

JCDecaux remporte le principal contrat de mobilier urbain de la ville de Stockholm

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Belgique
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée
Costa Rica
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Guatemala
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Mexique
Norvège
Oman
Ouzbékistan
Panama
Pays-Bas
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, le 2 septembre 2014 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce aujourd'hui avoir remporté le principal contrat de mobilier urbain de Stockholm. Ce contrat de 10 ans a été attribué par la ville de Stockholm, à la suite d'un appel d'offres.

Le contrat porte sur la conception, l'installation et la maintenance de 300 MUPI, 50 colonnes, ainsi que 55 sanitaires à entretien automatique et accès universel et 70 pompes à vélos. Est également incluse une option pour le déploiement du premier réseau de 50 écrans digitaux en centre-ville.

Stockholm, qui compte sur l'expertise de JCDecaux en matière de design pour proposer du mobilier urbain à même d'embellir la ville, a choisi des mobiliers dessinés en collaboration avec le célèbre cabinet d'architectes suédois Dinell Johansson.

Jean-François Decaux, Codirecteur général de JCDecaux, a déclaré : « 23 ans après le lancement de notre concept de mobilier urbain publicitaire à Stockholm, nous sommes heureux de poursuivre et de développer notre collaboration avec la capitale suédoise. Cela démontre à la fois la pérennité de notre modèle économique et notre capacité à développer de nouveaux produits et services adaptés aux besoins des citoyens. L'installation d'écrans digitaux dans le centre-ville offrira une visibilité accrue aux annonceurs et favorisera l'augmentation de la part de marché de la Communication Extérieure en Suède qui s'élève aujourd'hui à 3,3 %, soit moins de la moitié de la moyenne européenne. »

Chiffres clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2013 : 2 676m€ ; chiffre d'affaires du premier semestre 2014 : 1 305m€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100
- N°1 mondial du mobilier urbain (480 400 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 145 aéroports et plus de 276 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (379 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (191 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (211 400 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (30 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre-service
- 1 082 400 faces publicitaires dans plus de 60 pays
- Une présence dans 3 700 villes de plus de 10 000 habitants
- 11 900 collaborateurs

Direction de la Communication : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.fr

Relations Investisseurs : Nicolas Buron

01 30 79 79 93 – nicolas.buron@jcdecaux.fr



JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777

www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 407 037,60 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747