

Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2014

Communication Extérieure

- CA ajusté du 3^{ème} trimestre 2014 en hausse de 6,0% à 669,3 millions d'euros
- CA organique ajusté du 3^{ème} trimestre 2014 en hausse de 3,9%
- CA organique du 4^{ème} trimestre attendu en croissance modérée
- CA organique pour 2014 attendu en croissance légèrement supérieure à 3,0%

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Belgique
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée
Costa Rica
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Guatemala
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Mexique
Mongolie
Norvège
Oman
Ouzbékistan
Panama
Pays-Bas
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, le 6 novembre 2014 - JCDecaux SA (Euronext Paris: DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, publie ce jour son chiffre d'affaires pour les 9 premiers mois de 2014.

A la suite de l'application de la norme IFRS 11 depuis le 1^{er} Janvier 2014, les données présentées ci-dessous sont ajustées pour prendre en compte l'impact en proportionnel des sociétés sous contrôle conjoint et sont, par conséquent, comparables aux données historiques. Merci de vous référer au paragraphe « Données ajustées » en page 2 et 3 de ce communiqué pour la définition de ces données ajustées ainsi que pour la réconciliation avec les données IFRS.

Le chiffre d'affaires ajusté du Groupe pour le troisième trimestre 2014 est en hausse de 6,0 % à 669,3 millions d'euros, comparé à 631,6 millions d'euros au troisième trimestre 2013.

En excluant les impacts positifs liés à la variation des taux de change et aux variations de périmètre, le chiffre d'affaires ajusté est en augmentation de 3,9 %.

Le chiffre d'affaires publicitaire ajusté, hors ventes et locations de matériel, et contrats d'entretien, est en hausse de 3,8 % en organique au troisième trimestre 2014.

Chiffre d'affaires ajusté du 3 ^{ème} trimestre	2014 (M€)	2013 (M€)	Croissance publiée	Croissance organique ^(a)
Mobilier Urbain	288,8	267,8	+7,8%	+3,2%
Transport	271,7	254,2	+6,9%	+7,0%
Affichage	108,8	109,6	-0,7%	-1,4%
Total	669,3	631,6	+6,0%	+3,9%

a. A périmètre et taux de change constants

Chiffre d'affaires ajusté des 9 premiers mois	2014 (M€)	2013 (M€)	Croissance publiée	Croissance organique ^(a)
Mobilier Urbain	886,4	834,2	+6,3%	+4,2%
Transport	754,8	719,1	+5,0%	+7,1%
Affichage	332,9	341,8	-2,6%	-3,3%
Total	1 974,1	1 895,1	+4,2%	+3,9%

a. A périmètre et taux de change constants

Merci de noter que les commentaires ci-dessous, relatifs aux zones géographiques, concernent l'évolution du chiffre d'affaires organique.

Mobilier Urbain

Le chiffre d'affaires ajusté du troisième trimestre est en hausse de 7,8 % à 288,8 millions d'euros (+3,2 % en organique). L'Europe (incluant la France et le Royaume-Uni) est en augmentation. L'Asie-Pacifique et l'Amérique du Nord sont en repli. Le Reste du Monde affiche une forte croissance dans la plupart des marchés.



Le chiffre d'affaires publicitaire ajusté du troisième trimestre, hors ventes et locations de matériel, et contrats d'entretien, est en hausse de 3,7 % en organique par rapport au troisième trimestre 2013.

Transport

Le chiffre d'affaires ajusté du troisième trimestre est en augmentation de 6,9 % à 271,7 millions d'euros (+7,0 % en organique). L'Europe (incluant la France et le Royaume-Uni) est en légère croissance. L'Amérique du Nord est en baisse. L'Asie-Pacifique continue d'afficher une bonne augmentation, la Chine étant particulièrement bien orientée. Le Reste du Monde poursuit sa forte croissance dans la plupart des marchés.

Affichage

Le chiffre d'affaires ajusté du troisième trimestre est en baisse de 0,7 % à 108,8 millions d'euros (-1,4 % en organique). L'Europe (incluant la France et le Royaume-Uni) est en repli. Le Reste du Monde est en très légère baisse. En Russie, nous constatons, à la suite du démontage des panneaux illégaux, une baisse du chiffre d'affaires moins forte que celle du nombre de panneaux, ce qui traduit une légère amélioration des prix et ce en dépit de conditions de marché plus difficiles. Enfin, l'installation des dispositifs digitaux premium à Chicago se fait plus lentement que prévu, avec 15 faces opérationnelles sur un total de 60. Néanmoins, les prix de vente sont élevés, démontrant la grande qualité et le caractère unique de cette offre dans la 3^{ème} plus grande ville des Etats-Unis.

