

# La contribution de JCDecaux aux Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies



## Que sont les ODD ?

Les Objectifs de Développement Durable (ODD), ont été adoptés par 193 pays aux Nations Unies en 2015. Ils sont un appel mondial à agir pour éradiquer la pauvreté, protéger la Planète et faire en sorte que tous les êtres humains vivent dans la paix et la prospérité d’ici à 2030, avec des étapes à 2020 et 2025.

Universels, inclusifs et interconnectés, ces 17 objectifs, accompagnés de 169 cibles, non réparties en nombre égal dans chacun des ODD, appellent à l’action de tous (Etats, entreprises, villes, citoyens, etc.) et instaurent un langage commun universel. Les ODD constituent un cadre de référence pour agir, un outil de sensibilisation, une source d’opportunités économiques et un levier de collaboration multi-acteurs.



## Quelle est la contribution de JCDecaux ?

A la fois via son modèle d'affaires et ses engagements RSE, JCDecaux contribue, à son échelle, à 14 des 17 Objectifs de Développement Durable.

Ces contributions sont plus ou moins importantes en fonction des ODD et de leurs cibles qui, par ailleurs, ne sont pas réparties en nombre équivalent dans chacun des ODD.

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
POUR DES LIEUX DE VIE PLUS DURABLES	Développer des mobiliers et services utiles pour tous			◆◆			◆◆	◆◆		◆◆	◆◆	◆◆◆	◆◆	◆◆				
	Promouvoir une communication extérieure responsable												◆◆					◆◆
POUR UNE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE OPTIMISÉE	Contribuer activement à la neutralité carbone de la planète							◆◆						◆◆				
	Maîtriser nos autres impacts environnementaux						◆◆						◆◆					
POUR UNE CULTURE DE RESPONSABILITÉ DE NOTRE ECOSYSTÈME	Agir en employeur responsable	◆◆		◆◆	◆◆	◆◆			◆◆		◆◆						◆◆	
	Adopter une conduite exemplaire des affaires								◆◆				◆◆				◆◆	

◆ Contribution à 1 cible    ◆◆ Contribution à 2 cibles    ◆◆◆ Contribution à 3 cibles et plus



# ODD 1 – Éliminer la pauvreté sous toutes ses formes et partout dans le monde

[En savoir plus](#)

## Les cibles de l'ODD 1 auxquelles nous contribuons

- **1.2 Pauvreté** : « Réduire de moitié au moins la proportion d'hommes, de femmes et d'enfants de tout âge qui vivent dans la pauvreté sous tous ses aspects, telle que définie par chaque pays et quelles qu'en soient les formes »
- **1.3 Protection sociale** : « Mettre en place des systèmes et mesures de protection sociale pour tous, adaptés au contexte national, y compris des socles de protection sociale, et faire en sorte qu'une part importante des pauvres et des personnes vulnérables en bénéficient »



## Notre contribution

- Notre [Charte Internationale des Valeurs Sociales Fondamentales](#), disponible en 19 langues et déployée à travers le Groupe depuis 2012, décrit notre engagement en faveur du respect des Droits de l'Homme, et renforce la protection des droits sociaux fondamentaux, notamment en matière de droits à un salaire décent, aux congés payés et à la sécurité sociale. La conformité des filiales avec les principes de notre Charte est évaluée au moyen d'une enquête bisannuelle. (1.2 & 1.3)

Objectif Stratégie Développement Durable 2030

**100%**

des pays respectent les valeurs sociales fondamentales du Groupe (objectif annuel)





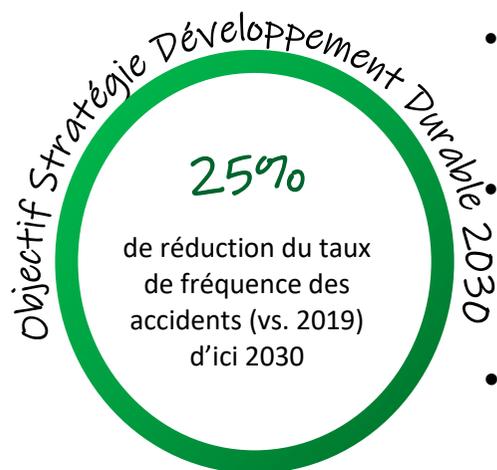
## ODD 3 – Donner aux individus les moyens de vivre une vie saine et promouvoir le bien-être à tous les âges

