

JCDecaux remporte le contrat pour concevoir, construire et exploiter la concession publicitaire du terminal 2 de l'aéroport international de Canton-Baiyun (GBIA) et du « Ground Transportation Centre » (GTC)

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Angola
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Belgique
Botswana
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée
Costa Rica
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Equateur
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Guatemala
Honduras
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lesotho
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Madagascar
Malawi
Maurice
Mexique
Mongolie
Mozambique
Namibie
Nicaragua
Norvège
Oman
Ouganda
Ouzbékistan
Panama
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Swaziland
Tanzanie
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay
Zambie
Zimbabwe

Paris, le 19 juin 2017 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce que sa filiale détenue à 100 %, JCDecaux Advertising (Shanghai) Co., Ltd., a remporté, à la suite d'un appel d'offres, le contrat d'installation et d'exploitation de la concession publicitaire du terminal 2 de l'aéroport international de Canton-Baiyun (GBIA) et de son « Ground Transportation Centre » (GTC). Ce contrat d'une durée de 5 à 8 ans à compter du 1^{er} février 2018 porte sur les espaces publicitaires du terminal 2 de GBIA et du GTC. Stratégique, il permettra également à JCDecaux de développer dans les aéroports de Chine sa plateforme média (actuellement Shanghai, Pékin, Chengdu, Chongqing, Shenyang, Hong Kong et Macao) et de consolider sa position de numéro un sur le marché chinois de la communication extérieure.

Avec Pékin et Shanghai, Canton est l'une des trois principales villes aéroportuaires d'accès à la Chine continentale. Située au cœur du delta de la rivière des Perles, zone économique la plus dynamique du pays, elle est également le centre économique, culturel, financier et technologique de la Chine du sud. En 2016, GBIA a enregistré un trafic de 59,73 millions de passagers, se plaçant au troisième rang en Chine et au quinzième dans le monde. Afin de satisfaire la croissance rapide du nombre de passagers, le terminal 2 sera inauguré en février 2018. Une fois terminé, il accueillera 45 millions de passagers chaque année. Parallèlement, un vaste hub, le GTC, sera construit afin d'intégrer tous les moyens de transport dédiés au terminal : trains à grande vitesse, trains urbains, métros, autoroutes et aviation civile.

Si la priorité de GBIA était de conjuguer qualité de service et performance économique, plusieurs facteurs ont été pris en considération dans le cadre de l'appel d'offres, notamment la qualité de la publicité, la planification des ressources, l'évaluation économique et l'expérience passager, avec pour objectif de choisir l'opérateur possédant le savoir-faire et les compétences les plus solides pour être présent dans le terminal 2 de GBIA.

Selon l'aéroport de Canton : « *Jouant un rôle majeur dans le secteur de la Communication Extérieure depuis plus de 50 ans, JCDecaux opère actuellement dans 222 aéroports de 37 pays. Sa position de numéro un repose sur son expérience opérationnelle internationale, la grande qualité de son management et ses produits premium. Nous sommes convaincus que le savoir-faire de JCDecaux permettra à l'activité publicitaire de GBIA d'atteindre une place de premier plan en Chine et dans le monde.* »

Jean-Charles Decaux, Co-Directeur Général de JCDecaux, a déclaré : « *Nous sommes honorés de travailler avec les équipes en charge du terminal 2 de l'aéroport international de Canton-Baiyun. GBIA est un des trois hubs aéroportuaires internationaux majeurs en Chine et représente un marché de très grande valeur. En tant que numéro un de la publicité dans les aéroports dans le monde et en Chine, nous mettrons au service de GBIA notre expertise opérationnelle internationale, notre gestion efficace du média et notre capacité d'innovation constante. Notre but est de contribuer au développement durable et à l'amélioration continue du potentiel digital et serviciel de l'aéroport. En étroite collaboration avec GBIA et pour atteindre nos objectifs économiques et sociaux, nous allons créer une expérience digitale inédite, offrir des produits et services de grande qualité et inventer un espace porteur d'innovation, de culture et de beauté.* »

Chiffres clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2016 : 3 393m€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business
- JCDecaux fait partie des indices FTSE4Good et Dow Jones Sustainability Europe
- N°1 mondial du mobilier urbain (559 070 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 220 aéroports et 260 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (354 680 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (169 860 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (721 130 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (219 310 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (70 680 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (29 820 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (16 230 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1 117 890 faces publicitaires dans plus de 75 pays
- Une présence dans 4 280 villes de plus de 10 000 habitants
- Audience quotidienne : plus de 410 millions de personnes
- 13 030 collaborateurs

Direction de la Communication : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Arnaud Courtial

01 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.com