

Chiffre d'affaires 2019

- **Chiffre d'affaires ajusté 2019 en hausse de +7,5 % à 3 890,2 millions d'euros**
- **Chiffre d'affaires organique ajusté 2019 en hausse de +2,0 %**
- **Chiffre d'affaires ajusté du 4^{ème} trimestre 2019 en hausse de +1,3 % à 1 122,0 millions d'euros**
- **Chiffre d'affaires organique ajusté du 4^{ème} trimestre 2019 en baisse de -1,5 %**

Paris, le 30 janvier 2020 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, publie ce jour son chiffre d'affaires pour l'année 2019.

A la suite de l'application de la norme IFRS 11 depuis le 1^{er} janvier 2014, les données opérationnelles présentées ci-dessous sont ajustées pour prendre en compte l'impact en proportionnel des sociétés sous contrôle conjoint. Merci de vous référer au paragraphe « Données ajustées » en page 4 de ce communiqué pour la définition de ces données ajustées ainsi que pour la réconciliation avec les données IFRS.

Les valeurs figurant dans les tableaux sont généralement exprimées en millions d'euros. La somme des montants arrondis ou les calculs de variations peuvent présenter des écarts non significatifs par rapport aux valeurs reportées.

Le chiffre d'affaires ajusté du Groupe pour l'année 2019 est en hausse de +7,5 % à 3 890,2 millions d'euros, comparé à 3 618,5 millions d'euros en 2018. En excluant l'impact positif lié à la variation des taux de change et l'effet positif des variations de périmètre, le chiffre d'affaires ajusté est en augmentation de +2,0 %.

Le chiffre d'affaires publicitaire organique ajusté, hors ventes, locations et contrats d'entretien de mobilier urbain et de supports publicitaires, est en hausse de +2,1 % en 2019.

Le chiffre d'affaires ajusté du Groupe pour le quatrième trimestre 2019 est en hausse de +1,3 % à 1 122,0 millions d'euros, comparé à 1 107,5 millions d'euros au quatrième trimestre 2018. En excluant l'impact positif lié à la variation des taux de change et l'effet positif des variations de périmètre, le chiffre d'affaires ajusté est en baisse de -1,5 %.

Le chiffre d'affaires publicitaire organique ajusté, hors ventes, locations et contrats d'entretien de mobilier urbain et de supports publicitaires, est en baisse de -1,7 % au quatrième trimestre 2019.

Par activité :

Chiffre d'affaires annuel ajusté	2019 (m€)	2018 (m€)	Croissance publiée	Croissance organique ^(a)
Mobilier Urbain	1 688,2	1 587,6	+6,3%	+5,3%
Transport	1 636,4	1 517,0	+7,9%	+0,3%
Affichage	565,6	513,9	+10,1%	-3,5%
Total	3 890,2	3 618,5	+7,5%	+2,0%

(a) A périmètre et taux de change constants

Chiffre d'affaires ajusté du 4 ^{ème} trimestre	2019 (m€)	2018 (m€)	Croissance publiée	Croissance organique ^(a)
Mobilier Urbain	507,3	479,9	+5,7%	+4,8%
Transport	458,7	472,7	-3,0%	-6,9%
Affichage	156,0	154,9	+0,7%	-4,3%
Total	1 122,0	1 107,5	+1,3%	-1,5%

(a) A périmètre et taux de change constants

Par zone géographique :

Chiffre d'affaires annuel ajusté	2019 (m€)	2018 (m€)	Croissance publiée	Croissance organique ^(a)
Asie-Pacifique	1 105,0	957,3	+15,4%	-2,4%
Europe ^(b)	997,9	960,7	+3,9%	+3,8%
France	618,8	602,6	+2,7%	+2,7%
Reste du Monde	450,2	438,0	+2,8%	+0,7%
Royaume-Uni	382,1	369,0	+3,6%	+2,7%
Amérique du Nord	336,1	290,9	+15,6%	+9,6%
Total	3 890,2	3 618,5	+7,5%	+2,0%

(a) A périmètre et taux de change constants

(b) Hors France et Royaume-Uni

Merci de noter que les commentaires ci-après, relatifs aux zones géographiques, concernent l'évolution du chiffre d'affaires organique.