[En savoir plus](#)

### Les cibles de l'ODD 3 auxquelles nous contribuons

- **3.4 Maladies non transmissibles** : « Réduire d'un tiers, par la prévention et le traitement, le taux de mortalité prématurée due à des maladies non transmissibles et promouvoir la santé mentale et le bien-être »
- **3.6 Accidents de la route** : « Diminuer de moitié à l'échelle mondiale le nombre de décès et de blessures dus à des accidents de la route »
- **3.9 Santé-environnement** : « Réduire nettement le nombre de décès et de maladies dus à des substances chimiques dangereuses et à la pollution et à la contamination de l'air, de l'eau et du sol »

### Notre contribution



- Résolument tournés vers la « Smart and Sustainable City », nous développons des mobiliers enrichis permettant par exemple de mesurer la qualité de l'air, les niveaux de trafic, les flux piétons..., et fournissant ainsi aux Villes des données précieuses pour comprendre et améliorer le bien-être des citoyens comme à Chicago, Cannes, Nice ou Tokyo. (3.9)
- Notre politique santé-sécurité vise à assurer la santé et la sécurité des collaborateurs, des sous-traitants d'exploitation et des usagers, notamment via la formation des employés, la réalisation d'enquêtes sur les accidents, la garantie de sécurité des mobiliers, la signature par l'ensemble des sous-traitants d'un contrat comprenant des clauses santé-sécurité détaillées, et l'intégration des opérations sous-traitées dans les programmes d'inspection. Cette politique a permis de réduire notre taux de fréquence des accidents de 30% vs 2017. (3.4, 3.6 & 3.9)
- Acteurs des mobilités urbaines avec des mobiliers particulièrement présents en bordure de voies, nous nous mobilisons pour l'émergence de villes toujours plus sûres et solidaires. Nous soutenons depuis 2017 la campagne mondiale #3500LIVES dédiée à la Sécurité Routière en partenariat avec la Fédération Internationale de l'Automobile (FIA). La campagne était visible dans plus de 1100 villes dans 75 pays où le Groupe opérait en 2021. (3.6)





## ODD 4 – Veiller à ce que tous puissent suivre une éducation de qualité dans des conditions d'équité et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie

[En savoir plus](#)

### Les cibles de l'ODD 4 auxquelles nous contribuons

- **4.3 Formation professionnelle et enseignement supérieur** : « Faire en sorte que les femmes et les hommes aient tous accès dans des conditions d'égalité à un enseignement technique, professionnel ou tertiaire, y compris universitaire, de qualité et d'un coût abordable »
- **4.4 Compétences et accès à l'emploi** : « Augmenter considérablement le nombre de jeunes et d'adultes disposant des compétences, notamment techniques et professionnelles, nécessaires à l'emploi, à l'obtention d'un travail décent et à l'entrepreneuriat »
- **4.7 Education au développement durable** : « Faire en sorte que tous les élèves acquièrent les connaissances et compétences nécessaires pour promouvoir le développement durable, notamment par l'éducation en faveur du développement et de modes de vie durables, des droits de l'homme, de l'égalité des sexes, de la promotion d'une culture de paix et de non-violence, de la citoyenneté mondiale et de l'appréciation de la diversité culturelle et de la contribution de la culture au développement durable »



### Notre contribution

14,1 heures

de formation par employé formé en moyenne en 2021

- Depuis 2019, à travers notre plateforme digitale interne de formation JCDecaux Academy, nous proposons une offre de formation en ligne accessible à près de 10 000 apprenants dans plus de 80 pays. Cette offre de formation est adaptée aux besoins du business, aux évolutions du Groupe et à ses engagements éthiques sociaux, sociétaux et environnementaux, et contient aussi des contenus en lien avec le développement durable. (4.3 & 4.7)
- Nous recrutons des stagiaires et alternants, leur permettant d'acquérir des compétences professionnelles et ainsi d'accéder à un emploi décent (4.4)



