

## JCDecaux a remporté 21 contrats de Mobilier Urbain publicitaire en France depuis janvier 2017

### Communication Extérieure

Afrique du Sud  
Algérie  
Allemagne  
Angola  
Arabie Saoudite  
Argentine  
Australie  
Autriche  
Azerbaïdjan  
Belgique  
Botswana  
Brésil  
Bulgarie  
Cameroun  
Canada  
Chili  
Chine  
Colombie  
Corée  
Costa Rica  
Croatie  
Danemark  
Emirats Arabes Unis  
Equateur  
Espagne  
Estonie  
Etats-Unis  
Finlande  
France  
Guatemala  
Honduras  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Islande  
Israël  
Italie  
Japon  
Kazakhstan  
Lesotho  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Madagascar  
Malawi  
Maurice  
Mexique  
Mongolie  
Mozambique  
Namibie  
Nicaragua  
Norvège  
Oman  
Ouganda  
Ouzbékistan  
Panama  
Pays-Bas  
Pérou  
Pologne  
Portugal  
Qatar  
République Dominicaine  
République Tchèque  
Royaume-Uni  
Russie  
Salvador  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Swaziland  
Tanzanie  
Thaïlande  
Turquie  
Ukraine  
Uruguay  
Zambie  
Zimbabwe

**Paris, le 25 septembre 2017** – JCDecaux S.A. (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce avoir remporté, dans le cadre d'appels d'offres, 21 contrats de mobilier urbain publicitaire en France depuis janvier 2017 : 9 en Ile-de-France (5 gains et 4 renouvellements ou extensions) et 12 en régions (8 gains et 4 renouvellements ou extensions).

Ces contrats portent sur l'installation, la commercialisation, l'entretien et la maintenance de 2 677 mobiliers urbains publicitaires (abribus, MUPI, Senior 12 m<sup>2</sup>, colonnes, totems et mobiliers digitaux 2 m<sup>2</sup>) et 1 077 non publicitaires. Les collectivités ayant choisi de faire confiance au savoir-faire et à l'expertise de JCDecaux sont :

- En Ile-de-France : Beynes, Gif-sur-Yvette, La Garenne-Colombes (lots 1 et 2), Le Bourget, Le Mesnil-le-Roi, Neauphle-le-Château, Rambouillet et Villebon-sur-Yvette ;
- En régions : Berck-sur-Mer, Calais, Coudekerque-Branche, Fréjus, Le Pradet, Lens (lots 1 et 2), M2A (Mulhouse Alsace Agglomération), Nantes Métropole (lots 1 et 2), Saint-Orens-de-Gameville et Villenave d'Ornon.

Sur ces 21 contrats, 13 (Beynes, Fréjus, Gif-sur-Yvette, La Garenne-Colombes lot 2, Le Pradet, Lens lot 2, M2A, Nantes Métropole lots 1 et 2, Rambouillet, Saint-Orens-de-Gameville, Villebon-sur-Yvette et Villenave d'Ornon) sont des gains qui permettent à JCDecaux de s'implanter sur de nouveaux territoires.

Bénéficiaire de l'engagement historique de JCDecaux pour embellir les territoires par le mobilier urbain, les collectivités ont fait le choix de la diversité en optant pour des gammes signées Philippe Cox, Martin Szekely, Patrick Jouin, Lord Norman Foster, Mario Bellini, Jean-Michel Wilmotte, Ora-Ito ou encore dessinées par les équipes internes.

Partenaire engagé, JCDecaux marque son attachement aux communes françaises en développant des mobiliers à haut niveau de service, notamment par l'introduction du digital qui permet une information locale en temps réel, et en rendant la ville plus accueillante, confortable et accessible, en harmonie avec l'environnement urbain.

**Jean-Charles Decaux, Codirecteur Général de JCDecaux**, a déclaré : « *Nous sommes très heureux de remporter ces 21 contrats, qui enrichissent le réseau national de JCDecaux et confirment notre valeur ajoutée en matière de qualité, d'innovation digitale et de développement durable. Nous nous réjouissons que de nombreuses municipalités fassent confiance au modèle économique du mobilier urbain ainsi qu'au savoir-faire et à l'expertise de nos équipes. Forts de notre ancrage local, nous demeurons à l'écoute des collectivités et participons au développement économique, à l'emploi et au rayonnement des territoires. Ces nouveaux contrats confirment notre position de numéro un de la communication extérieure en France et dans le monde et contribuent à améliorer et à dynamiser l'efficacité et la performance de notre offre publicitaire. Pour le plus grand bénéfice des villes, des citoyens, des annonceurs et de leurs marques, nous enrichissons en permanence nos offres servicielles et publicitaires afin de proposer des solutions en parfaite adéquation avec la transformation des territoires urbains.* »

## **Chiffres clés de JCDecaux**

- *Chiffre d'affaires 2016 : 3 393m€, Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2017 : 1 641m€*
- *JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business*
- *JCDecaux fait partie des indices FTSE4Good et Dow Jones Sustainability Europe*
- *N°1 mondial du mobilier urbain (559 070 faces publicitaires)*
- *N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 220 aéroports et 260 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (354 680 faces publicitaires)*
- *N°1 européen de l'affichage grand format (169 860 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Europe (721 130 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (219 310 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (70 680 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Afrique (29 820 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (16 230 faces publicitaires)*
- *Leader dans le vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce*
- *1 117 890 faces publicitaires dans plus de 75 pays*
- *Une présence dans 4 280 villes de plus de 10 000 habitants*
- *Audience quotidienne : plus de 410 millions de personnes*
- *13 030 collaborateurs*

**Direction de la Communication** : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – [agathe.albertini@jcdecaux.com](mailto:agathe.albertini@jcdecaux.com)

**Relations Investisseurs** : Arnaud Courtial

01 30 79 79 93 – [arnaud.courtial@jcdecaux.com](mailto:arnaud.courtial@jcdecaux.com)