MOBILIER URBAIN

Le chiffre d'affaires annuel ajusté augmente de +6,3 % à 1 688,2 millions d'euros (+5,3 % en organique). L'Europe (incluant la France et le Royaume-Uni) affiche une bonne croissance avec une bonne performance en France et dans le Reste de l'Europe, tandis que le Royaume-Uni est négativement impacté par l'interdiction publicitaire concernant les produits HFSS (Produits à haute teneur en graisse, en sel et en sucre) sur les actifs de TfL, dont les abribus. L'Asie-Pacifique et l'Amérique du Nord réalisent une forte croissance à un chiffre. Le Reste du Monde est en hausse.

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires ajusté croît de +5,7 % à 507,3 millions d'euros (+4,8 % en organique). L'Europe (incluant la France et le Royaume-Uni) est en hausse, avec une forte performance au Royaume-Uni. L'Asie-Pacifique est en baisse. L'Amérique du Nord affiche une croissance à deux chiffres. Le Reste du Monde est en légère hausse.

Le chiffre d'affaires publicitaire organique ajusté du quatrième trimestre, hors ventes, locations et contrats d'entretien de mobilier urbain, est en augmentation de +3,2 % par rapport au quatrième trimestre 2018.

TRANSPORT

Le chiffre d'affaires annuel ajusté est en hausse de +7,9 % à 1 636,4 millions d'euros (+0,3 % en organique). L'Asie-Pacifique est en baisse, impactée au second semestre, par une détérioration de nos activités métros en Chine, notamment à Hong Kong, alors que nos activités aéroports en Chine demeurent solides. L'Europe (incluant la France et le Royaume-Uni) est en hausse avec une bonne performance en France et au Royaume-Uni. L'Amérique du Nord est en hausse à deux chiffres tandis que le Reste du Monde affiche une bonne croissance.

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires ajusté est en baisse de -3,0 % à 458,7 millions d'euros (-6,9 % en organique). L'Asie-Pacifique est en baisse, impactée par une nouvelle détérioration de nos activités métros en Chine, notamment à Hong Kong, alors que nos activités aéroports en Chine restent solides. L'Europe (incluant la France et le Royaume-Uni) est en baisse, impactée par le non-renouvellement du contrat national déficitaire des aéroports espagnols AENA alors que la France et le Royaume-Uni sont en hausse. L'Amérique du Nord et le Reste du Monde affichent une croissance à deux chiffres.

AFFICHAGE

Le chiffre d'affaires annuel ajusté est en hausse de +10,1 % à 565,6 millions d'euros (-3,5 % en organique). La croissance publiée a été portée par la contribution d'APN Outdoor. L'Europe (incluant la France et le Royaume-Uni) est en légère baisse, affectée par des conditions de marché difficiles en France malgré une performance au Royaume-Uni en amélioration tout au long de l'année, grâce à la rationalisation et à la digitalisation de nos actifs grands formats au Royaume-Uni. Le Reste du Monde est en baisse. L'Asie-Pacifique affiche une croissance négative, reflétant le fort ralentissement de l'économie en Australie. L'Amérique du Nord est en hausse à deux chiffres.

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires ajusté est en hausse de +0,7 % à 156,0 millions d'euros (-4,3 % en organique). L'Europe (incluant la France et le Royaume-Uni) est en baisse, impactée par la France mais compensée par une croissance à deux chiffres au Royaume-Uni. Le Reste du Monde

est en baisse. L'Asie-Pacifique affiche une croissance négative due à l'Australie. L'Amérique du Nord est en forte hausse à deux chiffres.

