

JCDecaux et Vodacom donnent une nouvelle image aux Soweto Towers, monument célèbre et emblématique d'Afrique du Sud

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Angola
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Belgique
Botswana
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée
Costa Rica
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Guatemala
Honduras
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lesotho
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Madagascar
Malawi
Maurice
Mexique
Mongolie
Mozambique
Namibie
Nicaragua
Norvège
Oman
Ouganda
Ouzbékistan
Panama
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Swaziland
Tanzanie
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay
Zambie
Zimbabwe

Paris, le 30 janvier 2017 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, et Vodacom, détenu par le Groupe Vodafone et l'un des leaders de la communication mobile en Afrique fournissant une gamme variée de services, annoncent aujourd'hui s'être associés pour donner une nouvelle image aux emblématiques Soweto Towers d'Afrique du Sud, à la suite d'un concours lancé par Vodacom en mars 2016.

Construites en 1951 pour compléter le système de refroidissement de la centrale électrique, ces deux tours de 100 mètres de haut sont devenues un repère bien connu du quartier de Soweto et symbolisent l'industrialisation et l'expansion de la ville de Johannesburg. À l'origine, il s'agissait d'une installation dernier cri et la plus grande de ce type en Afrique du Sud. Les Tours sont désormais un monument pittoresque qui illustre la vie animée du quartier de Soweto et attire des visiteurs venus du monde entier. JCDecaux a remporté la concession publicitaire des Soweto Towers en avril 2015 et a démarré la transformation de la tour Ouest avec Vodacom en février 2016. Les œuvres qui la recouvrent sont le fruit de la participation du grand public sous la forme d'un concours dont les gagnants, issus de Soweto, Eldorado Park et Pretoria, ont collaboré avec des artistes de renommée mondiale tels que Helen Sibidi, l'illustrateur Karabo Poppy Moletsane et le grand artiste Bambo Sibiya.

Au total, 13 artistes dotés de compétences pointues, la plupart issus de milieux défavorisés, ont recouvert une surface de 11 841 m² sur 100 mètres de haut, surplombant Soweto.

Au fil des ans, les Tours, symbole du *township* le plus vaste et le plus célèbre d'Afrique du Sud, ont également joué un rôle remarquable en contribuant au caractère unique de Soweto. Dans de nombreux films, pièces et spots télévisés locaux, elles incarnent la vie animée et la cacophonie de sons et de couleurs si typiques de Soweto et de ses 900 000 habitants.

Nyimpini Mabunda, Directeur de la division Particuliers de Vodacom, a déclaré : « *Depuis 20 ans, notre action a eu un impact économique important dans et autour de Soweto grâce à des initiatives commerciales, des projets communautaires et des investissements continus dans le réseau. Le concours Soweto Towers est une occasion innovante et créative de connecter ensemble l'art, ces tours emblématiques et notre marque leader au sein d'un projet qui consolide notre partenariat de longue date avec la communauté.* »

Jean-Sébastien Decaux, Directeur Général Europe du Sud, Belgique, Luxembourg, Afrique et Israël de JCDecaux, a déclaré : « *Fier de participer à ce projet emblématique, JCDecaux s'engage à collaborer étroitement avec les communautés d'Orlando Ekhaya et, plus largement, de Soweto, afin d'avoir un impact positif au-delà de la nouvelle image des Soweto Towers. Avec pour objectif de participer à l'émancipation et la transformation durables et concrètes des communautés, nous travaillons déjà avec des membres des conseils locaux dans le cadre de plusieurs projets comme le Nelson Mandela Day, le programme de visites annuelles des écoles et les courses Fun Run pour les personnes âgées.*

En tant que numéro un de la communication extérieure en Afrique, nous allons mobiliser notre expertise pour garantir le succès de ce partenariat avec Vodacom, qui bénéficiera ainsi aux citoyens et nous permettra d'étendre nos opportunités commerciales en Afrique du Sud. »

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 27 Sale Place - London W2 1YR - Tél. : +44 (0)20 7298 8000

www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 240 270,51 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

À propos de Vodacom

Vodacom est un leader de la communication mobile en Afrique et fournit une gamme variée de services (téléphonie mobile, messagerie, données et offres groupées) à plus de 63 millions de consommateurs.

Depuis son marché domestique d'Afrique du Sud, Vodacom a étendu son réseau mobile pour y inclure des activités en Tanzanie, en République démocratique du Congo, au Mozambique et au Lesotho, couvrant une population totale d'environ 200 millions de personnes.

Sa filiale Vodacom Business Africa (VBA) est au service des entreprises dans plus de 30 pays du continent africain.

Vodacom est détenu majoritairement par Vodafone (65 %), l'un des plus gros acteurs de la communication mobile au monde en termes de revenus.

À propos de JCDecaux en Afrique subsaharienne

JCDecaux en Afrique subsaharienne, fruit du rachat de Continental Outdoor Media en juin 2015 par JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC) en partenariat avec Royal Bafokeng Holdings, est le leader de la communication extérieure analogique et digitale en Afrique avec une présence dans 16 pays du continent. Le Groupe offre plus de 37 000 opportunités publicitaires à travers toute l'Afrique et emploie plus de 400 collaborateurs.

Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2016 : 3 392,8m€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100
- JCDecaux fait partie des indices FTSE4Good et Dow Jones Sustainability Europe
- N°1 mondial du mobilier urbain (524 580 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 230 aéroports et 280 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (395 770 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (177 760 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (731 390 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (236 760 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (62 860 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (32 840 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (16 280 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1 129 410 faces publicitaires dans plus de 75 pays
- Une présence dans 4 435 villes de plus de 10 000 habitants
- Audience quotidienne : plus de 390 millions de personnes
- 12 850 collaborateurs

Direction de la Communication : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Arnaud Courtial

01 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.com