

## Projet d'acquisition d'APN Outdoor par JCDecaux en Australie Derniers développements

Afrique du Sud  
Algérie  
Allemagne  
Angola  
Arabie Saoudite  
Argentine  
Australie  
Autriche  
Azerbaïdjan  
Bahrein  
Belgique  
Botswana  
Brésil  
Bulgarie  
Cameroun  
Canada  
Chili  
Chine  
Colombie  
Corée  
Costa Rica  
Côte d'Ivoire  
Croatie  
Danemark  
Emirats Arabes Unis  
Equateur  
Espagne  
Estonie  
Etats-Unis  
Finlande  
France  
Gabon  
Guatemala  
Honduras  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Islande  
Israël  
Italie  
Japon  
Kazakhstan  
Lesotho  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Madagascar  
Malawi  
Maurice  
Mexique  
Mongolie  
Mozambique  
Myanmar  
Namibie  
Nicaragua  
Norvège  
Oman  
Ouganda  
Ouzbékistan  
Panama  
Pays-Bas  
Pérou  
Pologne  
Portugal  
Qatar  
République Dominicaine  
République Tchèque  
Royaume-Uni  
Russie  
Salvador  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Swaziland  
Tanzanie  
Thaïlande  
Ukraine  
Uruguay  
Zambie  
Zimbabwe

**Paris, le 23 août 2018** – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, informe que l'ACCC (*Australian Competition and Consumer Commission*) a annoncé sa décision d'autoriser le projet d'acquisition d'APN Outdoor Group Limited (APN Outdoor) par JCDecaux.

Le communiqué diffusé par l'ACCC est disponible sur le site internet de cette dernière.

La transaction proposée reste soumise à l'approbation des actionnaires d'APN Outdoor, ainsi qu'à l'autorisation réglementaire de l'*Australian Foreign Investment Review Board*, du *New Zealand Overseas Investment Office*, ainsi qu'à d'autres conditions habituelles. Il est désormais prévu que l'opération soit finalisée avant la fin de l'année 2018.

Par ailleurs, APN Outdoor a aujourd'hui annoncé ses résultats financiers pour le 1<sup>er</sup> semestre 2018, avec une croissance de +4% de son chiffre d'affaires à 168,4 millions de dollars australiens et de +7% de son EBITDA à 39,7 millions de dollars australiens. Ces résultats font suite à l'annonce récente d'un nouveau contrat d'envergure de cinq ans et demi conclu par APN Outdoor, à savoir l'extension du contrat existant avec l'aéroport de Sydney, qui porte sur les dispositifs publicitaires dans l'ensemble des terminaux nationaux et internationaux ainsi que sur les grands formats extérieurs installés sur les voies d'accès à l'aéroport et ses alentours.

Ce projet d'acquisition représente une étape majeure dans l'histoire de JCDecaux en Australie, 7<sup>ème</sup> marché publicitaire mondial. APN Outdoor est très complémentaire avec les actifs de mobilier urbain de JCDecaux en Australie et cette acquisition renforcera la position de JCDecaux sur un marché attractif de la communication extérieure en pleine croissance, où la communication extérieure digitale représente près de 50% des investissements publicitaires du secteur.

### Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2017 : 3 493m€, Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2018 : 1 643m€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business
- JCDecaux fait partie des indices FTSE4Good et Dow Jones Sustainability Europe
- N°1 mondial du mobilier urbain (543 050 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 215 aéroports et 250 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (356 320 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (141 630 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (672 220 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (216 290 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (77 190 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (26 770 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (18 650 faces publicitaires)
- Leader dans le vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1 074 113 faces publicitaires dans plus de 80 pays
- Une présence dans 4 033 villes de plus de 10 000 habitants
- 13 040 collaborateurs

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 27 Sale Place - London W2 1YR - Tél. : +44 (0)20 7298 8000

[www.jcdecaux.com](http://www.jcdecaux.com)

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 243 470,83 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

*\* Retraité de l'application rétrospective d'IFRS 15, applicable au 1<sup>er</sup> janvier 2018*

## **JCDecaux**

**Direction de la Communication** : Agathe Albertini

+33 (0)1 30 79 34 99 – [agathe.albertini@jcdecaux.com](mailto:agathe.albertini@jcdecaux.com)

**Relations Investisseurs** : Arnaud Courtial

+33 (0)1 30 79 79 93 – [arnaud.courtial@jcdecaux.com](mailto:arnaud.courtial@jcdecaux.com)

**Domestique Consulting** : Lauren Thompson

+61 2-9119-3078 – [lauren@domestiqueconsulting.com.au](mailto:lauren@domestiqueconsulting.com.au)