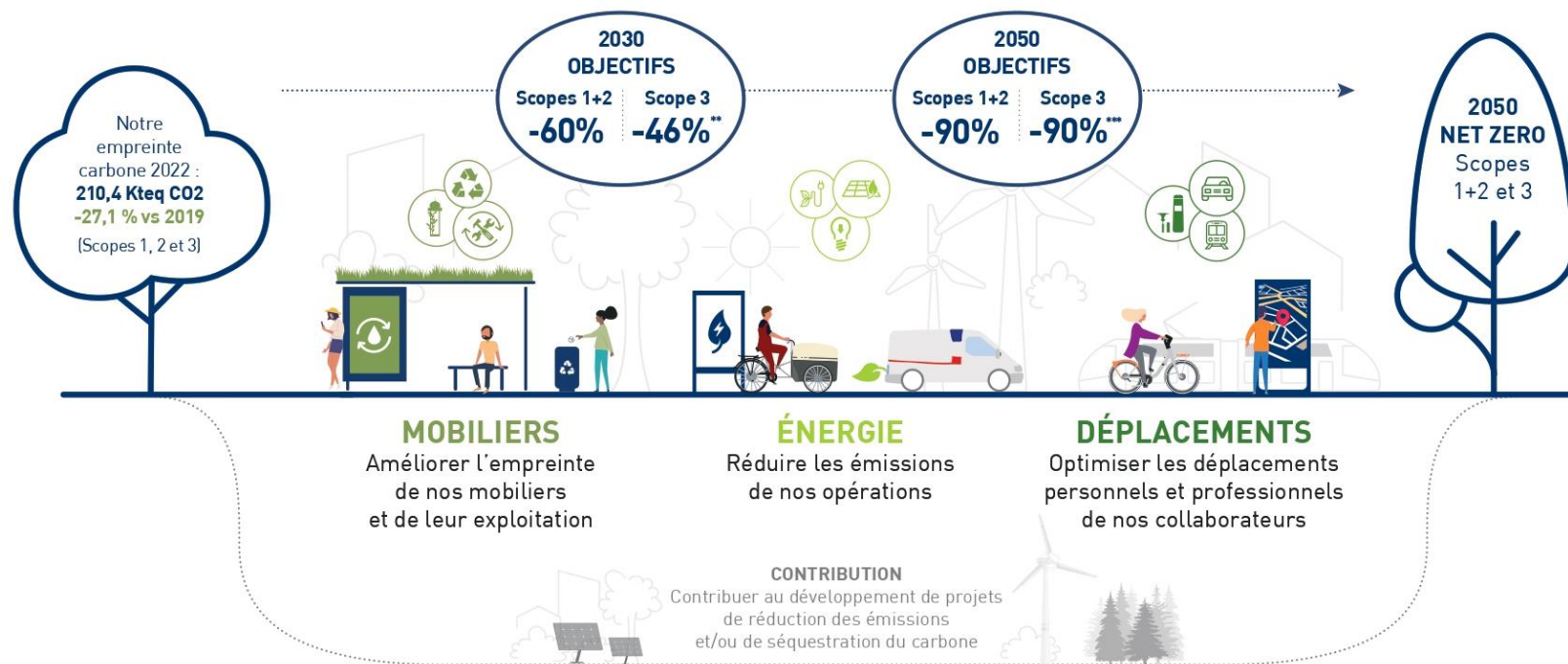
-  Métro de Hong Kong (MTR)
- Métro de Nankin
- Aéroport de Canton
-  Bus de Sydney

