

## JCDecaux soumet une proposition indicative pour acquérir 100% d'APN Outdoor Group Limited en Australie

Afrique du Sud  
Algérie  
Allemagne  
Angola  
Arabie Saoudite  
Argentine  
Australie  
Autriche  
Azerbaïdjan  
Bahrein  
Belgique  
Botswana  
Brésil  
Bulgarie  
Cameroun  
Canada  
Chili  
Chine  
Colombie  
Corée  
Costa Rica  
Côte d'Ivoire  
Croatie  
Danemark  
Emirats Arabes Unis  
Equateur  
Espagne  
Estonie  
Etats-Unis  
Finlande  
France  
Gabon  
Guatemala  
Honduras  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Islande  
Israël  
Italie  
Japon  
Kazakhstan  
Lesotho  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Madagascar  
Malawi  
Maurice  
Mexique  
Mongolie  
Mozambique  
Myanmar  
Namibie  
Nicaragua  
Norvège  
Oman  
Ouganda  
Ouzbékistan  
Panama  
Pays-Bas  
Pérou  
Pologne  
Portugal  
Qatar  
République Dominicaine  
République Tchèque  
Royaume-Uni  
Russie  
Salvador  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Swaziland  
Tanzanie  
Thaïlande  
Ukraine  
Uruguay  
Zambie  
Zimbabwe

Paris, le 20 juin 2018 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce qu'il a soumis une proposition indicative pour acquérir 100% du capital d'APN Outdoor Group Limited sur la base de son périmètre actuel, via un *Scheme of Arrangement*, pour 6,52A\$ par action en numéraire soit une prime de 30,0% sur le cours de bourse moyen pondéré sur les 6 derniers mois, correspondant approximativement à 1,1MdA\$ / 0,7Md€ (la Proposition).

L'Australie est le 7<sup>ème</sup> marché publicitaire mondial, avec une part croissante de la communication extérieure représentant désormais 6% des investissements publicitaires, dont près de 50% en digital.

APN Outdoor Group Limited est un leader de la communication extérieure en Australie qui opère principalement sur les segments du grand format, ainsi que du transport terrestre, ferroviaire et aéroportuaire.

Les actifs d'APN Outdoor seraient complémentaires avec les actifs australiens de JCDecaux, principalement concentrés sur le segment du mobilier urbain, dont JCDecaux est l'un des leaders, à la suite du gain récent de contrats de longue durée avec Yarra Trams à Melbourne et Telstra.

JCDecaux est entré sur le marché australien grâce au contrat de mobilier urbain de Sydney avant les Jeux Olympiques en 2000 et a développé depuis une position solide en Australie par croissance organique. Aujourd'hui, JCDecaux possède un portefeuille d'actifs premium dans les plus grandes métropoles d'Australie ce qui renforcerait significativement le réseau existant d'APN Outdoor.

La Proposition est soumise à due diligence, à l'obtention des autorisations réglementaires nécessaires (e.g. *Australian Competition and Consumer Commission* et *Foreign Investment Review Board*) et autres conditions usuelles. La Proposition est également conditionnée à la signature d'un accord définitif entre les parties (*Scheme Implementation Agreement*), au titre duquel APN Outdoor soumettrait au vote de ses actionnaires l'accord envisagé. Cette Proposition n'a ni pour objet ni pour effet de constituer une proposition d'offre publique d'achat au titre de l'article 631 de la Loi sur les sociétés australienne.

A ce stade préliminaire, aucun accord n'a été conclu entre les parties, et il n'existe aucune certitude que la Proposition aboutira à une transaction.

Goldman Sachs intervient en qualité de conseil financier de JCDecaux dans le cadre de cette Proposition.

### Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2017 : 3 493m€\*
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business
- JCDecaux fait partie des indices FTSE4Good et Dow Jones Sustainability Europe
- N°1 mondial du mobilier urbain (543 050 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 218 aéroports et 250 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (356 320 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (141 630 faces publicitaires)

- N°1 de la communication extérieure en Europe (672 220 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (216 290 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (77 190 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (26 770 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (18 650 faces publicitaires)
- Leader dans le vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1 074 113 faces publicitaires dans plus de 80 pays
- Une présence dans 4 033 villes de plus de 10 000 habitants
- 13 040 collaborateurs

*\* Retraité de l'application rétrospective d'IFRS 15, applicable au 1<sup>er</sup> janvier 2018*

## **JCDecaux**

**Direction de la Communication** : Agathe Albertini  
+33 (0)1 30 79 34 99 – [agathe.albertini@jcdecaux.com](mailto:agathe.albertini@jcdecaux.com)

**Relations Investisseurs** : Arnaud Courtial  
+33 (0)1 30 79 79 93 – [arnaud.courtial@jcdecaux.com](mailto:arnaud.courtial@jcdecaux.com)

**Domestique Consulting** : Lauren Thompson  
+61 2-9119-3078 - [lauren@domestiqueconsulting.com.au](mailto:lauren@domestiqueconsulting.com.au)