

Résultats annuels 2013

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Belgique
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Norvège
Oman
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
Qatar
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

- **Chiffre d'affaires en hausse de 2,0 % à 2 676,2 millions d'euros, croissance organique de 1,2 %**
- **Marge opérationnelle de 623,6 millions d'euros, en hausse de 3,6 %**
- **Résultat d'exploitation avant charges de dépréciation de 351,6 millions d'euros, en hausse de 10,1 %**
- **Résultat net part du Groupe avant charges de dépréciation de 219,8 millions d'euros, en hausse de 5,3 %**
- **Cash-flow disponible de 179,8 millions d'euros**
- **Augmentation de 9 % du dividende par action proposé au titre de l'exercice 2013, à 0,48 euro par action**
- **Chiffre d'affaires organique du premier trimestre 2014 attendu en légère hausse**

Paris, le 6 mars 2014 - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, publie ce jour ses résultats pour l'exercice clos le 31 décembre 2013. Les comptes sont audités et certifiés.

A l'occasion de la publication des résultats 2013, **Jean-François Decaux, Président du Directoire et Codirecteur Général de JCDecaux**, a déclaré :

"En 2013, JCDecaux a atteint un nouveau niveau record de chiffre d'affaires et de marge opérationnelle, ainsi qu'un niveau record de résultat d'exploitation avant charges de dépréciation. Dans un contexte de légère amélioration en Europe au deuxième semestre après une forte crise, cette performance démontre, une fois de plus, la solidité de notre modèle économique avec 32 % de notre chiffre d'affaires réalisé par les pays à forte croissance et 7 % par notre portefeuille digital premium, encore principalement concentré sur 3 pays dont le Royaume-Uni, où le digital représente déjà 20 % du chiffre d'affaires.

En 2013, nous avons installé nos horloges publicitaires à São Paulo et annoncé l'acquisition de 85 % d'Eumex, ce qui va nous donner une très bonne plateforme de croissance en Amérique Latine. Alors que nous célébrons cette année le 50^{ème} anniversaire du Groupe, nous continuons de nous concentrer sur notre croissance organique et de réaliser, de manière sélective, des acquisitions créatrices de valeur. Notre forte flexibilité financière nous permet également de recommander, lors de l'Assemblée Générale en mai, le paiement d'un dividende par action en augmentation de 9 % à 0,48 euro.

Concernant le premier trimestre 2014, et gardant à l'esprit la faible visibilité et la forte volatilité dans la plupart des marchés, nous anticipons aujourd'hui une légère augmentation du chiffre d'affaires organique.

Nous restons convaincus que la communication extérieure conserve sa force et son attractivité dans un paysage des médias de plus en plus fragmenté. JCDecaux est bien positionné pour continuer à surperformer le marché publicitaire mondial ainsi que renforcer sa position de numéro un mondial du marché de la communication extérieure et nous tenons à remercier nos équipes pour leur enthousiasme et leur engagement. La solidité de notre bilan est un avantage clé qui nous permettra de saisir, à nouveau, les opportunités de croissance qui se présenteront."



CHIFFRE D'AFFAIRES

Comme annoncé le 27 janvier 2014, le chiffre d'affaires du Groupe pour l'année 2013 est en hausse de 2,0 % à 2 676,2 millions d'euros. La croissance organique de 1,2 % a principalement été tirée par notre division Mobilier Urbain, bien orientée au second semestre, ce qui reflète une amélioration de tendance dans la plupart de nos marchés européens. La croissance organique du chiffre d'affaires de la division Transport est limitée en 2013, principalement en raison d'une base comparable rendue difficile par les Jeux Olympiques, et de la perte de certains contrats à fin 2012. La division Affichage, quant à elle, a souffert tout au long de l'année.

MARGE OPERATIONNELLE ⁽¹⁾

En 2013, la marge opérationnelle du Groupe est en hausse de 3,6 % à 623,6 millions d'euros contre 602,2 millions d'euros en 2012. La marge opérationnelle représente 23,3 % du chiffre d'affaires consolidé, soit 30 points de base de plus comparé à l'année précédente.

	2013		2012		Variation 13/12	
	(M€)	% du CA	(M€)	% du CA	Variation (%)	Taux de marge (pb)
Mobilier Urbain	391,0	32,8 %	374,9	32,0 %	+4,3 %	+80pb
Transport	170,2	16,8 %	170,6	16,8 %	-0,2 %	=
Affichage	62,4	13,3 %	56,7	12,9 %	+10,1 %	+40pb
Total	623,6	23,3 %	602,2	23,0 %	+3,6 %	+30pb

Mobilier Urbain : La marge opérationnelle augmente de 4,3 % à 391,0 millions d'euros. Elle représente 32,8 % du chiffre d'affaires, soit 80 points de base de plus qu'en 2012. Ceci reflète la légère amélioration des conditions de marché en Europe au second semestre, ainsi que la poursuite des efforts de réduction des coûts.

