

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Angola
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Bahrein
Belgique
Botswana
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée
Costa Rica
Côte d'Ivoire
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Equateur
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Gabon
Guatemala
Honduras
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lesotho
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Madagascar
Malawi
Maurice
Mexique
Mongolie
Mozambique
Myanmar
Namibie
Nicaragua
Norvège
Oman
Ouganda
Ouzbékistan
Panama
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Swaziland
Tanzanie
Thaïlande
Ukraine
Uruguay
Zambie
Zimbabwe

JCDecaux va électrifier un tiers de ses Villo!, le système de vélos en libre-service de la Région Bruxelles Capitale en Belgique, en les équipant d'une batterie portable

Paris, le 11 octobre 2018 – JCDecaux S.A. (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure et leader mondial du vélo en libre-service, annonce que sa filiale, JCDecaux Belgique a signé un accord avec le gouvernement bruxellois afin de rendre électrique un tiers de ses 5 000 Villo!, et de proposer un service renouvelé et à l'usage facilité aux utilisateurs du système de vélos en libre-service présent dans les 19 communes de la Région Bruxelles Capitale (1 200 000 habitants).

Le financement de ces innovations sera pris en charge à 100% par JCDecaux grâce à la digitalisation d'un tiers des mobiliers publicitaires inclus dans le contrat Villo! et repartit dans les 19 communes de Bruxelles. Ces écrans digitaux permettront aussi aux communes et à la région de diffuser de l'information d'intérêt général en temps réel et aux annonceurs de communiquer de façon contextualisée et géo-localisée.

Véritable succès depuis son lancement en 2009, Villo! compte actuellement 114 000 utilisateurs et une flotte de 5 000 vélos répartie dans 360 stations. Dans le cadre de ce nouvel accord, JCDecaux remplacera 1 800 Villo! actuels par des Villo! à assistance électrique au printemps 2019. Cette nouvelle flotte bénéficiera, grâce à des batteries portatives rechargeables, via une connectique USB-C, d'une autonomie de 8 à 10 kilomètres.

Ce service innovant, répondant parfaitement à la volonté de la Région de promouvoir une mobilité multi-modale, sera rendu encore plus accessible grâce à la refonte complète par JCDecaux de la plateforme de gestion des vélos. Courant 2019, les utilisateurs disposeront ainsi d'une nouvelle application smartphone simplifiée pour un usage facilité de Villo!.

Pascal Smet, Ministre de la Mobilité à la Région Bruxelles Capitale, a déclaré : « 10 ans après avoir permis le partage de vélos à Bruxelles, je suis extrêmement satisfait d'annoncer cette modernisation tant attendue. Il n'y aura bientôt plus de raison de ne pas enfourcher son Villo! à Flagey en direction de la gare « S » du Gerموir ou entre le Wiels et Forest National. Les dénivelés bruxellois sont souvent considérés comme un obstacle pour la mise en selles des Bruxellois. Avec les Villo! électriques, nous contribuons à abolir ces freins au développement du vélo en ville ».

Jean-Sébastien Decaux, Directeur Général Europe du Sud, Belgique et Luxembourg et Directeur Général Afrique et Israël, a déclaré : « Nous sommes très heureux d'avoir conclu avec la Région Bruxelles Capitale cet accord, témoignage de la confiance en notre savoir-faire et en notre volonté d'innover du gouvernement bruxellois. C'est une véritable reconnaissance de notre capacité à proposer des solutions novatrices de grande qualité, qui apporteront une contribution décisive à l'éco-mobilité de la Région avec un dispositif technologique qui facilitera les déplacements dans la topographie difficile de Bruxelles sans que le service ne soit interrompu.

Alors que nous avons remporté récemment le contrat des vélos électriques en libre-service de Luxembourg, nous sommes fiers de poursuivre le déploiement en Europe de nos solutions d'e-vélo, service aussi performant que symbolique d'une modernité durable. »

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 27 Sale Place - London W2 1YR - Tél. : +44 (0)20 7298 8000

www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 243 470,83 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2017 : 3 493m€*, Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2018 : 1 643m€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business
- JCDecaux fait partie de l'indice FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (543 050 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 215 aéroports et 250 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (356 320 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (141 630 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (672 220 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (216 290 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (77 190 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (26 770 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (18 650 faces publicitaires)
- Leader dans le vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1 074 113 faces publicitaires dans plus de 80 pays
- Une présence dans 4 033 villes de plus de 10 000 habitants
- 13 040 collaborateurs

* Retraité de l'application rétrospective d'IFRS 15, applicable au 1^{er} janvier 2018

Direction de la Communication : Agathe Albertini

+33 (0)1 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Arnaud Courtial

+33 (0)1 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.com