

## Les vélos en libre-service de JCDecaux atteignent les 700 000 abonnés longue durée dans le monde

### Communication Extérieure

Afrique du Sud  
Algérie  
Allemagne  
Angola  
Arabie Saoudite  
Argentine  
Australie  
Autriche  
Azerbaïdjan  
Belgique  
Botswana  
Brésil  
Bulgarie  
Cameroun  
Canada  
Chili  
Chine  
Colombie  
Corée  
Costa Rica  
Croatie  
Danemark  
Emirats Arabes Unis  
Espagne  
Estonie  
Etats-Unis  
Finlande  
France  
Guatemala  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Islande  
Israël  
Italie  
Japon  
Kazakhstan  
Lesotho  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Madagascar  
Malawi  
Maurice  
Mexique  
Mongolie  
Mozambique  
Namibie  
Norvège  
Oman  
Ouganda  
Ouzbékistan  
Panama  
Pays-Bas  
Pérou  
Pologne  
Portugal  
Qatar  
République Dominicaine  
République Tchèque  
Royaume-Uni  
Russie  
Salvador  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Swaziland  
Tanzanie  
Thaïlande  
Turquie  
Ukraine  
Uruguay  
Zambie  
Zimbabwe

**Paris, le 2 novembre 2016** - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure et du vélo en libre-service, annonce que l'ensemble de ses vélos en libre-service (VLS) dans le monde vient de franchir les 700 000 abonnés longue durée (+ 4% par rapport à 2015), un record depuis la mise à disposition des premiers VLS à Vienne en 2003.

Bénéficiant de plus de 13 ans d'expérience internationale et 557 millions de locations, les 52 000 vélos de JCDecaux et leurs 4 300 stations sont implantés dans 70 villes dans le monde. En France, où JCDecaux gère des systèmes de VLS dans 52 villes, un record a également été atteint avec 441 000 abonnés longue durée, soit une progression de 6% par rapport à 2015, confirmant leur adoption exceptionnelle par le public.

Cette réussite, qui s'est traduite, entre autres, par le gain pour Vélib' de l'« Ingenuity Award », prix international organisé par le Financial Times et Citi (catégorie infrastructure), repose sur un modèle économique de financement par la publicité sur le mobilier urbain doublement vertueux : il répond aux contraintes budgétaires des collectivités locales de manière durable et démocratise le service avec, par exemple, des tarifs d'abonnement longue durée de 29€ par an à Paris pour 39,3 M de locations en 2015 contre 100€ à Londres pour 9,8 M de locations et 142€ à New York pour 10 M de locations. Autre force des systèmes VLS de JCDecaux, la complémentarité de ses offres avec des abonnements courte durée (journée) et longue durée (mois ou année) est la garante d'une liberté unique d'utilisation pour les citoyens, les visiteurs et les touristes.

Pionnier de la mobilité douce, JCDecaux a su faire évoluer et progresser ses systèmes de VLS pour atteindre aujourd'hui des niveaux de locations et d'abonnés records tout en entretenant une relation privilégiée avec les utilisateurs. C'est ainsi que le 13 octobre 2016, la Direction de la relation client de Cyclocity – le service de vélos en libre-service de JCDecaux – a remporté le prix « Élu Service Client de l'Année 2017\* » dans la catégorie « Transport individuel de personnes » pour la seconde année consécutive, témoignant d'une organisation performante et de l'excellence des prestations délivrées.

Véritable complément aux transports en commun, les VLS de JCDecaux se révèlent un moyen d'améliorer la qualité de vie en ville et d'optimiser les déplacements en adéquation avec les préoccupations environnementales et de santé publique actuelles. Leur réussite repose sur une volonté, dès l'origine, de démocratiser ce service et d'en faciliter les usages afin d'augmenter la part modale du vélo en ville : tarification attractive, paiement par cartes bancaires, couplage avec les cartes de transports, facilité d'accès à l'abonnement (via Internet), instructions en langues étrangères sur les bornes. Ce succès est aussi la résultante du maillage complet des villes, de la fiabilité des équipements, de la qualité de la maintenance, de l'entretien et de la régulation et de la direction de la relation client, certifiée NF Service « Relation client » depuis juillet 2014.

Le nombre croissant d'abonnés en France et dans le monde illustre le développement de la mobilité urbaine du 21<sup>e</sup> siècle : écologique, partagée, avec une empreinte limitée sur l'espace public, bonne pour la santé et économique. Fort de ce succès, JCDecaux, qui anticipe en permanence les besoins des villes et de leurs habitants, continue d'innover et a lancé en avril 2015 le vélo en libre-service à assistance électrique avec batterie portative (e-VLS).

\* *Étude Inference Operations – Viséo CI – mai à juillet 2016 – Plus d'infos sur [escda.fr](http://escda.fr).*

JCDecaux SA  
Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79  
Royaume-Uni : 27 Sale Place - London W2 1YR - Tél. : +44 (0)20 7298 8000  
[www.jcdecaux.com](http://www.jcdecaux.com)

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 240 205,36 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

**Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Codirecteur Général de JCDecaux**, a déclaré : *« Nous sommes très fiers du succès que remportent nos vélos en libre-service en France et dans le monde, avec un nombre d'abonnés longue durée en constante augmentation depuis 3 ans. Cet engouement toujours croissant des usagers pour ce dispositif convivial et écologique témoigne de la qualité de la prestation des équipes de JCDecaux, qui assurent au quotidien une maintenance rigoureuse et une régulation optimisée de l'ensemble des systèmes afin de satisfaire les attentes de tous nos abonnés, longue comme courte durée. En concevant un mode de déplacement différenciant et complémentaire de toutes les offres de transport, nous répondons aux besoins des collectivités locales de manière durable. Notre position de numéro un mondial du vélo en libre-service et notre expertise nous pousse à continuellement réfléchir à la prochaine génération de VLS, avec énergie et créativité, avec la volonté constante de satisfaire l'usager final. »*

### **Chiffres clés de JCDecaux**

- Chiffre d'affaires 2015 : 3 208m€, Chiffre d'affaires du premier semestre 2016 : 1 617m€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100
- JCDecaux fait partie des indices FTSE4Good et Dow Jones Sustainability Europe
- N°1 mondial du mobilier urbain (524 580 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 230 aéroports et 280 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (395 770 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (177 760 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (731 390 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (236 760 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (62 860 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (32 840 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (16 280 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1 129 410 faces publicitaires dans plus de 75 pays
- Une présence dans 4 435 villes de plus de 10 000 habitants
- Audience quotidienne : plus de 390 millions de personnes
- 12 850 collaborateurs

**Direction de la Communication** : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – [agathe.albertini@jcdecaux.com](mailto:agathe.albertini@jcdecaux.com)

**Relations Investisseurs** : Arnaud Courtial

01 30 79 79 93 – [arnaud.courtial@jcdecaux.com](mailto:arnaud.courtial@jcdecaux.com)