A l'occasion de la publication du chiffre d'affaires 2019, **Jean-François Decaux, Président du Directoire et Co-Directeur Général de JCDecaux**, a déclaré :

« JCDecaux, numéro un mondial de la communication extérieure, a atteint un nouveau chiffre d'affaires record en 2019 de 3 890,2 millions d'euros, en hausse de +7,5 % avec une croissance organique de +2 %. Le chiffre d'affaires digital est en hausse de +33 %, incluant une contribution modeste mais incrémentale du programmatique, et représente désormais 25,2 % du chiffre d'affaires total. Ceci démontre clairement le succès commercial de notre stratégie digitale, que nous sommes en train de déployer dans de nouveaux marchés dans le monde. Notre portefeuille diversifié de pays est un élément clé pour compenser la faiblesse de notre plus grand marché, la Chine, durant le second semestre, avec une forte performance aux Etats-Unis et de bons résultats commerciaux en Europe, zone qui représente toujours plus de 50 % de notre chiffre d'affaires total.

Le Mobilier Urbain, avec une croissance organique de +5,3 %, est tiré par une très forte croissance du chiffre d'affaires digital de +28,6 %, représentant 21,9 % du chiffre d'affaires Mobilier Urbain. Le Transport affiche une croissance organique positive de +0,3 %, impactée au second semestre par une détérioration de nos activités en Chine, notamment à Hong Kong, partiellement compensée par une forte croissance du chiffre d'affaires digital de +26,7 %, qui représente 30,3 % du chiffre d'affaires Transport. L'Affichage enregistre une baisse de son chiffre d'affaires organique de -3,5 %, impacté par des conditions de marché difficiles en France et dans le Reste du Monde, malgré l'impact positif de la rationalisation et digitalisation de nos grands formats au Royaume-Uni et une forte croissance du chiffre d'affaires digital Affichage Groupe de +95,5 % représentant 20,6 % du chiffre d'affaires Affichage. Le chiffre d'affaires digital Groupe reste très concentré avec 71 % venant de 5 pays (Royaume-Uni, Etats-Unis, Australie, Allemagne et Chine).

Comme à notre habitude, nous annoncerons nos anticipations pour le premier trimestre lors de la publication de nos résultats annuels 2019, le 5 mars prochain.

Dans un paysage des media de plus en plus fragmenté, la communication extérieure renforce son attractivité. Avec notre portefeuille diversifié de pays, le déploiement de notre portefeuille digital allié à une nouvelle plateforme de vente à l'audience alimentée en données qualitatives, notre faculté à remporter de nouveaux contrats et la qualité de nos équipes dans le monde, nous sommes convaincus que nous sommes bien positionnés pour continuer à surperformer le marché publicitaire mondial et renforcer notre position de numéro un du marché de la communication extérieure grâce à des gains profitables de parts de marchés. La solidité de notre bilan est un avantage clé qui nous permettra de continuer à saisir les opportunités de croissance externe qui se présenteront et à investir significativement en digital. »

DONNÉES AJUSTÉES

La norme IFRS 11, applicable depuis le 1^{er} janvier 2014, conduit à retenir la méthode de la mise en équivalence des sociétés sous contrôle conjoint.

Toutefois, afin de refléter la réalité opérationnelle du Groupe, les données opérationnelles des sociétés sous contrôle conjoint vont continuer d'être intégrées proportionnellement dans le reporting de gestion opérationnelle du Groupe, sur lequel s'appuient les dirigeants pour suivre l'activité, allouer les ressources et mesurer la performance.

En conséquence, conformément à IFRS 8, l'information sectorielle intégrée aux états financiers est en ligne avec cette information interne, et la communication financière externe du Groupe s'appuie donc sur cette information financière opérationnelle. L'information financière et les commentaires sont donc basés sur des données « ajustées », comparables aux données historiques antérieures à 2014, qui sont systématiquement réconciliées avec les états financiers IFRS.

Au quatrième trimestre 2019, l'impact de la norme IFRS 11 sur le chiffre d'affaires ajusté est de -118,0 millions d'euros (-133,6 millions d'euros au quatrième trimestre 2018), ramenant le chiffre d'affaires IFRS à 1 004,1 millions d'euros (973,9 millions d'euros au quatrième trimestre 2018).