## ODD 5 – Réaliser l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles

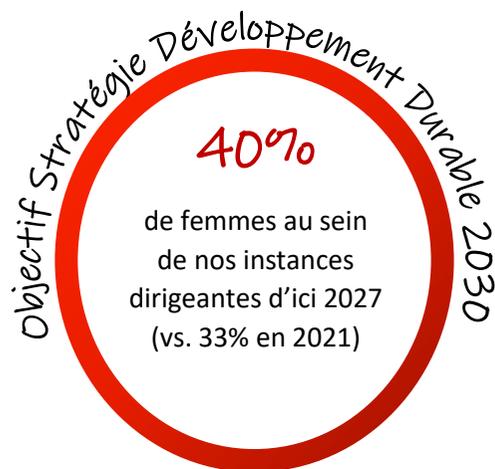
[En savoir plus](#)

### Les cibles de l'ODD 5 auxquelles nous contribuons

- **5.1 Lutte contre les discriminations** : « Mettre fin, dans le monde entier, à toutes les formes de discrimination à l'égard des femmes et des filles »
- **5.5 Participation et accès aux postes de direction** : « Garantir la participation entière et effective des femmes et leur accès en toute égalité aux fonctions de direction à tous les niveaux de décision, dans la vie politique, économique et publique »

### Notre contribution

- Nous nous engageons à faire respecter l'égalité de traitement entre les hommes et les femmes dans le travail, en matière d'embauche, de rémunération, de formation et de déroulement de carrière. (5.1)
- Nous avons déployé, à partir de janvier 2021, un plan de féminisation de nos instances dirigeantes, agissant à la fois sur la culture de l'entreprise et sur la gestion des processus de nomination, afin d'améliorer la représentation des femmes aux plus hauts niveaux de l'entreprise. (5.1 & 5.5)





## ODD 6 – Garantir l'accès de tous à l'eau et à l'assainissement et assurer une gestion durable des ressources en eau

[En savoir plus](#)

### Les cibles de l'ODD 6 auxquelles nous contribuons

- **6.2. Accès aux services d'assainissement et d'hygiène** : « Assurer l'accès de tous, dans des conditions équitables, à des services d'assainissement et d'hygiène adéquats et mettre fin à la défécation en plein air, en accordant une attention particulière aux besoins des femmes et des filles et des personnes en situation vulnérable »
- **6.3 Qualité de l'eau** : « Améliorer la qualité de l'eau en réduisant la pollution, en éliminant l'immersion de déchets et en réduisant au minimum les émissions de produits chimiques et de matières dangereuses, en diminuant de moitié la proportion d'eaux usées non traitées et en augmentant considérablement à l'échelle mondiale le recyclage et la réutilisation sans danger de l'eau »
- **6.4 Gestion durable des ressources en eau** : « Augmenter considérablement l'utilisation rationnelle des ressources en eau dans tous les secteurs et garantir la viabilité des retraits et de l'approvisionnement en eau douce afin de tenir compte de la pénurie d'eau et de réduire nettement le nombre de personnes qui souffrent du manque d'eau »

Plus de 2700

sanitaires dans 28 pays en 2021, enregistrant 31 millions d'utilisations par an



### Notre contribution

- Depuis 1980, nous mettons à disposition des sanitaires publics à entretien automatique, accessibles à tous. (6.2)
- Nous nous assurons que nos déchets dangereux et DEEE (Déchets d'Équipements Électriques et Électroniques) soient traités dans les filières spécialisées et ne fassent pas de rejet de matières dans les eaux usées. (6.3)
- Les méthodes de lavage des mobiliers et des véhicules sont revues régulièrement pour réduire la quantité d'eau nécessaire tout en assurant une qualité de lavage élevée. (6.4)
- Pour économiser davantage la ressource en eau, nous utilisons deux modes de récupération d'eau de pluie : dans les locaux et dans les mobiliers. (6.4)



## ODD 7 – Garantir l'accès de tous à des services énergétiques fiables, durables et modernes, à un coût abordable

[En savoir plus](#)

