

JCDecaux lance *Empreinte 360*, le premier calculateur d'empreinte environnementale, économique et sociale de ses campagnes en France

Paris, le 4 mai 2021 – Prolongeant ses engagements et innovations en matière de développement durable, JCDecaux annonce la création du premier calculateur d'empreinte environnementale, économique et sociale des campagnes. Fidèle à sa vision pionnière du développement durable et des enjeux sociétaux, JCDecaux a opté pour un outil de mesure exhaustif. *Empreinte 360* sera disponible dès l'automne 2021 en France et permettra d'informer, en toute transparence, les annonceurs de l'impact des campagnes qu'ils confient à JCDecaux. Cet outil sera également ouvert aux communications des collectivités sur les mobiliers urbains d'information dans sa prochaine évolution.

Afin d'encourager une dynamique collective au service de la transition écologique, de la transformation économique et de la cohésion sociale, JCDecaux a souhaité mettre à la disposition des collectivités, des annonceurs et de leurs agences un outil de calcul 360 pour qu'ils connaissent l'impact environnemental, économique et social de leurs campagnes. Pour concevoir cet outil de mesure, JCDecaux a été accompagné par UTOPIES, première agence indépendante et think-tank français sur l'accompagnement des entreprises et des marques qui placent le développement durable au cœur de leur stratégie et experte de la mesure d'impact global. JCDecaux s'est également entouré d'organismes de certification pour apporter aux villes, aux annonceurs et à leurs agences la mesure la plus exhaustive, pertinente et transparente possible. Au-delà de l'aspect environnemental, *Empreinte 360* est le seul calculateur du marché à prendre en compte les dimensions inédites que sont les mesures d'empreinte économique et sociale des campagnes affichées sur le média JCDecaux.

Le calculateur s'appliquera aux dispositifs OOH et DOOH suivants, représentant près de 90% de l'activité de JCDecaux en France :

- Mobiliers urbains 2m² (Atribus, Mupi, mâts drapeaux, kiosques) ;
- Mobilier urbains rétroéclairés 8m² ;
- Colonnes ;
- Digital Urbain et Digital en aéroport ;
- Toiles événementielles.

La mesure d'impact intègrera toutes les étapes de la diffusion d'une campagne, une fois celle-ci confiée aux équipes de JCDecaux : de l'élaboration des réseaux jusqu'au désaffichage en passant par l'impression des affiches, l'expédition et l'affichage. Ainsi, à la demande de l'annonceur, JCDecaux lui communiquera un bilan complet afin de restituer une synthèse macroéconomique de l'impact de sa campagne (ou de son plan de campagne) sur la base de 4 indicateurs clés :

- **L'Empreinte carbone**, exprimée en émissions de CO₂ ;
- **L'Empreinte eau**, exprimée en m³ ;
- **L'Empreinte sociale**, exprimée en nombre d'ETP (Équivalent Temps Plein) soutenus dans l'économie Française ;
- **L'Empreinte économique**, exprimée en euros générés au sein de l'économie nationale.

Par ailleurs, dans une volonté d'informer, de sensibiliser et de responsabiliser ses clients, JCDecaux pourra leur suggérer des pistes complémentaires en vue de réduire encore davantage leur impact sur l'environnement, notamment lors de l'étape de production des campagnes (impression, encres, production, taille de fichier pour le digital...).

