

Chiffre d'affaires 2018

- **Chiffre d'affaires ajusté 2018 en hausse de +3,6 % à 3 618,5 millions d'euros**
- **Chiffre d'affaires organique ajusté 2018 en hausse de +5,2 %**
- **Chiffre d'affaires ajusté du 4^{ème} trimestre 2018 en hausse de +8,1 % à 1 107,5 millions d'euros**
- **Chiffre d'affaires organique ajusté du 4^{ème} trimestre 2018 en hausse de +5,4 %**

Paris, le 31 janvier 2019 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, publie ce jour son chiffre d'affaires pour l'année 2018.

A la suite de l'application de la norme IFRS 11 depuis le 1^{er} janvier 2014, les données opérationnelles présentées ci-dessous sont ajustées pour prendre en compte l'impact en proportionnel des sociétés sous contrôle conjoint. Merci de vous référer au paragraphe « Données ajustées » en page 4 de ce communiqué pour la définition de ces données ajustées ainsi que pour la réconciliation avec les données IFRS.

Les données comparatives 2017 sont retraitées de l'application rétrospective d'IFRS 15 « Produits des activités ordinaires tirés des contrats conclus avec des clients », applicable au 1^{er} janvier 2018. L'application d'IFRS 15 conduit à un changement de présentation des facturations de taxes publicitaires. L'impact sur les chiffres du quatrième trimestre 2017 et l'année 2017 publiés précédemment sont respectivement de +5,6 millions d'euros et de +20,7 millions d'euros sur le chiffre d'affaires ajusté.

Le chiffre d'affaires ajusté du Groupe pour l'année 2018 est en hausse de +3,6 % à 3 618,5 millions d'euros, comparé à 3 492,6 millions d'euros en 2017. En excluant l'impact négatif lié à la variation des taux de change et l'effet positif des variations de périmètre, le chiffre d'affaires ajusté est en augmentation de +5,2 %.

Le chiffre d'affaires publicitaire organique ajusté, hors ventes, locations et contrats d'entretien de mobilier urbain et de supports publicitaires, est en hausse de +5,0 % en 2018.

Le chiffre d'affaires ajusté du Groupe pour le quatrième trimestre 2018 est en hausse de +8,1 % à 1 107,5 millions d'euros, comparé à 1 024,1 millions d'euros au quatrième trimestre 2017. L'accélération de la croissance publiée est liée à une contribution de 2 mois d'APN Outdoor. En excluant l'impact négatif lié à la variation des taux de change et l'effet positif des variations de périmètre, le chiffre d'affaires ajusté est en hausse de +5,4 %.

Le chiffre d'affaires publicitaire organique ajusté, hors ventes, locations et contrats d'entretien de mobilier urbain et de supports publicitaires, est en hausse de +4,6 % au quatrième trimestre 2018.

Par activité :

Chiffre d'affaires annuel ajusté	2018 (m€)	2017 (m€)	Croissance publiée	Croissance organique ^(a)
Mobilier Urbain	1 587,6	1 586,7	+0,1%	+2,7%
Transport	1 517,0	1 399,2	+8,4%	+10,2%
Affichage	513,9	506,7	+1,4%	-0,9%
Total	3 618,5	3 492,6	+3,6%	+5,2%

(a) A périmètre et taux de change constants

Chiffre d'affaires ajusté du 4 ^{ème} trimestre	2018 (m€)	2017 (m€)	Croissance publiée	Croissance organique ^(a)
Mobilier Urbain	479,9	472,6	+1,5%	+2,6%
Transport	472,7	412,2	+14,7%	+10,8%
Affichage	154,9	139,3	+11,2%	-1,2%
Total	1 107,5	1 024,1	+8,1%	+5,4%

(a) A périmètre et taux de change constants

Par zone géographique :

Chiffre d'affaires annuel ajusté	2018 (m€)	2017 (m€)	Croissance publiée	Croissance organique ^(a)
Europe ^(b)	960,7	942,8	+1,9%	+3,1%
Asie-Pacifique	957,3	818,7	+16,9%	+16,4%
France	602,6	622,2	-3,2%	-3,2%
Reste du Monde	438,0	450,0	-2,7%	+4,2%
Royaume-Uni	369,0	362,4	+1,8%	+2,7%
Amérique du Nord	290,9	296,5	-1,9%	+2,5%
Total	3 618,5	3 492,6	+3,6%	+5,2%

(a) A périmètre et taux de change constants

(b) Hors France et Royaume-Uni

Merci de noter que les commentaires ci-après, relatifs aux zones géographiques, concernent l'évolution du chiffre d'affaires organique.

