

## Communication Extérieure

Afrique du Sud  
Algérie  
Allemagne  
Angola  
Arabie Saoudite  
Argentine  
Australie  
Autriche  
Azerbaïdjan  
Bahrein  
Belgique  
Botswana  
Brésil  
Bulgarie  
Cameroun  
Canada  
Chili  
Chine  
Colombie  
Corée  
Costa Rica  
Côte d'Ivoire  
Croatie  
Danemark  
Emirats Arabes Unis  
Equateur  
Espagne  
Estonie  
Etats-Unis  
Finlande  
France  
Gabon  
Guatemala  
Honduras  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Islande  
Israël  
Italie  
Japon  
Kazakhstan  
Lesotho  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Madagascar  
Malawi  
Maurice  
Mexique  
Mongolie  
Mozambique  
Myanmar  
Namibie  
Nicaragua  
Norvège  
Oman  
Ouganda  
Ouzbékistan  
Panama  
Pays-Bas  
Pérou  
Pologne  
Portugal  
Qatar  
République Dominicaine  
République Tchèque  
Royaume-Uni  
Russie  
Salvador  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Swaziland  
Tanzanie  
Thaïlande  
Ukraine  
Uruguay  
Zambie  
Zimbabwe

## Le Département de l'Urbanisme et des Municipalités d'Abou Dhabi signe un accord avec JCDecaux afin de développer de nouvelles solutions urbaines innovantes

**Paris, le 15 octobre 2018** – JCDecaux, numéro un mondial de la communication extérieure, annonce que Son Excellence Falah Al Ahbabi, Président du Département de l'Urbanisme et des Municipalités d'Abou Dhabi (DPM) a signé un protocole d'accord stratégique (MoU) avec Jean-Charles Decaux en présence de l'Ambassadeur de France aux Emirats Arabes Unis, son Excellence M. Ludovic Pouille.

La collaboration entre le DPM et JCDecaux est axée sur la recherche et le développement afin de proposer des services urbains qui contribuent à un environnement urbain durable à Abou Dhabi, améliorant ainsi la qualité de vie de ses habitants.

Ce protocole établit le cadre d'une collaboration étroite entre le DPM et JCDecaux pour améliorer l'espace urbain d'Abou Dhabi en ayant recours à une technologie innovante afin de concevoir des mobiliers urbains intelligents et durables qui répondent aux besoins d'une population toujours plus connectée et mobile tout en dotant la ville d'une identité visuelle forte, qui réaffirme ses valeurs et de son héritage culturels.

**M. Ludovic Pouille, Ambassadeur de France aux Emirats Arabes Unis**, a déclaré : « *Les technologies disruptives sont en train de changer notre manière de vivre en ville. Les entreprises françaises présentes aux EAU, telles que JCDecaux, avec leur multitude de solutions innovantes, sont prêtes pour ce défi. JCDecaux, qui est depuis plusieurs années le leader de cette transformation, possède l'expertise et le savoir-faire requis pour participer à l'évolution du paysage urbain d'Abou Dhabi. Cet accord qui renforce les partenariats stratégiques entre la France et Abou Dhabi, se tourne résolument vers le futur en soutenant l'ambition d'Abou Dhabi de devenir le leader d'un mieux-vivre durable et intelligent.* »

La signature du MoU intervient alors que l'ONU – Habitat a récemment annoncé que la ville d'Abou Dhabi allait accueillir, en février 2020, la 10<sup>ème</sup> édition du Forum Urbain Mondial.

Organisé pour la toute 1<sup>ère</sup> fois au Moyen-Orient, le Forum Urbain Mondial, think-tank ouvert pour le futur des villes, offre une plateforme pour des échanges multipartites, des collaborations et des coopérations public-privé.