Transport : La marge opérationnelle est quasi stable en 2013 à 170,2 millions d'euros. En pourcentage du chiffre d'affaires, la marge opérationnelle est toujours de 16,8 %, principalement du fait de nouveaux contrats qui n'ont, pour l'instant, pas atteint leur chiffre d'affaires normatif.

Affichage : En 2013, la marge opérationnelle augmente de 10,1 % et s'établit à 62,4 millions d'euros. La marge opérationnelle en pourcentage du chiffre d'affaires est en augmentation de 40 points de base à 13,3 % contre 12,9 % en 2012. Ceci reflète principalement l'acquisition de 25 % de Russ Outdoor finalisée en février 2013, alors que l'impact attendu de l'augmentation des loyers et redevances liés aux nouveaux contrats (d'une durée de 10 ans) sera ressenti en 2014, en fonction de la vitesse à laquelle la ville de Moscou retirera environ 5 000 panneaux illégaux.

RESULTAT D'EXPLOITATION ⁽²⁾

En 2013, le résultat d'exploitation avant charges de dépréciation est en augmentation de 10,1 % à 351,6 millions d'euros, contre 319,3 millions d'euros en 2012. Le ratio du résultat d'exploitation du Groupe sur chiffre d'affaires ressort en augmentation de 90 points de base à 13,1 %, comparé à 12,2 % en 2012. La consommation de pièces détachées est restée stable. Les amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles (hors charges de dépréciation et hors amortissements d'actifs incorporels liés au traitement comptable des acquisitions) augmentent de 3,8 millions d'euros comparés à 2012. Les amortissements d'actifs incorporels liés au traitement comptable des acquisitions ont légèrement diminué à 17,1 millions d'euros (20,5 millions d'euros en 2012). Les reprises de provisions, nettes des dotations, augmentent de 3,4 millions d'euros.

Les difficultés actuelles du marché fragmenté de l'activité Affichage en Europe et en France, ainsi que le climat économique général en Europe, ont conduit à l'enregistrement d'une charge de dépréciation de 132,0 millions d'euros à la suite d'un test de perte de valeur du goodwill et des actifs corporels et incorporels :

- 126,8 millions d'euros concernent une dépréciation du goodwill : 77,3 millions d'euros liés à l'activité Affichage en Europe (hors France et Royaume-Uni), 29,5 millions d'euros liés à

l'activité Affichage en France et 20,0 millions d'euros liés à l'activité Transport (hors aéroports) en Europe (hors France et Royaume-Uni).

- 5,2 millions d'euros concernent des dépréciations d'actifs corporels et incorporels (hors goodwill).

Le résultat d'exploitation après charges de dépréciation s'établit à 219,6 millions d'euros en 2013 contre 273,5 millions d'euros en 2012.

RESULTAT FINANCIER ⁽³⁾

En 2013, le résultat financier est de -26,3 millions d'euros contre -21,4 millions d'euros en 2012. Cette évolution est due à une augmentation des frais financiers nets liés à l'émission d'un emprunt obligataire de 500 millions d'euros en février, ainsi qu'à l'intégration de Russ Outdoor.

SOCIETES MISES EN EQUIVALENCE ⁽⁴⁾

Le résultat des sociétés mises en équivalence est de 13,4 millions d'euros en 2013 contre 17,8 millions d'euros l'année précédente. Cette baisse est principalement imputable à APG|SGA en Suisse et Metrobus en France.

RESULTAT NET PART DU GROUPE ⁽⁵⁾

En 2013, le résultat net part du Groupe avant charges de dépréciation est en augmentation de 5,3 % et s'établit à 219,8 millions d'euros, contre 208,8 millions d'euros en 2012.

En prenant en compte l'impact de 129,3 millions d'euros des charges de dépréciation, le résultat net part du Groupe est en repli à 90,5 millions d'euros en 2013, contre 164,3 millions d'euros l'année précédente. Ces charges de dépréciation de 129,3 millions d'euros en 2013 correspondent à la dépréciation de goodwill de 126,2 millions d'euros nette de l'impact sur les minoritaires, ainsi qu'à la dépréciation d'actifs corporels et incorporels pour 3,1 millions d'euros nette de l'effet impôts et de l'impact sur les minoritaires.

INVESTISSEMENTS

L'augmentation des investissements nets (acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles, nettes des cessions) à 222,1 millions d'euros est en ligne avec nos attentes et reflète les investissements réalisés en Mobilier Urbain, à la suite de gains et renouvellements de contrats majeurs, notamment à São Paulo et Amsterdam.