MOBILIER URBAIN

Le chiffre d'affaires annuel ajusté augmente de +0,1 % à 1 587,6 millions d'euros (+2,7 % en organique). L'Europe (incluant la France et le Royaume-Uni) est en baisse, impactée négativement par l'annulation du contrat provisoire des MUI de Paris en France. L'Asie-Pacifique est en forte hausse avec une croissance à deux chiffres, principalement grâce à nos nouveaux contrats en Australie. Le Reste du Monde et l'Amérique du Nord réalisent une performance forte.

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires ajusté croît de +1,5 % à 479,9 millions d'euros (+2,6 % en organique). L'Europe (incluant la France et le Royaume-Uni) est en baisse, impactée négativement par l'annulation du contrat provisoire des MUI de Paris en France. L'Asie-Pacifique est en forte hausse avec une croissance à deux chiffres, principalement grâce à nos nouveaux contrats en Australie. Le Reste du Monde est en hausse à deux chiffres grâce à l'Amérique Latine et l'Amérique du Nord est en croissance.

Le chiffre d'affaires publicitaire organique ajusté du quatrième trimestre, hors ventes, locations et contrats d'entretien de mobilier urbain, est en augmentation de +1,5 % par rapport au quatrième trimestre 2017.

TRANSPORT

Le chiffre d'affaires annuel ajusté est en hausse de +8,4 % à 1 517,0 millions d'euros (+10,2 % en organique). L'Asie-Pacifique est en hausse à deux chiffres. L'Europe (incluant la France et le Royaume-Uni) affiche une forte croissance. Le Reste du Monde est en hausse et l'Amérique du Nord est en baisse.

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires ajusté est en hausse de +14,7 % à 472,7 millions d'euros (+10,8 % en organique). L'Asie-Pacifique et l'Europe (incluant la France et le Royaume-Uni) affichent une croissance à deux chiffres. L'Amérique du Nord est en baisse et le Reste du Monde est en hausse.

AFFICHAGE

Le chiffre d'affaires annuel ajusté est en hausse de +1,4 % à 513,9 millions d'euros (-0,9 % en organique). La croissance publiée a été portée par la contribution d'APN Outdoor depuis le 31 octobre 2018. L'Europe est en baisse, impactée par notre plan pluriannuel de réduction de notre patrimoine de grands formats traditionnels au Royaume-Uni tandis que notre activité de grands formats digitaux au Royaume-Uni reste solide et que notre performance en France est bonne. Le Reste du Monde est stable et l'Amérique du Nord est en baisse.

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires ajusté est en hausse de +11,2 % à 154,9 millions d'euros (-1,2 % en organique). L'Europe est stable, impactée par notre plan pluriannuel de réduction de notre patrimoine de grands formats traditionnels au Royaume-Uni tandis que notre activité de grands formats digitaux au Royaume-Uni reste solide et que notre performance en France est bonne. Le Reste du Monde est en baisse et l'Amérique du Nord affiche une croissance à deux chiffres.

A l'occasion de la publication du chiffre d'affaires 2018, **Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Co-Directeur Général de JCDecaux**, a déclaré :

« 2018 a été une nouvelle année record pour JCDecaux avec un chiffre d'affaires de 3 618,5 millions d'euros. La croissance organique de +5,2 % sur l'ensemble de l'année a été soutenue par un quatrième trimestre meilleur qu'attendu avec une progression de +5,4 % en organique. Cette forte performance reflète à la fois notre exposition aux marchés à plus forte croissance qui représentent 37 % du chiffre d'affaires du Groupe, ainsi que la contribution croissante de nos actifs de communication extérieure digitaux dont le chiffre d'affaires a augmenté de +28,4 %, représentant 20,4 % du chiffre d'affaires du Groupe avec 5 pays (le Royaume-Uni, les Etats-Unis, la Chine, l'Australie et l'Allemagne) qui contribuent pour 68 % de notre chiffre d'affaires digital dans le monde.