**Son Excellence Al Ahbabi, Président du Département de l'Urbanisme et des Municipalités d'Abou Dhabi**, a déclaré : « *Le Forum Urbain Mondial de 2020 à Abou Dhabi donnera un nouveau cadre aux échanges sur la ville durable, en intégrant le développement urbain et les technologies de la 4<sup>ème</sup> révolution industrielle. Cela implique avant tout une gouvernance urbaine agile, à même d'anticiper les besoins futurs des citoyens, de s'adapter pour répondre à leurs attentes et rester à leur service. A cet égard, notre collaboration avec un leader mondial des services urbains comme JCDecaux offrira à Abou Dhabi l'opportunité de développer des solutions d'avant-garde qui répondent aux enjeux liés à son développement urbain.* »

Cet accord s'inscrit également dans les engagements des Emirats afin de stimuler l'innovation en encourageant et en renforçant la collaboration avec le secteur privé et la société civile, dans le cadre de partenariats public-privé-citoyens, en ligne avec la vision du Gouvernement pour continuer à développer une économie durable et diversifiée.

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 27 Sale Place - London W2 1YR - Tél. : +44 (0)20 7298 8000

[www.jcdecaux.com](http://www.jcdecaux.com)

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 243 470,83 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

**Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Co-Directeur Général de JCDecaux,** a déclaré : « *Nous sommes particulièrement fiers de ce partenariat stratégique avec le Département de l'Urbanisme et des Municipalités d'Abou Dhabi, qui partage les valeurs d'excellence, d'innovation et de créativité de JCDecaux. Nous sommes impatients de partager notre expertise mondiale afin d'imaginer avec le DPM les services urbains de demain qui répondront aux besoins des citoyens et renforceront encore la ville comme un carrefour mondial de l'innovation, propice à l'entrepreneuriat, et une métropole dynamique, pour le plus grand bénéfice d'Abou Dhabi et de ses habitants.* »

## Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2017 : 3 493m€\*, Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2018 : 1 643m€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business
- JCDecaux fait partie de l'indice FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (543 050 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 215 aéroports et 250 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (356 320 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (141 630 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (672 220 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (216 290 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (77 190 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (26 770 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (18 650 faces publicitaires)
- Leader dans le vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1 074 113 faces publicitaires dans plus de 80 pays
- Une présence dans 4 033 villes de plus de 10 000 habitants
- 13 040 collaborateurs

\* Retraité de l'application rétrospective d'IFRS 15, applicable au 1<sup>er</sup> janvier 2018

**Direction de la Communication :** Agathe Albertini

+33 (0)1 30 79 34 99 – [agathe.albertini@jcdecaux.com](mailto:agathe.albertini@jcdecaux.com)

**Relations Investisseurs :** Arnaud Courtial

+33 (0)1 30 79 79 93 – [arnaud.courtial@jcdecaux.com](mailto:arnaud.courtial@jcdecaux.com)

## A propos de DPM

Le Département de l'Urbanisme et des Municipalités (DPM), établi par la Loi n°5 de 2018, est l'entité responsable du soutien de la croissance et du développement urbain de l'Emirat d'Abou Dhabi. Cette autorité experte guide, régule et contrôle les activités de développement urbain et améliore le travail municipal afin de fournir des services globaux et de créer de plus hauts niveaux de vie pour les habitants via la supervision et la gestion des municipalités et des conseils municipaux.

Le DPM assure l'utilisation des meilleures pratiques dans tous les aspects de ses activités et donne des conseils sur le développement urbain et les services municipaux, en ligne avec les plus hauts standards internationaux. L'une des premières priorités du DPM est d'accomplir la vision de Son Excellence Sheikh Khalifa bin Zayed Al Nahyan, Président des Emirats Arabes Unis et Dirigeant d'Abou Dhabi, qui s'appuie sur la vision du Père Fondateur des EAU, feu Sheikh Zayed bin Sultan Al Nahyan.

Abou Dhabi accueillera le 10<sup>ème</sup> Forum Urbain Mondial (WUF10) en 2020. Ce sera la toute première fois qu'un pays Arabe accueillera cette conférence emblématique. En étroite collaboration avec ONU – Habitat et le Ministère des Affaires Etrangères et de la Coopération Internationale (MOFAIC), le DPM organisera cette conférence au Centre d'Exposition National d'Abou Dhabi (ADNEC).