### Les cibles de l'ODD 7 auxquelles nous contribuons

- **7.2 Energies renouvelables** : « Accroître nettement la part de l'énergie renouvelable dans le bouquet énergétique mondial »
- **7.3 Efficacité énergétique** : « Multiplier par deux le taux mondial d'amélioration de l'efficacité énergétique »

Près de 65%

des pays ont rénové les technologies d'éclairage d'une partie de leur parc de mobiliers en 2021, en remplaçant les éclairages existants par des éclairages LED



### Notre contribution

Objectif Stratégie Développement Durable 2030

100%

des consommations d'électricité du Groupe couvertes par de l'électricité d'origine renouvelable d'ici 2022

- Première entreprise de communication extérieure à rejoindre en 2019 le RE100\*, nous agissons pour diminuer nos consommations énergétiques et les émissions carbonées associées à travers plusieurs leviers dont des mesures d'efficacité énergétique dans le design et l'usage des mobiliers, et la neutralisation des émissions résiduelles liées aux consommations par achat d'électricité verte et recours à la compensation carbone. (7.2 & 7.3)
- Nous avons défini des standards d'éclairage basés sur l'utilisation de la technologie LED pour nos mobiliers analogiques, qu'ils soient neufs ou déjà installés, permettant de réduire les consommations électriques de plus de 60 % par rapport aux consommations des tubes fluorescents avec ballasts ferromagnétiques, et de 50% par rapport aux tubes fluorescents avec ballasts électroniques. (7.3)

\*coalition internationale, portée par les ONGs The Climate Group et CDP, regroupant plus de 360 multinationales en faveur d'une consommation d'électricité 100 % renouvelable.



## ODD 8 – Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous

[En savoir plus](#)

### Les cibles de l'ODD 8 auxquelles nous contribuons

- **8.1 Croissance du PIB** : « Maintenir un taux de croissance économique par habitant adapté au contexte national et, en particulier, un taux de croissance annuelle du produit intérieur brut d'au moins 7 % dans les pays les moins avancés »
- **8.5 Plein emploi et travail décent** : « Parvenir au plein emploi productif et garantir à toutes les femmes et à tous les hommes, y compris les jeunes et les personnes handicapées, un travail décent et un salaire égal pour un travail de valeur égale »
- **8.7 Exploitation des enfants, traite, travail forcé** : « Prendre des mesures immédiates et efficaces pour supprimer le travail forcé, mettre fin à l'esclavage moderne et à la traite d'êtres humains, interdire et éliminer les pires formes de travail des enfants, y compris le recrutement et l'utilisation d'enfants soldats et mettre fin au travail des enfants sous toutes ses formes »
- **8.8 Droits et sécurité au travail** : « Défendre les droits des travailleurs, promouvoir la sécurité sur le lieu de travail et assurer la protection de tous les travailleurs, y compris les migrants, en particulier les femmes, et ceux qui ont un emploi précaire »

46%<sup>o</sup>

d'augmentation des effectifs entre 2001 et 2021

96,3%<sup>o</sup>

de salariés en CDI en 2021



### Notre contribution

- A travers notre [Charte Internationale des Valeurs Sociales Fondamentales](#) et notre [Code de Conduite Fournisseurs](#), nous défendons le respect de principes sociaux tels que le droit à un salaire décent, la condamnation du travail des enfants, du travail forcé ou obligatoire. (8.5 & 8.7)
- Nous promovons une culture de santé-sécurité exigeante et adaptée aux différents corps de métiers. (8.8)
- Depuis notre création, nous avons poursuivi une politique forte de maintien dans l'emploi, de création d'emploi et d'embauches en CDI. En 2021, nos activités permettaient d'employer 10720 collaborateurs en ETP\* (8.5)
- Nos activités et la valeur qu'elles créent contribuent à la croissance du PIB. Par ailleurs, à travers notre politique de fiscalité responsable, nous nous sommes engagés à payer l'impôt là où cette valeur est créée. (performance 2021 : 2744,6 millions d'euros de chiffre d'affaires) (8.1). Voir comment cette valeur est partagée avec nos parties prenantes dans le [DEU 2021](#) (p.19).