Reste du Monde

-  Aéroport de Riyad
-  Transmétro de Guatemala City (L5 et L7)
-  Métro de Lima

UNE STRATÉGIE CLIMAT GROUPE EN LIGNE AVEC L'ACCORD DE PARIS

Scénario 1,5°C à valider par Science Based Targets Initiative (SBTi)*

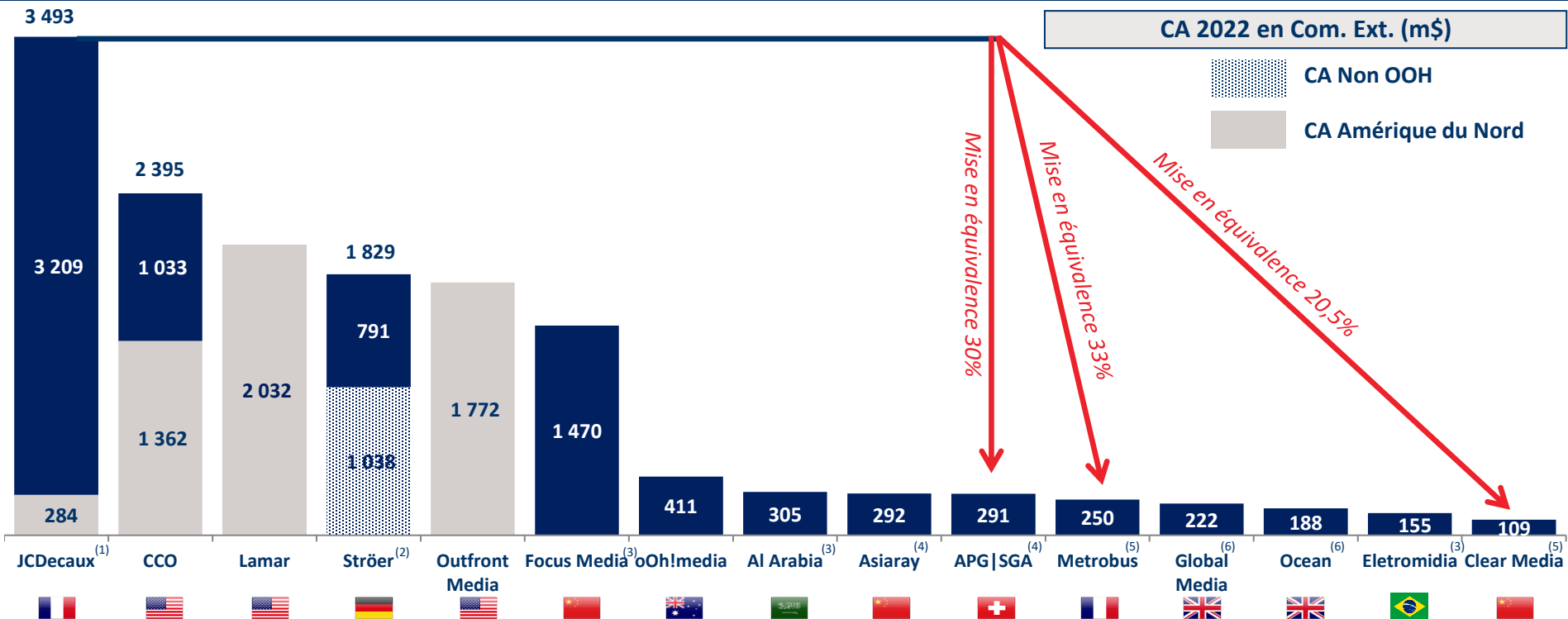


Une nécessaire évolution de la commande publique (10% à 20% du PIB Européen)

*JCDecaux a signé sa lettre d'engagement et est « committed » à SBTi. Processus en cours.

sur un périmètre couvrant à minima 66% des émissions du scope 3. *sur un périmètre couvrant à minima 90% des émissions du scope 3

N°1 MONDIAL DANS UN MARCHÉ FRAGMENTÉ



Sources : Informations publiées par les sociétés. Les conversions monétaires sont basées sur un taux de change \$/€ de 0,9496, GBP/€ de 1,1727, CHF/€ de 0,9249, HKD/€ de 0,1212, RMB/€ de 0,1413 et AUD/€ de 0,6593.

⁽¹⁾ Ce montant ne comprend pas les chiffres d'affaires d'APG|SGA, de Metrobus et de Clear Media, sociétés que JCDecaux consolide par mise en équivalence. ⁽²⁾ Le chiffre d'affaires de Ströer est séparé entre la partie Ströer oOh Media et Ströer Digital & Dialog Media, DataS & e-commerce and HQ. ⁽³⁾ Consensus Bloomberg CA 2022 au 8 mars 2023 CA 2021, ⁽⁴⁾ Estimation CA 2022, ⁽⁵⁾ Estimation CA 2022, ⁽⁶⁾ CA 2020

