

Derniers développements concernant le projet d'acquisition d'APN Outdoor par JCDecaux en Australie

Paris, le 4 octobre 2018 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce que le 4 octobre 2018, l'autorité chargée du contrôle des investissements étrangers en Nouvelle-Zélande (« New Zealand Overseas Investment Office ») a approuvé en vertu de la loi de 2005 sur les investissements étrangers en Nouvelle-Zélande (*Overseas Investment Act 2005*) (et réglementations associées) l'acquisition d'APN Outdoor Group Limited (APN Outdoor) par JCDecaux, via un « scheme of arrangement ».

La mise en œuvre du « scheme of arrangement » reste soumise à plusieurs conditions, incluant l'approbation des actionnaires d'APN Outdoor lors de l'assemblée générale devant statuer sur le « scheme of arrangement » prévue le 15 octobre 2018, l'approbation de la « Federal Court of Australia », et la réalisation ou l'abandon (selon le cas) d'un certain nombre de conditions suspensives indiquées dans le « Scheme Implementation Agreement » déposé à l'*Australian Securities Exchange* le 26 juin 2018.

Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2017 : 3 493m€*, chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2018 : 1 643m€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business
- JCDecaux fait partie de l'indice FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (543 050 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 215 aéroports et 250 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (356 320 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (141 630 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (672 220 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (216 290 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (77 190 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (26 770 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (18 650 faces publicitaires)
- Leader dans le vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1 074 113 faces publicitaires dans plus de 80 pays
- Une présence dans 4 033 villes de plus de 10 000 habitants
- 13 040 collaborateurs

* Retraité de l'application rétrospective d'IFRS 15, applicable au 1^{er} janvier 2018

Direction de la Communication : Agathe Albertini

+33 (0)1 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Arnaud Courtial

+33 (0)1 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.com

Domestique Consulting: Lauren Thompson

+61 2-9119-3078 – lauren@domestiqueconsulting.com.au

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 27 Sale Place - London W2 1YR - Tél. : +44 (0)20 7298 8000

www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 243 470,83 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747