## ODD 9 –Mettre en place une infrastructure résiliente, promouvoir une industrialisation durable qui profite à tous et encourager l’innovation

[En savoir plus](#)

### Les cibles de l’ODD 9 auxquelles nous contribuons

- **9.1 Infrastructures durables, résilientes et accessibles** : « Mettre en place une infrastructure de qualité, fiable, durable et résiliente, y compris une infrastructure régionale et transfrontière, pour favoriser le développement économique et le bien-être de l’être humain, en mettant l’accent sur un accès universel, à un coût abordable et dans des conditions d’équité »
- **9.c Accès aux technologies de l’information et de la communication** : « Accroître nettement l’accès aux technologies de l’information et de la communication et faire en sorte que tous les habitants des pays les moins avancés aient accès à Internet à un coût abordable »



### Notre contribution

- Notre succès sur le marché de la communication extérieure s’est toujours appuyé sur une politique ambitieuse en matière de recherche et développement et une capacité unique à innover. Qualité, esthétique, fonctionnalité et performance environnementale sont les caractéristiques premières de nos créations. Nous luttons contre l’obsolescence programmée grâce à l’intégration des principes d’écoconception et d’économie circulaire : nos mobiliers sont composés de matériaux durables et recyclables pouvant être rénovés et réutilisés pour de nouveaux contrats. (9.1)
- Avec nos nouveaux produits numériques, écrans digitaux de diffusion ou serviciels, nous jouons pleinement notre rôle de « City provider » et contribuons activement à créer la ville de demain, mais aussi à rendre les environnements des infrastructures de transport plus durables, fiables, résilients, accessibles et harmonieux pour les usagers. (9.1)
- Nous favorisons l’accès à internet et l’inclusion numérique grâce au développement des Small Cells (certains abris voyageurs d’Amsterdam, Brasilia ou Delhi) et services Wi-Fi (Paris, Brésil, Panama). (9.c)

### Les cibles de l'ODD 10 auxquelles nous contribuons

- **10.2 Autonomisation et intégration** : « Autonomiser toutes les personnes et favoriser leur intégration sociale, économique et politique, indépendamment de leur âge, de leur sexe, de leurs handicaps, de leur race, de leur appartenance ethnique, de leurs origines, de leur religion ou de leur statut économique ou autre »
- **10.3 Égalité des chances** : « Assurer l'égalité des chances et réduire l'inégalité des résultats, notamment en éliminant les lois, politiques et pratiques discriminatoires et en promouvant l'adoption de lois, politiques et mesures adéquates en la matière »



### Notre contribution

- Nous nous employons à créer des conditions de travail favorables à l'épanouissement et à la réalisation des ambitions de chacun de nos collaborateurs. Cela se traduit notamment par une politique de non-discrimination dans les recrutements, la rémunération, l'accès à la formation et la gestion des carrières, faisant partie intégrante de notre [Charte Internationale des Valeurs Sociales Fondamentales](#). (10.2 & 10.3)
- Nous adhérons au « Manifeste pour l'inclusion des personnes handicapées dans la vie économique » et nous engageons à faciliter l'accès à l'emploi des personnes en situation de handicap sans aucune discrimination et à créer des conditions favorables à leur recrutement et intégration. Cela se traduit, entre autres, par l'accueil et l'accès des personnes handicapées dans les locaux, l'accès aux entretiens de recrutement, la sensibilisation de l'ensemble des collaborateurs afin de lutter concrètement contre les stéréotypes et les discriminations. (10.2)
- Nous créons des mobiliers accessibles à tous et développons des services pour les personnes en situation de handicap (boutons d'appel, étiquettes en relief, informations sonores, etc.). (10.2)
- Nous favorisons l'autonomie de tous les usagers en facilitant leurs mobilités (abribus, vélo en libre-service) et leur accès aux technologies, dont internet, à travers nos services de Wi-Fi gratuit. (10.2)

100%

des pays ont déployé la formation digitale aux valeurs du Groupe  
« Principes éthiques, sociaux & relations fournisseurs : je m'engage ! »