CONCLUSION

- **De bons résultats qui reflètent le rebond de l'activité :**
 - Toutes les géographies et toutes les activités sont en hausse à deux chiffres hormis la Chine impactée par un niveau de mobilité historiquement bas
 - Forte amélioration de tous les indicateurs opérationnels
 - Free cash flow positif y compris paiement des droits publicitaires pour renouveler et étendre pour 15 ans le contrat du métro de Shanghai
 - Performance ESG best in class
- **Bien positionné pour bénéficier de la reprise :**
 - Un leadership mondial unique
 - Une exposition géographique et clients bien diversifiée
 - L'entreprise mondiale de Communication Extérieure la plus digitalisée et « *data-driven* »
 - Focus permanent sur l'innovation
 - Stratégie ESG enrichie y compris Stratégie Climat
- **D'importantes opportunités de croissance durable et profitable :**
 - Digitalisation des emplacements premiums
 - Une plateforme programmatique à la pointe de l'innovation avec des améliorations en continu
 - Achat « *data-driven* » grâce à JCDecaux Data Solutions
 - Croissance organique via des appels d'offres
 - Opportunités de consolidation
 - Proposition à l'AG de ne pas verser de dividendes en 2023 pour renforcer notre capacité à saisir les opportunités de croissance future dans cette phase de reprise

PERSPECTIVES 1^{ER} TRIMESTRE 2023

« En ce qui concerne le premier trimestre 2023, nous prévoyons une croissance du chiffre d'affaires organique à environ +2,5 % incluant une baisse à deux chiffres du chiffre d'affaires en Chine où nous commençons à observer un point d'inflexion à partir du mois de mars avec un retour à la normale de la mobilité. »

ANNEXES



AVERTISSEMENT – INDICATEURS OPÉRATIONNELS AJUSTÉS

▪ Nos indicateurs opérationnels ajustés sont :

- Pour le compte de résultat, tous les agrégats jusqu'au résultat d'exploitation ;
- Pour le tableau de flux de trésorerie, tous les agrégats jusqu'au cash-flow disponible.

▪ Les ajustements concernent :

- **IFRS 11**, applicable au 1^{er} janvier 2014, selon laquelle les sociétés sous contrôle conjoint antérieurement consolidées selon la méthode de l'intégration proportionnelle doivent désormais être intégrées selon la méthode de la mise en équivalence ;
- **IFRS 16**, applicable au 1^{er} janvier 2019, selon laquelle les contrats de location doivent désormais donner lieu à la reconnaissance au bilan d'une dette de location pour les loyers fixes en contrepartie d'un droit d'utilisation à l'actif amorti en linéaire sur la durée du contrat. Au compte de résultat, la charge de loyer fixe est remplacée par l'amortissement de l'actif en résultat d'exploitation, sous la marge opérationnelle, et une charge d'intérêt sur la dette de loyer en résultat financier, sous le résultat d'exploitation. IFRS 16 est sans impact sur les paiements cash mais le remboursement du principal de la dette de loyer est classé en flux de financement.

▪ Ces normes ne permettant pas de mesurer la performance opérationnelle du Groupe et d'éclairer les dirigeants sur leur prise de décision en cohérence avec les données historiques, les agrégats opérationnels communiqués dans ce document sont ajustés pour :

- Prendre en compte l'impact en proportionnel des sociétés sous contrôle conjoint ;
- Et exclure l'impact de la norme IFRS 16 **pour ce qui concerne le « core business »** (contrats de location d'emplacements destinés à des structures publicitaires hors contrats de location immobilière et de véhicules).

Concernant l'IFRS 16, à noter que la dette de location est exclue de la dette nette et le remboursement du principal est réintégré dans le cash-flow disponible (y compris pour le « non-core business »).

- Ces données ajustées sont celles qui sont suivies par le Management et, conformément à IFRS 8, l'information sectorielle intégrée aux états financiers est en ligne avec cette information interne et la communication financière externe du groupe s'appuie donc sur cette information financière opérationnelle.
- Conformément aux recommandations de l'AMF, ces données ajustées font l'objet d'une réconciliation avec les données IFRS en annexe de cette présentation.

