

JCDecaux Top Media remporte la concession publicitaire exclusive de l'Aéroport International de Tocumen au Panama

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Angola
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Belgique
Botswana
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée
Costa Rica
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Equateur
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Guatemala
Honduras
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lesotho
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Madagascar
Malawi
Maurice
Mexique
Mongolie
Mozambique
Namibie
Nicaragua
Norvège
Oman
Ouganda
Ouzbékistan
Panama
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Swaziland
Tanzanie
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay
Zambie
Zimbabwe

Paris, le 15 juin 2017 – JCDecaux S.A. (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce aujourd'hui que sa filiale JCDecaux Top Media a remporté le contrat exclusif de la publicité de l'Aéroport International de Tocumen dans la ville de Panama, à la suite d'un appel d'offres.

Aeropuerto Internacional de Tocumen S.A. (AITSA) a choisi de faire confiance à JCDecaux et Top Media, qui ont par ailleurs conclu un accord de fusion le 23 décembre 2016, pour prendre en charge à partir du 1^{er} août 2017 l'installation, la gestion et la commercialisation des dispositifs publicitaires des intérieurs, extérieurs, couloirs et voies d'accès du Terminal 1 et du futur Terminal 2, actuellement en travaux, dont l'inauguration est prévue pour 2018.

Associant le savoir-faire de JCDecaux, numéro un mondial de la publicité en aéroports, à l'expertise d'Aerotop, filiale de Top Media et actuel concessionnaire publicitaire de l'Aéroport International de Tocumen, la Joint-Venture JCDecaux Top Media saura proposer aux annonceurs une offre totalement repensée et orientée vers le digital, l'innovation, les formats impactants et le service aux passagers, tout en accompagnant le développement d'AITSA pour concrétiser ses ambitions commerciales.

Hub de la compagnie aérienne panaméenne Copa Airlines, l'Aéroport International de Tocumen est le premier aéroport centraméricain avec 14,7 M de passagers en 2016 et l'un des principaux aéroports de transit pour l'Amérique et les Caraïbes avec 70 % de ses passagers en correspondance. Desservant 83 destinations dans 29 pays en Amériques et en Europe, l'aéroport atteindra 26 M de passagers et accueillera l'A-380 une fois le Terminal 2 en service.

Ce nouveau contrat permet à JCDecaux d'ajouter à son portefeuille un 4^{ème} aéroport du TOP 10 latino-américain, après avoir remporté en moins de 2 ans les concessions publicitaires des aéroports internationaux de Lima (Pérou), Rio de Janeiro et Brasilia (Brésil), et conforte une présence mondiale inégalée dans 222 aéroports, dont 12 du top 20 mondial, dans 37 pays.

Fort de ce réseau unique et afin de proposer aux annonceurs et à leurs agences des offres premium encore plus pertinentes et ciblées connectant les différents univers que sont l'aéroport, les transports urbains et les villes à travers le monde, le Groupe a mené une réflexion inédite sur l'efficacité de la publicité en aéroport. Dévoilée le 27 octobre 2016, « Global Shopper Connections2 » est une enquête internationale passant au crible les habitudes d'achat des Global Shoppers les plus aisés, leurs préférences en matière de marques et leurs motivations lorsqu'ils voyagent à l'étranger.

Franklin Carrillo, Vice-Président Marketing d'AITSA, a déclaré : *« Nous sommes très heureux de bénéficier de l'expérience de JCDecaux Top Media pour la mise en place d'une offre publicitaire innovante et moderne à Tocumen, qui enrichira l'expérience de nos passagers et nous positionnera parmi les aéroports de rang mondial en matière de stratégie commerciale. Nos ambitions sont totalement en ligne avec celles du nouvel opérateur et nous avons confiance dans sa capacité à accompagner la croissance rapide du hub des Amériques. »*

Jean-Charles Decaux, Co-Directeur Général de JCDecaux, a déclaré : *« Nous sommes extrêmement fiers d'avoir remporté la concession exclusive de l'aéroport international de Panama, véritable hub de la région latino-américaine aux grandes ambitions de croissance et de modernisation. Nous nous réjouissons de pouvoir mettre à la disposition d'AITSA l'expertise, l'excellence opérationnelle, la connaissance du marché et la force commerciale combinées de JCDecaux et Top Media au sein de JCDecaux Top Media, afin de proposer*

une offre publicitaire innovante et premium qui bénéficiera tant aux passagers qu'aux annonceurs et à leurs marques. Par cette victoire, JCDecaux affirme une fois de plus sa capacité à s'associer aux aéroports les plus ambitieux, à saisir les opportunités de croissance organique et à consolider le secteur de la communication extérieure en Amérique Latine. »

Chiffres clés du Groupe

- *Chiffre d'affaires 2016 : 3 393m€*
- *JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business*
- *JCDecaux fait partie des indices FTSE4Good et Dow Jones Sustainability Europe*
- *N°1 mondial du mobilier urbain (559 070 faces publicitaires)*
- *N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 220 aéroports et 260 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (354 680 faces publicitaires)*
- *N°1 européen de l'affichage grand format (169 860 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Europe (721 130 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (219 310 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (70 680 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Afrique (29 820 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (16 230 faces publicitaires)*
- *N°1 mondial du vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce*
- *1 117 890 faces publicitaires dans plus de 75 pays*
- *Une présence dans 4 280 villes de plus de 10 000 habitants*
- *Audience quotidienne : plus de 410 millions de personnes*
- *13 030 collaborateurs*

Direction de la Communication : Agathe Albertini

+33 (0) 1 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Arnaud Courtial

+33 (0) 1 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.com