

MCDecaux remporte à Tokyo les contrats d'abribus publicitaires de Fuji Express et de Tokyu Bus Corporation pour 20 ans

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Belgique
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée
Costa Rica
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Guatemala
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Mexique
Mongolie
Norvège
Oman
Ouzbékistan
Panama
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, le 29 septembre 2016 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce aujourd'hui que sa filiale japonaise MCDecaux (détenue à 85 % par JCDecaux et à 15 % par Mitsubishi Corporation) vient de remporter les contrats d'abribus publicitaires de Fuji Express et de Tokyu Bus Corporation, opérateurs de bus à Tokyo, pour une durée de 20 ans.

Ces contrats portent sur le design, l'installation, l'entretien, l'exploitation et la maintenance d'abribus publicitaires situés majoritairement à Tokyo, mais aussi dans les villes de Yokohama et Kawasaki. Ces mobiliers au design élégant embelliront le paysage urbain et amélioreront les services aux citoyens, usagers des transports mais également aux touristes, particulièrement dans la perspective des Jeux Olympiques et Paralympiques de 2020.

Ils permettront à MCDecaux de renforcer son réseau publicitaire sur des arrondissements centraux de Tokyo tels que Minato, où se situent la prestigieuse avenue d'Omotesando et la Tokyo Tower, ainsi que Shibuya, Meguro et Shinagawa.

MCDecaux est désormais sous contrat avec 10 des 11 principaux opérateurs de bus privés de Tokyo, qui représentent au cœur de la capitale japonaise un potentiel de plus de 600 abribus publicitaires qui viendront s'ajouter aux 400 minimum prévus par le contrat signé avec le Gouvernement de la Métropole de Tokyo le 29 juin dernier.

MCDecaux confirme ainsi sa position de numéro un du mobilier publicitaire au Japon, 3^{ème} marché publicitaire au monde, et est désormais en mesure d'offrir une présence sans équivalent aux annonceurs avec, à terme, plus de 2 000 faces publicitaires 2m² à Tokyo, en complément des presque 4 000 faces déjà déployées dans 41 villes du Japon, dont les 20 plus grandes du pays.

Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Codirecteur Général de JCDecaux, a déclaré : « *Quelques mois après avoir remporté le contrat des abribus du Gouvernement de la Métropole de Tokyo, nous sommes très heureux que Fuji Express et Tokyu Bus Corporation aient choisi MCDecaux pour gérer leurs abribus publicitaires. Ces contrats viennent renforcer notre offre de services aux Tokyoïtes et développer la puissance du réseau national de MCDecaux, répondant ainsi aux stratégies de communication des annonceurs et de leurs agences grâce à des emplacements premium et une couverture publicitaire élargie. Nous nous réjouissons de constater que les plus grandes villes japonaises et compagnies de transport font désormais confiance à JCDecaux, pour le plus grand bénéfice des citoyens, des annonceurs et de leurs marques.* »

Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2015 : 3 208m€, Chiffre d'affaires du premier semestre 2016 : 1 617m€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100
- JCDecaux fait partie des indices FTSE4Good et Dow Jones Sustainability Europe
- N°1 mondial du mobilier urbain (524 580 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 230 aéroports et 280 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (395 770 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (177 760 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (731 390 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (236 760 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (62 860 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (32 840 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (16 280 faces publicitaires)

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 27 Sale Place - London W2 1YR - Tél. : +44 (0)20 7298 8000

www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 240 205,36 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

- N°1 mondial du vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1 129 410 faces publicitaires dans plus de 75 pays
- Une présence dans 4 435 villes de plus de 10 000 habitants
- Audience quotidienne : plus de 390 millions de personnes
- 12 850 collaborateurs

Direction de la Communication : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Arnaud Courtial

01 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.com