DU RÉSULTAT D'EXPLOITATION AU RÉSULTAT NET

En millions d'euros. Données ajustées ⁽¹⁾ sauf normes IFRS.	2022	2021	Variation M€
Résultat d'exploitation ajusté, après charges de dépréciation	193,0	8,7	+184,3
Retraitement du résultat d'exploitation des sociétés sous contrôle conjoint	(43,6)	(39,5)	-4,1
Retraitement net IFRS 16 des redevances fixes des sociétés contrôlées	114,1	99,5	+14,6
Résultat d'exploitation après charges de dépréciation, IFRS	263,4	68,6	+194,8
Résultat financier ⁽²⁾	(139,2)	(125,1)	-14,1
<i>o Intérêts financiers sur dettes locatives IFRS 16 des sociétés contrôlées</i>	(84,1)	(82,2)	-1,9
<i>o Autres charges financières nettes</i>	(55,0)	(42,8)	-12,2
Impôts	22,3	13,6	+8,7
Résultat des sociétés mises en équivalence	8,6	48,6	-40,0
Intérêts minoritaires ⁽²⁾	(23,0)	(20,2)	-2,8
Résultat net part du Groupe, IFRS	132,1	(14,5)	+146,7
Impact net des charges de dépréciation	47,6	5,9	+41,8
Résultat net part du Groupe avant charges de dépréciation, IFRS	179,8	(8,7)	+188,5

(1) Les données ajustées prennent en compte l'impact en proportionnel des sociétés sous contrôle conjoint mises en équivalence en IFRS 11 et excluent le retraitement IFRS 16 des loyers core business.

(2) Hors impact de charges nettes d'actualisation et revalorisation des dettes sur engagement de rachat de minoritaires (de respectivement +3,6 m€ et -2,1 m€ en 2022 et en 2021).

RÉCONCILIATION ENTRE DONNÉES IFRS ET DONNÉES AJUSTÉES – COMPTE DE RÉSULTAT

En millions d'euros	2022				2021			
	Ajusté	Impact des sociétés sous contrôle conjoint	Impact IFRS 16 des sociétés contrôlées (1)	IFRS	Ajusté	Impact des sociétés sous contrôle conjoint	Impact IFRS 16 des sociétés contrôlées (1)	IFRS
Chiffre d'affaires	3 316,5	(242,5)	0,0	3 074,0	2 744,6	(222,1)	0,0	2 522,5
Charges d'exploitation nettes	(2 713,6)	181,9	780,2	(1 751,5)	(2 322,3)	163,3	800,5	(1 358,5)
Marge opérationnelle	602,9	(60,6)	780,2	1 322,5	422,3	(58,9)	800,5	1 163,9
Pièces détachées de maintenance	(47,0)	1,1	0,0	(46,0)	(38,4)	1,1	0,0	(37,3)
Amortissements et provisions (nets de reprises)	(377,9)	14,4	(691,6)	(1 055,1)	(361,8)	17,9	(724,7)	(1 068,6)
Autres produits et charges opérationnels	34,0	0,2	25,5	59,6	(5,7)	0,3	23,6	18,2
Résultat d'exploitation avant charges de dépréciation	212,0	(45,0)	114,1	281,1	16,3	(39,5)	99,5	76,2
Charges nettes de dépréciation	(19,1)	1,4	0,0	(17,7)	(7,7)	0,0	0,0	(7,7)
Résultats d'exploitation après charges de dépréciation	193,0	(43,6)	114,1	263,4	8,7	(39,5)	99,5	68,6

(1) Impact IFRS 16 sur les loyers core business.

DE LA MARGE OPÉRATIONNELLE AU RÉSULTAT D'EXPLOITATION

En millions d'euros. Données ajustées⁽¹⁾.

	2022	2021	Variation M€
Marge opérationnelle	602,9	422,3	+180,7
Pièces détachées de maintenance	(47,0)	(38,4)	-8,6
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles	(310,3)	(301,9)	-8,4
Amortissements des actifs incorporels et reprises de provisions pour perte à terminaison liés au PPA	(26,9)	(30,8)	+3,8
Dotations aux provisions (nettes des reprises)	13,9	20,2	-6,3
Amortissements des droits d'usage des contrats non core business	(54,5)	(49,4)	-5,1
Autres éléments	34,0	(5,7)	+39,7
Résultat d'exploitation avant charges de dépréciation	212,0	16,3	+195,7
Charges nettes de dépréciation, hors goodwill ⁽²⁾	(19,1)	(7,6)	-11,5
Dépréciation du goodwill	0,0	(0,0)	+0,0
Résultat d'exploitation après charges de dépréciation	193,0	8,7	+184,3

(1) Les données ajustées prennent en compte l'impact en proportionnel des sociétés sous contrôle conjoint mises en équivalence en IFRS 11 et excluent l'impact de l'IFRS 16 des loyers core business.