Pour l'année 2019, l'impact de la norme IFRS 11 sur le chiffre d'affaires ajusté est de -402,6 millions d'euros (-437,1 millions d'euros pour l'année 2018), ramenant le chiffre d'affaires IFRS à 3 487,6 millions d'euros (3 181,4 millions d'euros pour l'année 2018).

DÉFINITION DE LA CROISSANCE ORGANIQUE

La croissance organique du Groupe correspond à la croissance du chiffre d'affaires ajusté hors effet de change et variation de périmètre. L'exercice de référence est inchangé par rapport aux données publiées, et la croissance organique est calculée en appliquant les taux de change moyens de l'exercice précédent au chiffre d'affaires de l'exercice en cours et en prenant en compte les variations de périmètre *pro rata temporis*, mais en incluant les variations de chiffre d'affaires liés aux gains de nouveaux contrats et aux pertes de contrats précédemment en portefeuille.

m€		T1	T2	T3	T4	Année
CA ajusté 2018	(a)	742,5	900,8	867,7	1 107,5	3 618,5
CA IFRS 2019	(b)	753,2	898,2	832,1	1 004,1	3 487,6
Impacts IFRS 11	(c)	86,8	104,1	93,7	118,0	402,6
CA ajusté 2019	(d) = (b) + (c)	840,0	1 002,3	925,8	1 122,1	3 890,2
Impacts de change	(e)	(13,1)	(9,4)	(10,9)	(12,3)	(45,7)
CA ajusté 2019 aux taux de change 2018	(f) = (d) + (e)	826,9	992,9	914,9	1 109,8	3 844,5
Variation de périmètre	(g)	(44,4)	(46,3)	(46,2)	(18,4)	(155,3)
CA organique ajusté 2019	(h) = (f) + (g)	782,5	946,6	868,7	1 091,4	3 689,2
Croissance organique	(i) = (h) / (a)	+5,4%	+5,1%	+0,1%	-1,5%	+2,0%

m€	Impact des taux de change au 31 décembre 2019
USD	(17,3)
HKD	(11,3)
UAE	(4,2)
RMB	(4,2)
Autres	(8,7)
Total	(45,7)

Taux de change moyen	2019	2018
USD	0,8933	0,8468
HKD	0,1140	0,1080
UAE	0,2431	0,2304
RMB	0,1293	0,1281

Prochaines informations :
Résultats annuels 2019 : 5 mars 2020 (avant marché)

Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2019 : 3 890m€
- Une présence dans 4 030 villes de plus de 10 000 habitants
- Une audience journalière de plus de 800 millions de personnes dans plus de 80 pays
- 13 030 collaborateurs
- Leader dans le vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1^{ère} entreprise de Communication Extérieure ayant rejoint RE100 (engagement vers le 100 % d'énergies renouvelables)
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business
- JCDecaux est référencé en matière de performance extra-financière dans l'indice FTSE4Good et les classements MSCI et CDP (Liste A)
- 1 061 200 faces publicitaires dans le monde
- N°1 mondial du mobilier urbain (528 660 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 170 aéroports et 277 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (362 970 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (137 020 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (645 540 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (239 300 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (72 880 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (24 170 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (16 450 faces publicitaires)

Pour plus d'information : www.jcdecaux.com.

Retrouvez-nous sur [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [YouTube](#)

Déclarations de nature prévisionnelle

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Ces déclarations ne sont pas des garanties quant à la performance future de la Société. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes, pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.

Ces risques et incertitudes incluent notamment les risques décrits dans le document de référence déposé par la Société auprès de l'Autorité des Marchés Financiers.

Les investisseurs et les détenteurs de valeurs mobilières de la Société peuvent obtenir copie de ce document de référence auprès de l'Autorité des Marchés Financiers sur le site web www.amf-france.org ou directement auprès de la Société sur le site www.jcdecaux.com.

La Société n'a pas l'obligation et ne prend pas l'engagement de mettre à jour ou de réviser les déclarations de nature prévisionnelle.

Direction de la Communication : Agathe Albertini
01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Arnaud Courtial
01 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.com