

La marque iconique Rolls Royce s'expose pour la première fois sur un podium dans un aéroport du Moyen-Orient, Abu Dhabi International

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Belgique
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Émirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
États-Unis
Finlande
France
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Italie
Japon
Kazakhstan
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Norvège
Oman
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
Qatar
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, le 20 février 2014 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce son partenariat avec le constructeur automobile de luxe Rolls Royce, pour l'installation d'une exposition publique exclusive de son dernier modèle Wraith aux Émirats Arabes Unis, en collaboration avec Abu Dhabi Airports.

La marque s'expose pour la toute première fois dans une concession de JCDecaux Airport avec cette campagne déployée stratégiquement dans le nouveau hall d'arrivée d'Abu Dhabi International Airport. Elle permettra ainsi à une audience haut de gamme de s'immerger dans l'univers luxueux de Rolls Royce en découvrant, en exclusivité, la ligne et les caractéristiques du nouveau modèle Wraith.

Véritables portes d'entrée vers la capitale des Émirats Arabes Unis, les aéroports d'Abou Dhabi sont l'une des plates-formes aéroportuaires les plus dynamiques de la région avec une croissance annuelle à deux chiffres de leur trafic passagers ces 5 dernières années (plus de 16,5 millions de voyageurs en 2013). Abu Dhabi International Airport est fréquenté par une audience privilégiée de décideurs et de leaders d'opinion, qui bénéficient de services haut de gamme et d'installations dernier cri.

David Bourg, Directeur Général de JCDecaux Moyen-Orient, a déclaré : « *Nous sommes très heureux que JCDecaux Abu Dhabi ait été choisi par Rolls Royce pour le lancement de son dernier modèle Wraith aux Émirats Arabes Unis. Abu Dhabi International Airport est l'une des plus importantes plates-formes aéroportuaires au monde et appartient au réseau premium d'aéroports internationaux majeurs dont JCDecaux gère la publicité. Les opportunités publicitaires exceptionnelles qu'offre Abu Dhabi International Airport répondent à une priorité stratégique de Rolls Royce, qui a fait le choix de toucher une audience aisée et d'exposer les valeurs de sa marque avec une campagne innovante, esthétique et interactive. Un exemple qui sera certainement observé et reproduit dans d'autres aéroports à travers le monde.* »

Chiffres clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2013 : 2 676 millions d'euros
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100
- N°1 mondial du mobilier urbain (434 700 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 150 aéroports et plus de 280 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (358 100 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (199 600 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (205 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre-service
- 1 002 800 faces publicitaires dans plus de 55 pays
- Une présence dans 3 700 villes de plus de 10 000 habitants
- 10 484 collaborateurs

Direction de la Communication : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.fr

Relations Investisseurs : Nicolas Buron

01 30 79 79 93 – nicolas.buron@jcdecaux.fr