

Vélib' : JCDecaux réagit !

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Angola
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Belgique
Botswana
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée
Costa Rica
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Guatemala
Honduras
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lesotho
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Madagascar
Malawi
Maurice
Mexique
Mongolie
Mozambique
Namibie
Nicaragua
Norvège
Oman
Ouganda
Ouzbékistan
Panama
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Swaziland
Tanzanie
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay
Zambie
Zimbabwe

Paris, le 30 mars 2017 – JCDecaux, n°1 mondial de la communication extérieure et du vélo en libre-service, s'étonne des nombreuses informations diffusées par la presse écrite et audiovisuelle concernant l'issue de la procédure d'appel d'offres Vélib' qui n'est pas terminée. Il s'inquiète tout particulièrement du devenir des collaborateurs dédiés à ce service.

JCDecaux comprend la mobilisation de ses collaborateurs dédiés à l'activité Vélib', plus important système de vélos en libre-service au monde, qui en ont fait collectivement un succès populaire sans précédent, obtenant la satisfaction de plus de 90% des utilisateurs et fidélisant plus de 300 000 abonnés. JCDecaux partage l'inquiétude légitime qu'ils ont exprimée publiquement à la suite des informations publiées dans la presse.

Le Groupement JCDecaux/RATP/SNCF a fait des demandes réitérées au Syndicat Autolib' Vélib' Métropole, tout au long de la procédure, et ce dès le 1^{er} juillet 2016, confirmant le caractère essentiel de la reprise des salariés, sa première priorité. A la suite du mouvement des salariés suivi à 82% mardi dernier et du Conseil de Paris où le devenir de ses collaborateurs et de leurs familles a été au cœur des débats, JCDecaux mettra tout en œuvre pour faire respecter la reprise de plein droit par le nouvel opérateur, quel qu'il soit, de ses 315 salariés dont la formation, l'excellence opérationnelle et la motivation ont été unanimement saluées mardi par les intervenants au Conseil de Paris et ont permis de faire de Vélib' un dispositif unique au monde.

Par ailleurs, 10 ans après que JCDecaux a lancé Vélib', le Groupement JCDecaux/RATP/SNCF propose une offre extrêmement innovante et ambitieuse qui conforte non seulement les emplois mais en crée de nouveaux.

Les principaux points forts et innovations concernent toutes les dimensions tant du vélo que du service lui-même :

Le vélo :

- DESIGN : Un vélo plus léger, inédit et iconique dessiné par Philippe Starck comprenant une version mécanique et une version à assistance électrique,
- BREVETS : 9 brevets déposés,
- SECURITE : faisceau lumineux matérialisant au sol l'espace de protection à respecter par les véhicules, gaines et câbles de freins, éléments essentiels de la sécurité du vélo, totalement inaccessibles et protégés sous carter,
- VOL/VANDALISME : Système multi-sécurisé : nouvel antivol à code avec Neiman intégré, nouveau système d'accroche unique au monde qui rend le vélo inviolable ; vélos inutilisables et géo-localisés en cas d'usage abusif ; dispositifs de commande et d'identification de l'utilisateur protégés dans le point d'accroche en fonte et non sur le vélo ; détecteurs de chocs dans tous les points d'accroche.

Le service

- EMPLOI : Maintien de l'emploi des 315 salariés, à 90% en CDI et à temps plein, aux conditions salariales et sociales actuelles (27 accords d'entreprise signés avec les Organisations syndicales depuis 2007 dont 20 à l'unanimité) et recrutement de nouveaux collaborateurs,

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 27 Sale Place - London W2 1YR - Tél. : +44 (0)20 7298 8000

www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 240 270,51 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

- SERVICE CLIENT : Maintien à Paris du Centre de Relation Client internalisé, qui a été élu "Service Client de l'Année" en 2016 et 2017,
- GROUPEMENT : RATP SNCF et JCDecaux s'associent pour faciliter l'interconnexion entre Vélib' et les grands systèmes de transports de la Métropole,
- TRANSITION : Réutilisation et modernisation des stations existantes sans aucuns travaux de sol pour une transition rapide et sûre sans interruption de service pour les utilisateurs,
- DEVELOPPEMENT DURABLE : Une flotte de véhicules d'exploitation entièrement renouvelée et propre. Des cycles à assistance électrique pour les agents de maintenance. Un chantier vert qui limite au maximum les impacts environnementaux,
- EXPLOITATION : Des équipes internalisées, formées et expérimentées, dimensionnées pour assurer la disponibilité, la qualité et la sécurité du service,
- ERGONOMIE : Une nouvelle application pour retirer son Vélib' depuis son smartphone qui devient la « télécommande » du service. Le vélo à assistance électrique est paramétrable par les utilisateurs,
- SUR-CAPACITE : Sur toutes les stations qui le nécessitent, possibilité de déposer son vélo même quand la station est pleine ;

L'ambition du Groupement JCDecaux/RATP/SNCF pour la Métropole est clairement de proposer la meilleure offre sur toutes les dimensions liées au service tout en intégrant parfaitement les enjeux sociaux et environnementaux. Celle-ci est construite au prix le plus juste au regard des enjeux d'efficacité du service, de sécurité, de qualité et du nombre de collaborateurs expérimentés indispensables au bon fonctionnement du nouveau Vélib' afin qu'il demeure la référence mondiale des vélos en libre-service.

Chiffres clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2016 : 3 393m€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business
- JCDecaux fait partie des indices FTSE4Good et Dow Jones Sustainability Europe
- N°1 mondial du mobilier urbain (559 070 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 220 aéroports et 260 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (354 680 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (169 860 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (721 130 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (219 310 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (70 680 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (29 820 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (16 230 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1 117 890 faces publicitaires dans plus de 75 pays
- Une présence dans 4 280 villes de plus de 10 000 habitants
- Audience quotidienne : plus de 410 millions de personnes
- 13 030 collaborateurs

Direction de la Communication : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Arnaud Courtial

01 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.com