

JCDecaux diversifie et renforce ses sources de financements

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Angola
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Bahrein
Belgique
Botswana
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée
Costa Rica
Côte d'Ivoire
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Equateur
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Gabon
Guatemala
Honduras
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lesotho
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Madagascar
Malawi
Maurice
Mexique
Mongolie
Mozambique
Myanmar
Namibie
Nicaragua
Norvège
Oman
Ouganda
Ouzbékistan
Panama
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Swaziland
Tanzanie
Thaïlande
Ukraine
Uruguay
Zambie
Zimbabwe

Paris, le 25 octobre 2018 – Le 18 octobre 2018, JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC) a placé avec succès 300 millions d'euros d'obligations à 2 ans à taux variable (*Floating Rates Notes*), à échéance octobre 2020, à Euribor 3 mois + 0,27% (coupon fixé à Euribor 3 mois + 0,33%, flooré à 0% ; prix d'émission fixé à 100,122% du nominal). L'émission a été sursouscrite plus de trois fois et a été placée auprès d'investisseurs institutionnels européens de qualité. Cette émission a été arrangée par BNP Paribas et Goldman Sachs International.

JCDecaux a également lancé un programme de NEU CP (*Negotiable European Commercial Paper*, ex-Billets de Trésorerie) d'un montant maximum de 500 millions d'euros, enregistré le 16 octobre 2018 auprès de la Banque de France⁽¹⁾. Ce programme permet au Groupe de diversifier ses sources de financement et d'avoir accès à un outil additionnel de financement court terme à des conditions compétitives. 310 millions d'euros ont déjà été émis dans le cadre de ce programme à l'aide des cinq agents placeurs suivants : BNP Paribas, Crédit Agricole CIB, CIC, Natixis et Société Générale (l'agent domiciliataire étant CACEIS Corporate Trust).

JCDecaux a par ailleurs enregistré auprès de la Banque de France un programme de NEU MTN (*Negotiable European Medium Term Notes*) d'un montant maximum de 500 millions d'euros, qui pourra être utilisé pour ses besoins futurs.

Ces nouvelles sources de financement seront affectées à l'acquisition d'APN Outdoor et aux besoins généraux du Groupe. Elles viennent compléter un emprunt obligataire émis en juin 2016 pour 750 millions d'euros, échéance juin 2023, et une ligne de crédit revolving confirmée de 825 millions d'euros, échéance 2022, non tirée à date.

A l'occasion de la mise en place de ces financements, **David Bourg, Directeur Général Finance et Administration de JCDecaux SA et membre du Directoire**, a déclaré : « *Le succès de ces émissions démontre une nouvelle fois la qualité de notre signature et la solidité de notre bilan.* »

Lien vers le prospectus AMF de l'émission obligataire :
<https://www.jcdecaux.com/fr/investisseurs/information-reglementee?topic=110&quarter=All>

Lien vers la documentation des programmes de NEU CP et NEU MTN :
<https://www.banque-france.fr/politique-monnaire.html/244>

⁽¹⁾La Banque de France est chargée selon l'article D.213-2 du Code monétaire et financier de veiller au respect par les émetteurs de titres de créances négociables des conditions d'émission prévues par les articles L 213-1 A à L 213-4-1 et les articles D 213-1 A à D 213-14 du Code monétaire et financier.

Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2017 : 3 493m€*, Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2018 : 1 643m€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business
- JCDecaux fait partie de l'indice FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (543 050 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 215 aéroports et 250 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (356 320 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (141 630 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (672 220 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (216 290 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (77 190 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (26 770 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (18 650 faces publicitaires)
- Leader dans le vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1 074 113 faces publicitaires dans plus de 80 pays
- Une présence dans 4 033 villes de plus de 10 000 habitants
- 13 040 collaborateurs

* Retraité de l'application rétrospective d'IFRS 15, applicable au 1^{er} janvier 2018

Direction de la Communication : Agathe Albertini

+33 (0)1 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Arnaud Courtial

+33 (0)1 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.com