(2) L'impact net des charges de dépréciation sur le résultat d'exploitation à fin 2022 correspond à une dotation aux amortissements des actifs corporels et incorporels et droit d'utilisation de -0,2 m€, à une dotation de provisions pour perte à terminaison, non liées au traitement comptable des acquisitions, pour -17,5 m€ et à une dotation aux dépréciations des actifs de JV's de -1,4 m€.

En 2021 il correspondait à une dotation aux amortissements des actifs corporels et incorporels et droits d'utilisation de -8,0 m€ et à une reprise de provisions pour perte à terminaison, non liées au traitement comptable des acquisitions, pour +0,4 m€.

RÉCONCILIATION ENTRE DONNÉES IFRS ET DONNÉES AJUSTÉES – FLUX DE TRÉSORERIE

En millions d'euros	2022				2021			
	Ajusté	Impact des sociétés sous contrôle conjoint	Impact IFRS 16 des sociétés contrôlées ⁽¹⁾	IFRS	Ajusté	Impact des sociétés sous contrôle conjoint	Impact IFRS 16 des sociétés contrôlées ⁽¹⁾	IFRS
Capacité d'autofinancement	399,4	(10,6)	703,7	1 092,6	237,6	(16,7)	615,3	836,1
Variation du besoin en fonds de roulement	(6,4)	14,6	(1,2)	7,0	131,4	1,7	32,6	165,7
Flux nets des activités opérationnelles	393,0	4,0	702,5	1 099,6	369,0	(15,0)	647,8	1 001,8
Investissements	(349,9)	8,1	0,0	(341,8)	(157,5)	7,2	0,0	(150,3)
Cash-flow disponible	43,2	12,1	702,5	757,8	211,5	(7,8)	647,8	851,5

(1) Retraitement du paiement du principal des loyers IFRS 16

DÉFINITIONS FINANCIÈRES

Croissance organique

La croissance organique du Groupe correspond à la croissance du chiffre d'affaires ajusté hors effet de change et variation de périmètre, l'exercice de référence est inchangé par rapport aux données publiées, et la croissance organique est calculée en appliquant les taux de change moyens de l'exercice précédent au chiffre d'affaires de l'exercice en cours et en prenant en compte les variations de périmètre *prorata temporis*, mais en incluant les variations de chiffre d'affaires liées aux gains de nouveaux contrats et aux pertes de contrats précédemment en portefeuille

Marge opérationnelle

Chiffre d'affaires diminué des coûts directs d'exploitation (hors pièces détachées de maintenance) et des coûts commerciaux, généraux et administratifs

Résultat d'exploitation

Marge opérationnelle diminuée des dotations aux amortissements et provisions nettes, des pertes de valeur des goodwill, des pièces détachées de maintenance et des autres charges et produits opérationnels

Cash-flow disponible

Flux net des activités opérationnelles diminué des acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles, nettes des cessions

Dette nette

Dette nette de la trésorerie gérée diminuée des découverts bancaires excluant les impacts non-cash IAS 32 (dettes sur engagements de rachat de minoritaires) et incluant les impacts non-cash IFRS 9 (sur la dette et les instruments financiers de couverture) et excluant les dettes locatives IFRS 16

DÉCLARATIONS DE NATURE PRÉVISIONNELLE

Cette présentation peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle, Ces déclarations ne sont pas des garanties quant à la performance future de la Société, Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication de cette présentation, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes, pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.

Ces risques et incertitudes incluent notamment les risques décrits dans le Document de Référence déposé par la Société auprès de l'Autorité des Marchés Financiers.

Les investisseurs et les détenteurs de valeurs mobilières de la Société peuvent obtenir copie de ce Document de Référence auprès de l'Autorité des Marchés Financiers sur le site web www.amf-france.org ou directement auprès de la Société sur le site www.jcdecaux.com.

La Société n'a pas l'obligation et ne prend pas l'engagement de mettre à jour ou de réviser les déclarations de nature prévisionnelle.

The logo for JCDecaux, featuring the company name in a bold, white, sans-serif font. The text is positioned to the right of a white L-shaped graphic element that forms the top and left sides of a rectangular frame.

JCDecaux