A l'occasion de la publication du chiffre d'affaires du troisième trimestre, **Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Co-directeur Général de JCDecaux**, a déclaré :

“La croissance de 3,9 % de notre chiffre d'affaires organique au troisième trimestre est en ligne avec nos attentes et reflète la bonne performance du Mobilier Urbain en Europe et en Amérique Latine, ainsi que le dynamisme de notre division Transport dans les pays à forte croissance, dont la Chine. Ceci est partiellement contrebalancé par un léger repli de la division Affichage. La transformation digitale, qui continue d'être un fort moteur de croissance pour le Transport, commence également à avoir un impact positif sur le Mobilier Urbain : nos récents renouvellements à Cologne et Stockholm incluent une composante digitale nous permettant d'améliorer la qualité du média proposé à nos clients.

Gardant à l'esprit la faible visibilité et la forte volatilité dans la plupart des marchés, les comparables difficiles en Europe, la détérioration récente des principaux indicateurs macroéconomiques et les tensions géopolitiques en cours dans certaines régions, nous anticipons un chiffre d'affaires organique du quatrième trimestre en augmentation modérée, soit une croissance organique pour l'année 2014 légèrement supérieure à 3,0 %.

Nous restons convaincus que la communication extérieure conserve sa force et son attractivité, dans un paysage des médias de plus en plus fragmenté. Avec notre exposition grandissante aux pays à forte croissance, le déploiement de notre portefeuille digital, notre faculté à remporter de nouveaux contrats et la qualité de nos équipes dans le monde, nous sommes convaincus que nous sommes bien positionnés pour continuer à surperformer le marché publicitaire mondial et renforcer notre position de numéro un du marché de la communication extérieure grâce à des gains profitables de parts de marchés. La solidité de notre bilan est un avantage clé qui nous permettra de continuer à saisir les opportunités de croissance qui se présenteront.”

Données ajustées

La norme IFRS 11, applicable depuis le 1^{er} janvier 2014, conduit à retenir la méthode de la mise en équivalence des sociétés sous contrôle conjoint.

Toutefois, afin de refléter la réalité opérationnelle du Groupe, les données opérationnelles des sociétés sous contrôle conjoint vont continuer d'être intégrées proportionnellement dans le reporting de gestion opérationnelle du Groupe, sur lequel s'appuient les dirigeants pour suivre l'activité, allouer les ressources et mesurer la performance.

En conséquence, conformément à IFRS 8, l'information sectorielle intégrée aux états financiers sera en ligne avec cette information interne, et la communication financière externe du Groupe s'appuiera donc sur cette information financière opérationnelle. L'information financière et les

commentaires seront donc basés sur des données « ajustées » qui seront systématiquement réconciliées avec les états financiers IFRS.

Au troisième trimestre 2014, l'impact de la norme IFRS 11 sur le chiffre d'affaires ajusté était de -81,6 millions d'euros (-82,2 millions d'euros au troisième trimestre 2013), ramenant le chiffre d'affaires IFRS à 587,7 millions d'euros (549,4 millions d'euros au troisième trimestre 2013).

Pour les 9 premiers mois de l'année 2014, l'impact de la norme IFRS 11 sur le chiffre d'affaires ajusté était de -235,3 millions d'euros (-238,1 millions d'euros pour les 9 premiers mois de 2013), ramenant le chiffre d'affaires IFRS à 1 738,8 millions d'euros (1 657,0 millions d'euros pour les 9 premiers mois de l'année 2013).

Prochaines informations :

Chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2014 : 27 janvier 2015 (après marché)

Chiffres clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2013 : €2 676m, chiffre d'affaires du premier semestre 2014 : €1 305m
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100
- N°1 mondial du mobilier urbain (480 400 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 145 aéroports et plus de 276 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (379 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (191 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (211 400 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique-Latine (30 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre-service
- 1 082 400 faces publicitaires dans plus de 60 pays
- Une présence dans 3 700 villes de plus de 10 000 habitants
- 11 900 collaborateurs

Déclarations de nature prévisionnelle

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Ces déclarations ne sont pas des garanties quant à la performance future de la Société. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes, pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.

Ces risques et incertitudes incluent notamment les risques décrits dans le document de référence déposé par la Société auprès de l'Autorité des Marchés Financiers.

Les investisseurs et les détenteurs de valeurs mobilières de la Société peuvent obtenir copie de ce document de référence auprès de l'Autorité des Marchés Financiers sur le site web www.amf-france.org/ ou directement auprès de la Société sur le site www.jcdecaux.com.

La Société n'a pas l'obligation et ne prend pas l'engagement de mettre à jour ou de réviser les déclarations de nature prévisionnelle.

Direction de la Communication : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.fr

Relations Investisseurs : Nicolas Buron

01 30 79 79 93 – nicolas.buron@jcdecaux.fr