## ODD 11 – Faire en sorte que les villes et les établissements humains soient ouverts à tous, sûrs, résilients et durables

[En savoir plus](#)

### Les cibles de l'ODD 11 auxquelles nous contribuons

- **11.2 Transports sûrs, accessibles et viables** : « Assurer l'accès de tous à des systèmes de transport sûrs, accessibles et viables, à un coût abordable, en améliorant la sécurité routière, notamment en développant les transports publics, une attention particulière devant être accordée aux besoins des personnes en situation vulnérable, des femmes, des enfants, des personnes handicapées et des personnes âgées. »
- **11.3 Urbanisation durable** : « Renforcer l'urbanisation durable pour tous et les capacités de planification et de gestion participatives, intégrées et durables des établissements humains dans tous les pays »
- **11.4 Préservation du patrimoine** : « Renforcer les efforts de protection et de préservation du patrimoine culturel et naturel mondial »
- **11.7 Accès aux espaces verts et lieux publics sûrs** : « Assurer l'accès de tous, en particulier des femmes et des enfants, des personnes âgées et des personnes handicapées, à des espaces verts et des espaces publics sûrs »

### Notre contribution

- Nous facilitons le quotidien des citoyens en concevant des mobiliers utiles, innovants, accessibles à tous, confortables, sûrs et durables. Ils peuvent avoir plusieurs vies, garantissent une qualité de service d'environ 30 ans et sont rénovés sur site pour prolonger leur durée de vie. (11.3 & 11.7)
- Nous soutenons la presse, la pluralité de l'information et la culture grâce aux kiosques et aux mobiliers utilisés pour l'affichage culturel. (11.4)
- Nous adaptions l'architecture et le design de nos mobiliers urbains en fonction du territoire d'implantation, afin qu'ils s'intègrent esthétiquement et culturellement en son sein. (11.4)
- Nos mobiliers urbains et nos panneaux d'affichage sont assurés contre les risques liés aux événements climatiques et leur adaptation à ces événements est garantie par la réalisation de tests de résistance. (11.7)
- Nos abris voyageurs et nos vélos en libre-service permettent d'augmenter l'écomobilité avec l'usage des transports en commun et vélos en ville. (11.2)





## ODD 12 – Établir des modes de consommation et de production durables

[En savoir plus](#)

### Les cibles de l'ODD 12 auxquelles nous contribuons

- **12.2 Gestion durable des ressources naturelles** : « Parvenir à une gestion durable et à une utilisation rationnelle des ressources naturelles »
- **12.5 Réduction des déchets** : « Réduire considérablement la production de déchets par la prévention, la réduction, le recyclage et la réutilisation »
- **12.8 Formation et information environnementales** : « Faire en sorte que toutes les personnes, partout dans le monde, aient les informations et connaissances nécessaires au développement durable et à un style de vie en harmonie avec la nature »



43

pays dotés d'une procédure de contrôle prenant en compte, en plus des normes réglementaires, nos valeurs promues et la sensibilité du public, en 2021

### Notre contribution

- Notre [Code de Conduite Fournisseur](#) précise nos attentes vis-à-vis de nos fournisseurs sur les thématiques sociales, éthiques, santé-sécurité et environnementales et nous permet ainsi de réduire nos impacts sur l'ensemble de notre chaîne de valeur. Nous effectuons des évaluations et des audits de nos fournisseurs clés pour nous assurer de la bonne application des principes énoncés dans ce Code. (performances 2021 : 100% de nos fournisseurs clés ont signé le Code et 93% ont été évalués)
- Nous réduisons nos déchets notamment grâce à une démarche d'écoconception de nos mobiliers, permettant de développer des produits en anticipant la séparabilité des matériaux et donc d'augmenter leur recyclabilité en fin de vie. Nous utilisons principalement des matériaux recyclables qui, lorsqu'ils sont recyclés, permettent d'éviter les émissions liées aux extractions de matières premières. (12.2 & 12.5)
- Nous nous positionnons comme le média de communication extérieure de référence pour promouvoir à notre échelle une communication responsable et positive, permettant la diffusion d'informations respectant les valeurs et principes du développement durable. (12.8)