La croissance de chiffre d'affaires organique en Mobilier Urbain de +2,7 % est principalement due à une augmentation de +30,4 % du chiffre d'affaires digital, représentant 18,1 % du chiffre d'affaires Mobilier Urbain, tandis que le chiffre d'affaires traditionnel continue de souffrir de l'annulation inattendue du contrat provisoire des MUI de Paris en France.

La croissance de chiffre d'affaires organique en Transport de +10,2 % a continué de bénéficier à la fois d'une croissance à deux chiffres en Chine, malgré une activité des métros en ralentissement au quatrième trimestre comme nous l'avions indiqué dans notre guidance, ainsi que d'une forte croissance de notre chiffre d'affaires digital de +26,1 %, pour atteindre 25,8 % du chiffre d'affaires Transport. Notre activité Transport, qui réalise 70 % de son chiffre d'affaires total hors Europe, est désormais aussi importante que notre activité Mobilier Urbain.

La légère baisse de chiffre d'affaires organique en Affichage de -0,9 % est principalement due à notre plan pluriannuel de réduction de notre patrimoine de grands formats traditionnels au Royaume-Uni compensée par une forte croissance du chiffre d'affaires digital du Groupe de +34,6 % représentant désormais 11,6 % de notre chiffre d'affaires Affichage, tandis que la performance de la France était bonne.

L'année 2018 a également été marquée par plusieurs gains de contrats stratégiques tels que le renouvellement et l'extension de nombreuses villes européennes comme Berlin ou La Haye. Nous avons également remporté le contrat de Mobilier Urbain d'Orchard Road à Singapour et celui de Rangoun au Myanmar. En Transport, nous avons renouvelé et étendu plusieurs contrats significatifs tels que le Hong Kong MTR, Network Rail au Royaume-Uni ainsi que l'aéroport de Dubaï. En Chine, nous avons renforcé nos implantations avec le renouvellement de l'aéroport de Pékin-Capitale et étendu notre présence avec l'aéroport de Pékin-Daxing.

Alors que la consolidation mondiale de l'industrie de la communication extérieure se poursuit, nous avons finalisé le 31 octobre 2018, l'acquisition de l'une des 10 plus grandes sociétés de communication extérieure, APN Outdoor, présente en Australie (7^{ème} marché publicitaire mondial) et en Nouvelle-Zélande. Ces 2 marchés bénéficient d'un bon potentiel de croissance compte tenu du faible taux de pénétration de la communication extérieure.

Comme à notre habitude, nous annoncerons nos anticipations pour le premier trimestre lors de la publication de nos résultats annuels 2018, le 7 mars prochain.

Dans un paysage des media de plus en plus fragmenté, la communication extérieure renforce son attractivité. Avec notre exposition grandissante aux pays à plus forte croissance, le déploiement de notre portefeuille digital allié à une nouvelle plateforme de vente à l'audience alimentée en données qualitatives, notre faculté à remporter de nouveaux contrats et la qualité de nos équipes dans le monde, nous sommes convaincus que nous sommes bien positionnés pour continuer à surperformer le marché publicitaire mondial et renforcer notre position de numéro un du marché de la communication extérieure grâce à des gains profitables de parts de marchés. La solidité de notre bilan est un avantage clé qui nous permettra de continuer à saisir les opportunités de croissance qui se présenteront et à investir significativement en digital. »

DONNÉES AJUSTÉES

La norme IFRS 11, applicable depuis le 1^{er} janvier 2014, conduit à retenir la méthode de la mise en équivalence des sociétés sous contrôle conjoint.

Toutefois, afin de refléter la réalité opérationnelle du Groupe, les données opérationnelles des sociétés sous contrôle conjoint vont continuer d'être intégrées proportionnellement dans le reporting de gestion opérationnelle du Groupe, sur lequel s'appuient les dirigeants pour suivre l'activité, allouer les ressources et mesurer la performance.