JCDecaux est depuis toujours un média engagé pour les villes et les territoires, pour l'emploi et le Fabriqué en France, pour l'environnement et le vivre-ensemble, pour les annonceurs et leurs marques. Inventeur de l'Abribus publicitaire et pionnier du vélo en libre-service, JCDecaux contribue à améliorer durablement la vie en ville pour tous les utilisateurs de l'espace public. Le Groupe innove en permanence depuis sa création pour poursuivre la réduction de son empreinte environnementale avec notamment des mobiliers éco-conçus, le choix du 100% énergies renouvelables ou encore sa contribution à la neutralité carbone à l'échelle de ses activités en France fin 2021. Fort de ses actions engagées de longue date, JCDecaux en France a d'ailleurs réduit de 55 % ses émissions de gaz à effet de serre entre 2017 et 2020*. Attaché à la conception et à la fabrication de ses mobiliers dans l'Hexagone en animateur d'une chaîne de valeur de PME et de startups, JCDecaux participe activement à soutenir l'emploi, l'activité et l'inclusion dans les territoires. La démarche durable de JCDecaux est également reconnue par les agences de notation extra-financière en 2020 : à la suite de la note de 4,6/5 dans l'indice FTSE4Good de FTSE Russell et de son maintien au niveau « A Leadership » au sein du CDP Climate Change, JCDecaux a obtenu, pour la quatrième année consécutive, la note maximale AAA du classement ESG (Environnement, Social, Gouvernance) de l'agence de notation Morgan Stanley Capital International (MSCI).

Élisabeth Laville, fondatrice d'UTOPIES, a déclaré : *« Nous sommes fiers d'avoir accompagné JCDecaux à la création de cet outil 360 qui correspond à notre approche holistique du développement durable : une vision multi-indicateurs qui consolide empreinte socio-économique, carbone et eau. Ce calculateur, qui apporte des indicateurs concrets sur les supports publicitaires, est un premier pas nécessaire pour accompagner à terme des objectifs de réduction voire des réflexions sur l'impact des produits mis en avant. En mesurant l'impact des campagnes, nous contribuons aux réflexions actuelles sur le rôle et l'utilité de la publicité et des produits mis en avant, que nous alimentons par ailleurs par nos travaux avec JCDecaux sur le Brand Urbanism, concept qui vise à repenser le rôle positif des marques dans la ville. »*

Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Co-Directeur Général de JCDecaux, a déclaré : *« JCDecaux est un acteur responsable, depuis sa création et pour toujours. Au cœur de notre stratégie, notre approche holistique du développement durable est exigeante : elle vise à concilier enjeux environnementaux, économiques et sociaux. Le lancement d'Empreinte 360 marque une étape supplémentaire dans notre engagement, réaffirmant notre volonté de transparence et de contribution à une dynamique collective en faveur de l'environnement et de l'aménagement des territoires. Ce calculateur permettra d'informer, de sensibiliser et d'accompagner nos clients annonceurs et leurs agences ainsi que les collectivités locales afin qu'ils disposent d'une vision de l'impact à 360° de leurs campagnes. La communication extérieure des marques et des villes que nous animons est un levier indispensable de la transition indissociablement écologique, sociétale et économique. Média de confiance, proche de ses publics, JCDecaux veut, à travers ce nouveau service, démontrer l'utilité et l'efficacité de son média pour les territoires et leur population, et continuer à s'inscrire dans une démarche de sensibilisation de son écosystème pour un monde plus durable. »*

A propos de JCDecaux

JCDecaux, N°1 mondial de la communication extérieure, est aujourd'hui présent dans plus de 80 pays et 3 670 villes de plus de 10 000 habitants. Depuis plus de 55 ans, les produits de JCDecaux sont considérés comme la référence en matière d'innovation, de qualité, d'esthétique et de fonctionnalité. Grâce au savoir-faire de ses collaborateurs, les services proposés par le Groupe, notamment pour l'entretien et la maintenance, sont reconnus mondialement par les villes, les autorités aéroportuaires et de transports, ainsi que les annonceurs. JCDecaux est aujourd'hui le seul acteur mondial à exercer exclusivement le métier de la communication extérieure et à en développer toutes les activités : mobilier urbain, publicité dans les transports et affichage grand format. A l'heure des villes intelligentes, JCDecaux se positionne pour en être l'un des acteurs majeurs et participe d'ores et déjà à l'émergence d'une ville connectée toujours plus humaine, ouverte et durable.

Pour plus d'information : jcdecaux.fr. Retrouvez-nous sur [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [YouTube](#).

Contact presse JCDecaux : Estelle Ardouin – Tél. : 07 60 80 43 72 – estelle.ardouin@jcdecaux.com

*scopes 1 et 2 approche market-based