

## Alan Sullivan est nommé Co-Directeur Général de JCDecaux Amérique du Nord

### Communication Extérieure

Afrique du Sud  
Algérie  
Allemagne  
Angola  
Arabie Saoudite  
Australie  
Autriche  
Azerbaïdjan  
Bahreïn  
Belgique  
Botswana  
Brésil  
Bulgarie  
Cameroun  
Canada  
Chili  
Chine  
Colombie  
Corée  
Costa Rica  
Côte d'Ivoire  
Croatie  
Danemark  
Emirats Arabes Unis  
Equateur  
Espagne  
Estonie  
Etats-Unis  
Finlande  
France  
Gabon  
Guatemala  
Honduras  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Israël  
Italie  
Japon  
Kazakhstan  
Lesotho  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Madagascar  
Malawi  
Maurice  
Mexique  
Mongolie  
Mozambique  
Myanmar  
Namibie  
Nicaragua  
Nigeria  
Norvège  
Nouvelle-Zélande  
Oman  
Ouganda  
Ouzbékistan  
Panama  
Pays-Bas  
Pérou  
Pologne  
Portugal  
Qatar  
République Dominicaine  
République Tchèque  
Royaume-Uni  
Russie  
Salvador  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Swaziland  
Tanzanie  
Thaïlande  
Ukraine  
Uruguay  
Zambie  
Zimbabwe

Paris, le 25 avril 2019 – JCDecaux S.A. (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, a nommé Alan Sullivan au poste de Co-Directeur Général de JCDecaux Amérique du Nord. Alan Sullivan a été Directeur Général de JCDecaux Airport Royaume-Uni ces cinq dernières années après en avoir été Directeur commercial. En tant que responsable des aéroports de Londres Heathrow et d'Édimbourg, Alan Sullivan a contribué à la croissance, supérieure à celle du marché, du chiffre d'affaires, ainsi qu'à la digitalisation de l'offre aéroportuaire grâce à l'ouverture des terminaux 2 et 5 de Londres Heathrow, tous deux primés. Il travaillera aux côtés de Jean-Luc Decaux, Co-Directeur Général.

Sa nomination anticipe le départ à la retraite, prévu à la fin de cette année, de Bernard Parisot, Président et Co-Directeur Général de JCDecaux Amérique du Nord.

**Alan Sullivan** a déclaré : « *Je me réjouis de collaborer avec Jean-Luc Decaux dans l'un des marchés les plus dynamiques et prometteurs au monde. Les États-Unis disposent d'un fort potentiel de croissance en matière de communication extérieure et JCDecaux, qui investit dans les meilleurs produits, technologies et collaborateurs, ouvre la voie à un nouvel avenir pour le secteur. C'est une opportunité que j'ai souhaité saisir.* »

**Jean-François Decaux, Co-Directeur Général de JCDecaux**, a déclaré : « *Je suis heureux de nommer Alan Sullivan au poste de Co-Directeur Général de JCDecaux Amérique du Nord, en ligne avec notre philosophie de promotion des talents internes. Alan va apporter son expertise acquise dans le cadre de la concession publicitaire de l'un des plus grands aéroports internationaux, qui a investi dans de nouveaux produits digitaux, de nouvelles expériences de marques et de nouvelles technologies afin de surperformer le marché. En conjuguant leurs expériences, Alan Sullivan et Jean-Luc Decaux formeront une équipe formidable qui permettra à JCDecaux d'assurer son développement dans le premier marché publicitaire mondial. Je tiens à remercier Bernard Parisot de ses 25 années au service de JCDecaux, au cours desquelles il a développé une organisation solide et a fait de notre Groupe le numéro un de la publicité dans les aéroports et du mobilier urbain publicitaire aux États-Unis.* »

Alan Sullivan prendra ses nouvelles fonctions le 1<sup>er</sup> septembre 2019.

### Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2018 : 3 619m€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business
- JCDecaux fait partie de l'indice FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (528 660 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 210 aéroports et 277 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (366 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (137 020 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (648 570 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (239 300 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (72 880 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (24 170 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (16 450 faces publicitaires)
- Leader dans le vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1 061 200 faces publicitaires dans plus de 80 pays
- Une présence dans 4 030 villes de plus de 10 000 habitants
- 13 030 collaborateurs

Pour plus d'information : [www.jcdecaux.com](http://www.jcdecaux.com).

Retrouvez-nous sur [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [YouTube](#).

**Direction de la Communication** : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – [agathe.albertini@jcdecaux.com](mailto:agathe.albertini@jcdecaux.com)

**Relations Investisseurs** : Arnaud Courtial

01 30 79 79 93 – [arnaud.courtial@jcdecaux.com](mailto:arnaud.courtial@jcdecaux.com)

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 27 Sale Place - London W2 1YR - Tél. : +44 (0)20 7298 8000

[www.jcdecaux.com](http://www.jcdecaux.com)