En conséquence, conformément à IFRS 8, l'information sectorielle intégrée aux états financiers est en ligne avec cette information interne, et la communication financière externe du Groupe s'appuie donc sur cette information financière opérationnelle. L'information financière et les commentaires sont donc basés sur des données « ajustées », comparables aux données historiques antérieures à 2014, qui sont systématiquement réconciliées avec les états financiers IFRS.

Au quatrième trimestre 2018, l'impact de la norme IFRS 11 sur le chiffre d'affaires ajusté est de -133,6 millions d'euros (-131,6 millions d'euros au quatrième trimestre 2017), ramenant le chiffre d'affaires IFRS à 973,9 millions d'euros (892,5 millions d'euros au quatrième trimestre 2017).

Pour l'année 2018, l'impact de la norme IFRS 11 sur le chiffre d'affaires ajusté est de -437,1 millions d'euros (-432,1 millions d'euros pour l'année 2017), ramenant le chiffre d'affaires IFRS à 3 181,4 millions d'euros (3 060,5 millions d'euros pour l'année 2017).

DÉFINITION DE LA CROISSANCE ORGANIQUE

La croissance organique du Groupe correspond à la croissance du chiffre d'affaires ajusté hors effet de change et variation de périmètre. L'exercice de référence est inchangé par rapport aux données publiées, et la croissance organique est calculée en appliquant les taux de change moyens de l'exercice précédent au chiffre d'affaires de l'exercice en cours et en prenant en compte les variations de périmètre *pro rata temporis*, mais en incluant les variations de chiffre d'affaires liés aux gains de nouveaux contrats et aux pertes de contrats précédemment en portefeuille.

m€		T1	T2	T3	T4	Année
CA ajusté 2017	(a)	762,6	888,8	817,1	1 024,1	3 492,6
CA IFRS 2018	(b)	658,0	789,8	759,7	973,9	3 181,4
Impacts IFRS 11	(c)	84,5	111,0	108,0	133,6	437,1
CA ajusté 2018	(d) = (b) + (c)	742,5	900,8	867,7	1 107,5	3 618,5
Impacts de change	(e)	42,1	32,2	10,6	8,6	93,5
CA ajusté 2018 aux taux de change 2017	(f) = (d) + (e)	784,6	933,0	878,3	1 116,1	3 712,0
Variation de périmètre	(g)	(0,3)	(0,5)	(1,5)	(37,1)	(39,4)
CA organique ajusté 2018	(h) = (f) + (g)	784,3	932,5	876,8	1 079,0	3 672,6
Croissance organique	(i) = (h) / (a)	+2,8%	+4,9%	+7,3%	+5,4%	+5,2%

m€	Impact des taux de change au 31 décembre 2018
BRL	15,0
USD	13,0
RMB	11,3
HKD	11,1
GBP	3,4
Autres	39,7
Total	93,5

Taux de change moyen	2018	2017
BRL	0,2321	0,2774
USD	0,8468	0,8852
RMB	0,1281	0,1311
HKD	0,1080	0,1136
GBP	1,1303	1,1407

Prochaines informations :
Résultats annuels 2018 : 7 mars 2019 (avant marché)

Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2018 : 3 619m€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business
- JCDecaux fait partie de l'indice FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (543 050 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 215 aéroports et 250 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (356 320 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (141 630 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (672 220 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (216 290 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (77 190 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (26 770 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (18 650 faces publicitaires)
- Leader dans le vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1 074 113 faces publicitaires dans plus de 80 pays
- Une présence dans 4 033 villes de plus de 10 000 habitants
- 13 040 collaborateurs

Déclarations de nature prévisionnelle

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Ces déclarations ne sont pas des garanties quant à la performance future de la Société. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes, pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.

Ces risques et incertitudes incluent notamment les risques décrits dans le document de référence déposé par la Société auprès de l'Autorité des Marchés Financiers.

Les investisseurs et les détenteurs de valeurs mobilières de la Société peuvent obtenir copie de ce document de référence auprès de l'Autorité des Marchés Financiers sur le site web www.amf-france.org ou directement auprès de la Société sur le site www.jcdecaux.com.

La Société n'a pas l'obligation et ne prend pas l'engagement de mettre à jour ou de réviser les déclarations de nature prévisionnelle.

Direction de la Communication : Agathe Albertini
01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Arnaud Courtial
01 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.com