## ODD 13 – Prendre d’urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions

[En savoir plus](#)

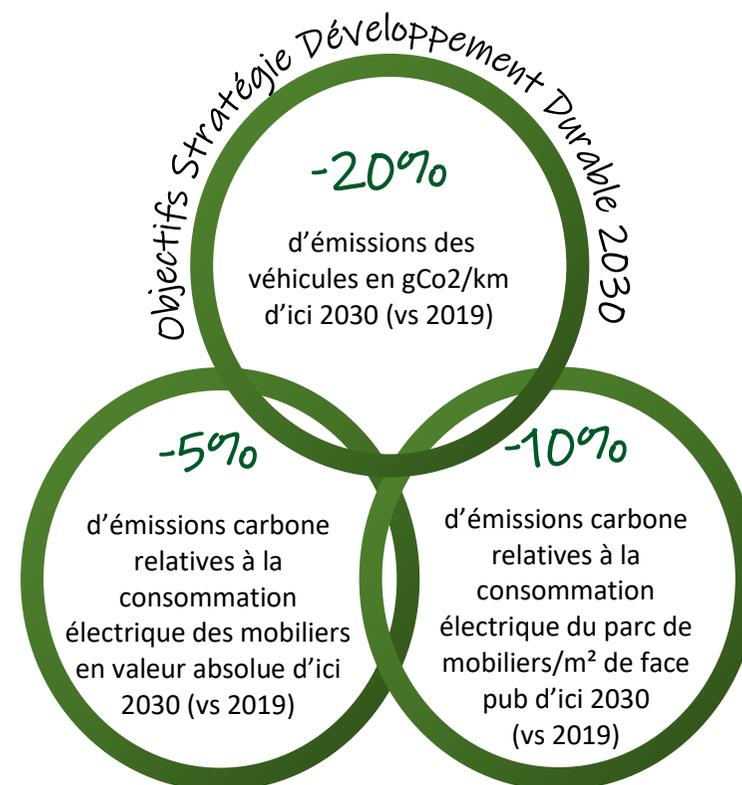
### Les cibles de l’ODD 13 auxquelles nous contribuons

- **13.2 Politiques climatiques** : « Incorporer des mesures relatives aux changements climatiques dans les politiques, les stratégies et la planification nationales »
- **13.3 Education et capacité d’action** : « Améliorer l’éducation, la sensibilisation et les capacités individuelles et institutionnelles en ce qui concerne l’adaptation aux changements climatiques, l’atténuation de leurs effets et la réduction de leur impact et es systèmes d’alerte rapide »

### Notre contribution

- Nous agissons pour réduire notre impact carbone via une démarche dynamique d’amélioration continue sur le long terme qui passe par plusieurs étapes : mesurer (selon la méthodologie établie par le GHG Protocol), réduire (via des technologies innovantes, de l’électricité verte, le recyclage, l’écoconduite,...), contribuer (via le financement de projets solidaires de décarbonation). Nous contribuons à hauteur de 100 % de nos émissions mesurées sur l’ensemble de nos 3 scopes pour nos activités réalisées en France, pays pilote sur notre Stratégie Climat. (13.2)
- Afin de sensibiliser nos clients à l’impact des campagnes publicitaires, nous avons développé un nouvel outil, *Empreinte 360*, prenant en compte l’empreinte économique, sociale et environnementale. Effectif début 2022 en France, il sera par la suite étendu à d’autres pays. (13.3)
- Nous permettons aux villes d’informer la population sur la qualité de l’air comme à Helsinki ou Colmar, mais également d’enrichir leurs mesures de qualité de l’air en intégrant des capteurs à certains mobiliers urbains comme à Chicago, Nice ou à Tokyo. (13.3)

Plus de 80%  
de conducteurs formés à l’écoconduite  
en 2021





## ODD 16 – Promouvoir l'avènement de sociétés pacifiques et ouvertes aux fins du développement

[En savoir plus](#)