CASH-FLOW DISPONIBLE ⁽⁶⁾

Le cash-flow disponible est de 179,8 millions d'euros en 2013 comparé à 322,7 millions d'euros l'année précédente. Cette baisse est due aux investissements plus élevés, ainsi qu'à l'évolution défavorable de la variation du besoin en fonds de roulement, notamment liée à des éléments non récurrents dont des avances sur paiements de loyers et redevances en 2013 et à des créances clients en augmentation, en lien avec le bon 4^{ème} trimestre.

DETTE NETTE ⁽⁷⁾

Le Groupe a une situation de cash nette de 32,0 millions d'euros au 31 décembre 2013, légèrement plus faible que celle de l'année précédente (31 décembre 2012 : 34,9 millions d'euros).

DIVIDENDE

Lors de l'Assemblée Générale des actionnaires qui se tiendra le 14 mai 2014, le Conseil de Surveillance recommandera le paiement d'un dividende de 0,48 euro par action au titre de l'exercice 2013, soit une augmentation de 9 % par rapport à l'année précédente.

- (1) **Marge opérationnelle** = Chiffre d'affaires diminué des coûts directs d'exploitation (hors pièces détachées de maintenance) et des coûts commerciaux, généraux et administratifs
- (2) **Résultat d'exploitation** = Marge opérationnelle diminuée des dotations aux amortissements et provisions nettes, des pertes de valeur des écarts d'acquisition, des pièces détachées de maintenance et des autres charges et produits opérationnels
Les chiffres de 2012 sont proforma (i) de l'impact de la norme IAS 19 Révisée concernant les avantages au personnel et (ii) du changement de présentation du compte de résultat concernant les effets d'actualisation des provisions pour avantages au personnel (reclassement du résultat d'exploitation vers le résultat financier). L'impact sur les chiffres 2012 publiés précédemment est de 2,9 millions d'euros sur le résultat d'exploitation
- (3) **Résultat Financier** = Hors impact de charge d'actualisation des dettes sur engagements de rachat de minoritaires (-2,5 millions d'euros en 2013 et -10,0 millions d'euros en 2012)

Les chiffres de 2012 sont proforma (i) de l'impact de la norme IAS 19 Révisée concernant les avantages au personnel et (ii) du changement de présentation du compte de résultat concernant les effets d'actualisation des provisions pour avantages au personnel (reclassement du résultat d'exploitation vers le résultat financier). L'impact sur les chiffres 2012 publiés précédemment est de -2,1 millions d'euros sur le résultat financier

- (4) **Sociétés mises en équivalence** : Les chiffres de 2012 sont proforma de l'impact de la norme IAS 19 Révisée concernant les avantages au personnel. L'impact sur les chiffres de 2012 publiés précédemment est de 1,0 million d'euros sur les sociétés mises en équivalence
- (5) **Résultat net part du groupe** : Les chiffres de 2012 reflètent l'impact de la norme IAS 19 Révisée concernant les avantages au personnel. L'impact sur les chiffres publiés précédemment est de 1,5 million d'euros sur le résultat net part du groupe
- (6) **Cash-flow disponible** = Flux net des activités opérationnelles diminué des acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles, nettes des cessions
- (7) **Dette nette** = Dette nette de la trésorerie gérée diminuée des découverts bancaires excluant les impacts non-cash IAS 32 (dettes sur engagements de rachat de minoritaires) et incluant les impacts non-cash IAS 39 (sur la dette et les instruments financiers de couverture) ainsi que le retraitement des prêts liés aux sociétés consolidées en intégration proportionnelle

Prochaines informations :

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2014 : 6 mai 2014 (après marché)
Assemblée Générale : 14 mai 2014

Chiffres clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2013 : €2 676m
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100
- N°1 mondial du mobilier urbain (480 400 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 145 aéroports et plus de 290 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (377 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (191 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (211 400 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre-service
- 1 082 400 faces publicitaires dans plus de 55 pays
- Une présence dans 3 700 villes de plus de 10 000 habitants
- 11 402 collaborateurs

Déclarations de nature prévisionnelle

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Ces déclarations ne sont pas des garanties quant à la performance future de la Société. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes, pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.

Ces risques et incertitudes incluent notamment les risques décrits dans le document de référence déposé par la Société auprès de l'Autorité des Marchés Financiers.

Les investisseurs et les détenteurs de valeurs mobilières de la Société peuvent obtenir copie de ce document de référence auprès de l'Autorité des Marchés Financiers sur le site web www.amf-france.org/ ou directement auprès de la Société sur le site www.jcdecaux.com.

La Société n'a pas l'obligation et ne prend pas l'engagement de mettre à jour ou de réviser les déclarations de nature prévisionnelle.

Direction de la Communication : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.fr

Relations Investisseurs : Nicolas Buron

01 30 79 79 93 – nicolas.buron@jcdecaux.fr