

**JCDecaux-Vélib' remporte l'« Ingenuity Award »
(dans la catégorie Infrastructure)
décerné par le Financial Times et Citi, à New York**

**Communication
Extérieure**

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Norvège
Oman
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
Qatar
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, le 10 décembre 2012 - JCDecaux SA (Euronext Paris: DEC), numéro un mondial de la communication extérieure et du vélo en libre-service, annonce que Vélib' a remporté le 5 décembre à New-York l'« Ingenuity Award », prix international organisé par le Financial Times et Citi (catégorie infrastructure). Ces prix, placés sous le thème des « Urban ideas in Action » valorisent les sociétés, les équipes et les organisations qui ont développé des solutions innovantes pour faire face aux challenges urbains. Cette récompense, remise à Jean-François Decaux, pour le Vélib' est un hommage à la créativité et à l'innovation qui animent JCDecaux et ses équipes, depuis sa création. Le prix vient aussi couronner une innovation qui, fidèle au modèle économique du Groupe, a révolutionné les transports publics, répondu aux attentes des villes et des citoyens en matière de déplacement doux, et tout cela, sans coût pour le contribuable.

Jean-François Decaux, Co-Directeur général de JCDecaux, a déclaré : « JCDecaux est très fier d'avoir remporté l'« Ingenuity Award » du Financial Times / Citi, dans la catégorie Infrastructure. Cette distinction, remise à Vélib', récompense l'esprit pionnier de JCDecaux, qui dès 2003, a lancé le premier dispositif de Vélos en Libre-Service à Vienne en Autriche. Depuis, 66 villes dans le monde ont adopté avec succès notre système de Vélos en Libre-Service. Je souhaite aujourd'hui dédier ce prix aux Maires de Vienne, Lyon et Paris qui ont été les premiers à faire confiance à JCDecaux pour installer un système de partage de vélos à grande échelle sans coût pour le contribuable. Avec près de 24 000 vélos et 155 millions de trajets depuis 2007, Paris, au plus important système de location de vélos en libre-service au monde, est l'emblème de cette innovation majeure de JCDecaux. Avec une réduction annuelle d'émissions de CO₂, de 14 600 tonnes*, soit l'équivalent de 15 allers-retours Paris/New York en Airbus A380, Vélib' est aussi un succès environnemental. Alors que la population urbaine mondiale va croître de 3 à 5 milliards d'habitants d'ici 20 ans, il est du devoir de JCDecaux de continuer à développer des solutions novatrices pour rendre les villes toujours plus belles, plus agréables à vivre et plus écologiques. »

* Estimations ADEME : avec une moyenne de 9,5 kms parcourus par jour par vélo et une estimation de véhicules particuliers roulant en milieu urbain émettant en moyenne 200g d'équivalent CO₂ par km parcouru.

Chiffres clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2011 : €2 463,0m; CA des 9 premiers mois 2012 : €1 876,2m
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100
- N°1 mondial du mobilier urbain (426 200 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 175 aéroports et 280 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (367 800 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (208 500 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (202 200 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre-service
- 1 013 500 faces publicitaires dans plus de 55 pays
- Une présence dans 3 700 villes de plus de 10 000 habitants
- 10 300 collaborateurs

Contacts **Direction de la Communication** : Agathe Albertini
01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.fr
Relations Investisseurs : Nicolas Buron
01 30 79 79 93 – nicolas.buron@jcdecaux.fr