### Les cibles de l'ODD 16 auxquelles nous contribuons

- **16.2 Maltraitance et exploitation infantiles :** « Mettre un terme à la maltraitance, à l'exploitation et à la traite, et à toutes les formes de violence et de torture dont sont victimes les enfants »
- **16.3 Etat de droit et accès à la justice :** « Promouvoir l'état de droit aux niveaux national et international et donner à tous accès à la justice dans des conditions d'égalité »
- **16.4 Criminalité organisée :** « Réduire nettement les flux financiers illicites et le trafic d'armes, renforcer les activités de récupération et de restitution des biens volés et lutter contre toutes les formes de criminalité organisée »
- **16.5 Corruption :** « Réduire nettement la corruption et la pratique des pots-de-vin sous toutes leurs formes »
- **16.10 Information et protection des libertés :** « Garantir l'accès public à l'information et protéger les libertés fondamentales, conformément à la législation nationale et aux accords internationaux »
- **16.b Politiques non-discriminatoires :** « Promouvoir et appliquer des lois et politiques non discriminatoires pour le développement durable »



**100%**  
des collaborateurs connectés ont signé la Charte Ethique au 31 janvier 2022

### Notre contribution

- Publiée en 2001, notre [Charte Éthique](#) formalise les règles de conduite dans les affaires qui s'imposent à l'ensemble de nos collaborateurs avec nos clients, concédants et fournisseurs/prestataires. Elle met en avant trois Règles Éthiques Fondamentales ayant trait à la prévention et la lutte contre la corruption et le trafic d'influence, l'interdiction des pratiques anti-concurrentielles et l'obligation d'exactitude et de transparence dans les domaines comptable et financier. Elle comporte une procédure d'alerte à la disposition de tous les collaborateurs. (16.4 & 16.5)
- A travers notre [Charte Internationale des Valeurs Sociales Fondamentales](#) et notre [Code de Conduite Fournisseur](#), nous protégeons les libertés fondamentales en condamnant le travail des enfants, en promouvant l'état de droit, le droit de négociation collective, le droit aux congés payés, et en luttant contre les discriminations. (16.2, 16.3, 16.10, 16.b)
- Créé en 2018, le Comité de Vigilance Groupe, un comité de gouvernance interne, est chargé d'élaborer et de mettre en œuvre le Plan de vigilance annuel, et d'étudier les éventuels signalements reçus via la procédure d'alerte. (16.2, 16.3, 16.4, 16.5, 16.10, 16.b)
- Grâce à notre affichage public, nous permettons une meilleure information de la population sur des sujets d'intérêt public (ex. santé, causes humanitaires, réchauffement climatique,..) (16.10)



### Les cibles de l'ODD 17 auxquelles nous contribuons

- **17.16 Partenariat pour le développement durable** : « Renforcer le partenariat mondial pour le développement durable, associé à des partenariats multipartites permettant de mobiliser et de partager des savoirs, des connaissances spécialisées, des technologies et des ressources financières, afin d'aider tous les pays, en particulier les pays en développement, à atteindre les objectifs de développement durable »

34

pays du Groupe ont mis en place des actions de soutien spécifiques à de grandes causes en lien avec les enjeux locaux en 2021

### Notre contribution



- Depuis notre création, conscients de la capacité d'influence de notre média, nous nous sommes engagés auprès de nombreuses associations au service de grandes causes telles que la sécurité routière, la préservation de l'environnement, la lutte contre la maladie et la protection des populations les plus déshéritées et des espèces animales menacées. Notre engagement se traduit par un affichage à titre gracieux de faces publicitaires, un soutien financier et la réalisation de campagnes en partenariat avec des acteurs locaux (associations, gouvernements,...) afin de sensibiliser les citoyens et faire émerger des solutions aux problématiques sociales, sociétales et environnementales. (17.16)
- Depuis 2014, nous sommes partenaires de [Justdiggit](#), une association qui œuvre pour la revégétalisation de l'Afrique et la soutenons avec la diffusion gracieuse de messages digitaux et d'affiches. Les campagnes visent à sensibiliser des millions de personnes et à inspirer les communautés agricoles et urbaines à protéger et restaurer les écosystèmes. (17.16)